

# ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΥ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, Τ.Θ. 141, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, 57400  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (ΓΡΑΦΕΙΟΥ) 2310 013193 • ΤΗΛΕΦΩΝΟ (ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ) 2310 013181 • ΤΗΛΕΦΩΝΟ  
(ΚΙΝΗΤΟ) 6944 880131 • E-mail: echristou@ihu.gr • Web: www.seb.ihu.gr

---

## ΣΠΟΥΔΕΣ

---

- 2002 *University of Wales* Aberystwyth, Μεγάλη Βρετανία
- Σχολή: Department of Tourism & Recreation
  - Doctor of Philosophy (PhD) in Heritage Tourism Marketing – Διδακτορικό Δίπλωμα στο Μάρκετινγκ Τουρισμού Πολιτιστικής Κληρονομιάς (τίτλος: *A marketing-oriented study of the relationship between visitor satisfaction and service quality in a heritage-tourism context*)
  - Αναγνώριση από ΔΙΚΑΤΣΑ/ΔΟΑΤΑΠ (Αριθμ. Πράξης: 7/3761/2002)
- 2001 *Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο* Πάτρα
- Σχολή: Ανθρωπιστικών Σπουδών
  - Πιστοποιητικό Μεταπτυχιακής Επιμόρφωσης στην Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση
- 1997 *University of Wales* Aberystwyth, Μεγάλη Βρετανία
- Σχολή: School of Business & Economics
  - Master in Business Administration (MBA) – Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στην Διοίκηση των Επιχειρήσεων
  - Αναγνώριση από ΔΙΚΑΤΣΑ/ΔΟΑΤΑΠ (Αριθμ. Πράξης: 7/1357/1997)
- 1995 *University of Leicester* Leicester, Μεγάλη Βρετανία
- Σχολή: School of Management
  - Postgraduate Diploma in Management – Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στο Μάνατζμεντ
- 1994 *Chartered Institute of Marketing* Berkshire, Μεγάλη Βρετανία
- Σχολή: International Marketing College
  - Graduate Diploma in Marketing – Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στο Μάρκετινγκ (Professional Qualification)
- 1993 *Anglia Ruskin University* Norwich, Μεγάλη Βρετανία
- Σχολή: School of Tourism & Hospitality Management
  - BA in Hospitality Management – Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
  - Αναγνώριση από ΔΙΚΑΤΣΑ/ΔΟΑΤΑΠ (Αριθμ. Πράξης: 7/108/1996)

## ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟ ΕΡΓΟ

---

Ετεροαναφορές: **4.488** (έως τον Οκτώβριο 2022)

Προσωπικό h-index: **42**

Προσωπικό i10-index: **81**

Στο Google Scholar παρέχονται τα παρακάτω αναλυτικά στοιχεία για το δημοσιευμένο μου έργο έως και σήμερα: <https://scholar.google.gr/citations?hl=en&user=xX37LM8AAAAJ>

## **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

---

### ***α) Επίβλεψη Διδακτορικών Διατριβών που Ολοκληρώθηκαν, ως 1<sup>ος</sup> Επιβλέπων***

---

1. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τίτλος διατριβής: «Επιπτώσεις του τουρισμού εμπειρίας (customer experience tourism) στην καταναλωτική συμπεριφορά και στη στρατηγική μάρκετινγκ: Εμπειρική διερεύνηση στον κλάδο του οινοτουρισμού». Διδάκτορας: Αθηνά Νέλλα. Έτος υποστήριξης: 2012.
2. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τίτλος διατριβής: «Αξιοποίηση και ανάπτυξη ανθρώπινων πόρων για την καλύτερη λειτουργία των επιχειρήσεων φιλοξενίας μέσω της αποτελεσματικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα: Σημερινή πραγματικότητα και μελλοντικές απαιτήσεις για διοίκηση επιχειρήσεων φιλοξενίας». Διδάκτορας: Ιωάννης Βαλαχής. Έτος υποστήριξης: 2010.
3. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τίτλος διατριβής: «Ποιότητα υπηρεσιών και μάρκετινγκ στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού με έμφαση στον αγροτουρισμό». Διδάκτορας: Χρυσούλα Χατζηγεωργίου. Έτος υποστήριξης: 2010.

### ***β) Μέλος Τριμελών Επιτροπών Επίβλεψης Διδακτορικών Διατριβών που Ολοκληρώθηκαν***

---

1. ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ, Σχολή Επιστήμης της Πληροφορίας & Πληροφορικής, Τμήμα Αρχαιονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Μουσειολογίας. Τίτλος διατριβής: «Θεματικά μουσεία και τουριστικό μάρκετινγκ στην Ελλάδα: Συσχετισμοί και αλληλεπιδράσεις». Υποψήφιος Διδάκτορας: Παναγιώτης Ιωακειμίδης. Ημερομηνία έναρξης: 29-5-2018.
2. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, Σχολή Επιστημών Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τίτλος διατριβής: «Στρατηγικό μανάτζμεντ και νέες τεχνολογίες στη διαχείριση κρίσεων: Στρατηγική διερεύνηση των κλάδων τουριστικών επιχειρήσεων και νέων τεχνολογιών». Υποψήφια Διδάκτορας: Ιωάννα Σιμέλη. Ημερομηνία έναρξης: 22-3-2018.
3. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τίτλος διατριβής: «Tourists' personality and consumer behavior in social media». Διδάκτορας: Κωνσταντίνα Τσιακάλη. Έτος υποστήριξης: 2015 (ως 1<sup>ος</sup> Επιβλέπων έως τον Φεβρουάριο 2011 και ως μέλος της Τριμελούς Επιτροπής Επίβλεψης εξαιτίας μετακίνησής μου από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου στο Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης τον Φεβρουάριο 2011).
4. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τίτλος διατριβής: «Η στρατηγική μάρκετινγκ μουσείων ως στοιχείο ανάπτυξης των Ελληνικών τουριστικών προορισμών». Διδάκτορας: Ελένη Μαυραγάνη. Έτος υποστήριξης: 2011.
5. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τίτλος διατριβής: «Προσδιοριστικοί παράγοντες εκτιμώμενης αξίας οίνου και ικανοποίηση καταναλωτών οίνου». Διδάκτορας: Γεώργιος Τριανταφύλλου. Έτος υποστήριξης: 2018

### ***γ) Επίβλεψη Διδακτορικών Διατριβών υπό Εξέλιξη, ως 1<sup>ος</sup> Επιβλέπων***

---

1. ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, Σχολή Οικονομίας & Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού. Τίτλος διατριβής: «Η συμβολή των καλλιτεχνικών

φεστιβάλ ως μέσο τουριστικής, οικονομικής και πολιτιστικής ανάπτυξης». Υποψήφια Διδάκτορας: Παναγιώτα Διχάλα. Ημερομηνία έναρξης: 16-11-2020.

2. ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, Σχολή Οικονομίας & Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού. Τίτλος διατριβής: «Μάρκετινγκ πόλεων: Διαχείριση ιστορικών κέντρων πόλεων της UNESCO». Υποψήφια Διδάκτορας: Παναγιώτα Τζουβαλέκη. Ημερομηνία έναρξης: 16-11-2020.
3. ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, Σχολή Οικονομίας & Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού. Τίτλος διατριβής: «Aligning hospitality and tourism education and hospitality industry in Greece». Υποψήφια Διδάκτορας: Μαρία Καραλαζάρου. Ημερομηνία έναρξης: 16-11-2020.

#### ***γ) Μέλος Τριμελών Επιτροπών Επίβλεψης Διδακτορικών Διατριβών υπό Εξέλιξη***

---

1. ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, Σχολή Οικονομίας & Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού. Τίτλος διατριβής: «Μάρκετινγκ εκπαιδευτικών μονάδων: Εφαρμογή του νευρομάρκετινγκ και της νευροεκπαίδευσης σε παιδιά γενικής και ειδικής εκπαίδευσης». Υποψήφια Διδάκτορας: Αθανασία Παναγιωτίδου. Ημερομηνία έναρξης: 16-11-2020.
2. ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, Σχολή Οικονομίας & Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού. Τίτλος διατριβής: «Διάχυση γνώσης στην επιχειρηματικότητα επιχειρήσεων τουρισμού σε περιβάλλον δικτύωσης blockchain». Υποψήφια Διδάκτορας: Παναγιώτης Μοσχότογλου. Ημερομηνία έναρξης: 16-11-2020.
3. ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, Σχολή Οικονομίας & Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού. Τίτλος διατριβής: «Η συμβολή της ξενόγλωσσης εκπαίδευσης στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και τουριστικής συνείδησης στην τυπική εκπαίδευση». Υποψήφιος Διδάκτορας: Γεώργιος Λιναρούδης. Ημερομηνία έναρξης: 16-11-2020.
4. ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, Σχολή Οικονομίας & Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού. Τίτλος διατριβής: «Μετασχηματισμός του κύκλου διαχείρισης γνώσης με τη χρήση τεχνολογιών εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας». Υποψήφια Διδάκτορας: Ανδρεάννα Τραγούδα. Ημερομηνία έναρξης: 16-11-2020.

#### ***δ) Αυτοδύναμη Διδακτική Εμπειρία σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα (22 έτη)***

---

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, Σχολή Οικονομίας & Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών: α) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Τουριστικό Μάρκετινγκ & Διοίκηση Εμπειριών» το εαρινό και το χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2019-2020, του 2020-2021 του 2021-2022, και του 2022-2023. β) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Διοίκηση & Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών» το εαρινό και το χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2019-2020, του 2020-2021, του 2021-2022 και του 2022-23. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση & Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων: Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία Εκπαιδευτικών Μονάδων» το εαρινό και το χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2019-2020, 2020-2021, του 2021-2022 και του 2022-2023. Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας: Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας» το εαρινό και το χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2019-2020, 2020-2021, του 2021-2022 και του 2022-2023.

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, Πανεπιστημιακό Κέντρο Διεθνών Προγραμμάτων Σπουδών. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Αγγλόφωνο) MSc Hospitality and Tourism Management: Συνδιδασκαλία του μαθήματος «Special Interest Tourism» στα Αγγλικά, το χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2019-2020, του 2020-2021, του 2021-2022 και του 2022-2023.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού. α) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Τουριστικό Μάρκετινγκ» τα εαρινά εξάμηνα των ακαδημαϊκών ετών: 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012 και 2012-2013 (ως μέλος ΔΕΠ, ως Διδάσκων με σύμβαση Π.Δ.407, και ως εξωτερικός συνεργάτης). β) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Συμπεριφορά Καταναλωτή και Προώθηση Μάρκετινγκ για Επιχειρήσεις Φιλοξενίας» τα χειμερινά εξάμηνα των ακαδημαϊκών ετών: 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, και 2010-2011 (ως μέλος ΔΕΠ). γ) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Μάρκετινγκ στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία» τα χειμερινά εξάμηνα των ακαδημαϊκών ετών: 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, και 2016-2017 (ως εξωτερικός συνεργάτης).

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, Σχολή Ανθρωπιστικών Επιστημών, Τμήμα Επιστημών της Προσχολικής Αγωγής & του Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών "Μοντέλα Σχεδιασμού & Ανάπτυξης Εκπαιδευτικών Μονάδων". Διδασκαλία του μαθήματος: «Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων» τα χειμερινά εξάμηνα των ακαδημαϊκών ετών: 2007-2008 και 2008-2009.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – MBA. Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Διοίκηση Μάρκετινγκ» τα χειμερινά εξάμηνα των ακαδημαϊκών ετών: 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, και 2008-2009 (ως μέλος ΔΕΠ και ως Διδάσκων με σύμβαση Π.Δ.407).

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «MSc in Sustainable Development»: α) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Εναλλακτικός Τουρισμός» το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2012-2013, β) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Strategic Marketing for Sustainable Tourism» το χειμερινό εξάμηνο των ακαδημαϊκών ετών 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, γ) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Marketing of Destinations» το χειμερινό εξάμηνο του 2016-2017 και το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2017-2018, ως διδάσκων με σύμβαση.

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Μουσειολογία. Αυτοδύναμη διδασκαλία της ενότητας Μάρκετινγκ Πολιτιστικών Πόρων & Πολιτιστικός Τουρισμός, από 01/12/2014 μέχρι το 2022 ως διδάσκων με σύμβαση.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων: α) Μέλος Σ.Ε.Π. (Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό) με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου, διδασκαλία της Θεματικής Ενότητας ΔΤΕ50 «Γενικές Αρχές Μάνατζμεντ, Τουριστική Νομοθεσία και Οργάνωση Εργοδοτικών και Συλλογικών Φορέων» το ακαδημαϊκό έτος 2001-2002 (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο). β) Μέλος Σ.Ε.Π. (Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό) με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας ορισμένου χρόνου, διδασκαλία της Θεματικής Ενότητας ΔΤΕ60 «Διοίκηση Τουρισμού & Τουριστικών Επιχειρήσεων» τα ακαδημαϊκά έτη 2002-2003, 2003-2004 (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο). γ) Μέλος Σ.Ε.Π. (Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό) με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας ορισμένου χρόνου, διδασκαλία της Θεματικής Ενότητας ΔΤΕ61 «Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων & Επιχειρήσεων» τα ακαδημαϊκά έτη 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2008-2009, 2009-

2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2021-2022, και 2022-2023 (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο).

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων: Συντονιστής της Θεματικής Ενότητας ΔΤΕ61 «Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων & Επιχειρήσεων» με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας ορισμένου χρόνου, τα ακαδημαϊκά έτη 2009-2010, 2010-2011.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στην Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας ορισμένου χρόνου, το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018 (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο).

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – MBA. Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ» το χειμερινό εξάμηνο των ακαδημαϊκών ετών: 2016-2017 (ως μέλος ΔΕΠ).

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών. α) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Τουριστικό Μάρκετινγκ & Διοίκηση Εμπειριών» το εαρινό εξάμηνο των ακαδημαϊκών ετών 2015-2016, 2016-2017 2017-2018, 2018-2019, και το χειμερινό εξάμηνο των ακαδημαϊκών ετών 2016-2017, 2017-2018, και 2018-2019 (ως μέλος ΔΕΠ). β) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Διοίκηση & Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών» το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2017-2018, και το χειμερινό εξάμηνο των ακαδημαϊκών ετών 2016-2017, 2017-2018, και 2018-2019 (ως μέλος ΔΕΠ). γ) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Ειδικά & Διεπιστημονικά Θέματα στον Τουρισμό, τη Φιλοξενία & τον Πολιτισμό» το εαρινό εξάμηνο των ακαδημαϊκών ετών 2016-2017 και 2017-2018, και το χειμερινό εξάμηνο των ακαδημαϊκών ετών 2016-2017 και 2018-2019 (ως μέλος ΔΕΠ).

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση & Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων. α) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία Εκπαιδευτικών Μονάδων» το εαρινό εξάμηνο των ακαδημαϊκών ετών 2016-2017, 2017-2018 και 2018-2019 και το χειμερινό εξάμηνο των ακαδημαϊκών ετών 2016-2017, 2017-2018 και 2018-2019 (ως μέλος ΔΕΠ). β) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Ποιότητα & Αξιολόγηση Εκπαιδευτικής Διαδικασίας και Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων» το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2018-2019, και το χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους και 2018-2019 (ως μέλος ΔΕΠ).

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Μονάδων. Υγείας & Πρόνοιας. α) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας» το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2018-2019, και το χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους και 2018-2019 (ως μέλος ΔΕΠ). β) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Διοίκηση Ποιότητας & Αξιολόγηση Υπηρεσιών Υγείας και Πρόνοιας» το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2018-2019 (ως μέλος ΔΕΠ).

NATIONAL CHIA-YI UNIVERSITY, College of Management, International Master Program in Business Administration Chia-Yi, Taiwan: Adjunct Professor, Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος: Ecotourism Management, από 21/4/2012 μέχρι 30/07/2012.

Τ.Ε.Ι. ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «MBA in Tourism & Hospitality». Αυτοδύναμη διδασκαλία των μαθημάτων: Contemporary Marketing in Hospitality & Tourism

(Μεταπτυχιακό) και Branding Development & Management (Μεταπτυχιακό), από 21/1/2013 μέχρι 30/05/2017.

### ***ε) Αυτοδύναμη Διδακτική Εμπειρία σε Προπτυχιακά Προγράμματα (26 έτη)***

---

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ, Σχολή Οικονομίας & Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού. Αυτοδύναμη διδασκαλία μαθημάτων: Τουριστικό Μάρκετινγκ, Έρευνα Τουριστικής Αγοράς. Από 7/5/2019 μέχρι σήμερα ως Δ.Ε.Π. στη βαθμίδα του Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο Τουριστικό Μάρκετινγκ. ΦΕΚ: 2516τ.Β'/25-06-2019 και 4780τ.Β'/24-12-2020.

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τομέας Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Φιλοξενίας. Αυτοδύναμη διδασκαλία μαθημάτων: Τουριστικό Μάρκετινγκ, Έρευνα Τουριστικής Αγοράς, Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό, Διοίκηση Οινοτουρισμού. Από 16/2/2011 μέχρι 7/5/2019 ως Δ.Ε.Π. στη βαθμίδα του Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο Τουριστικό Μάρκετινγκ. ΦΕΚ διορισμού: 31τ.Γ'/27-01-2011.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Αυτοδύναμη διδασκαλία μαθημάτων: Τουριστικό Μάρκετινγκ, Έρευνα Αγοράς, Στρατηγικές Προβολής & Επικοινωνίας Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά Καταναλωτή. Από 22/9/2003 μέχρι 31/8/2005 ως Διδάσκων με σύμβαση ΠΔ407 και από 01/9/2005 έως 16/2/2011 ως ΔΕΠ βαθμίδας Επίκουρου Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο Μάρκετινγκ. ΦΕΚ διορισμού: 199/17-08-2005 Τ. Παράρτημα.

ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Αυτοδύναμη διδασκαλία μαθημάτων: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (Προπτυχιακό), Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (Προπτυχιακό). Από 10/10/2011 μέχρι 10/2/2012 ως Διδάσκων με σύμβαση Π.Δ.407.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στην Διοίκηση Τουρισμού: Συντονιστής της Θεματικής Ενότητας ΔΤΙΤ22 «Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών σε Επιχειρήσεις Φιλοξενίας» με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας ορισμένου χρόνου, το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019 (εαρινό εξάμηνο).

UNIVERSITA DI BOLZANO, Facolta di Economia, Bolzano, Italy: α) Adjunct Professor με σύμβαση D.P.R.382: Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος: Tourism Marketing το εαρινό εξάμηνο των ακαδημαϊκών ετών 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2008-2009 και 2009-2010. β) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος: Advertising & Public Relations in Tourism το χειμερινό εξάμηνο των ακαδημαϊκών ετών 2003-2004, 2004-2005 και 2005-2006. γ) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος: Marketing Communication & Promotion in Tourism το χειμερινό εξάμηνο των ακαδημαϊκών ετών 2006-2007 και 2007-2008. δ) Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος: Strategic Marketing for Tourism το χειμερινό εξάμηνο των ακαδημαϊκών ετών 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009 και 2009-2010.

Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων: Αυτοδύναμη διδασκαλία των μαθημάτων: Αρχές Τουριστικού Μάρκετινγκ, Ξενοδοχειακό Μάρκετινγκ, Έρευνα Τουριστικής Αγοράς, Τουριστική Διαφήμιση. Από 29/9/1997 μέχρι 30/7/2008, ως Επιστημονικός Συνεργάτης.

### **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

---

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - ΕΡΕΥΝΗΤΗΣ, (ατομική επιχείρηση) ανάληψη συμβουλευτικού και ερευνητικού έργου σχετικά με το τουριστικό μάρκετινγκ και την έρευνα αγοράς. Από 17/9/1998 μέχρι 31/12/2006.

## ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΑΝΩΝΥΜΟΥΣ ΚΡΙΤΕΣ ΚΑΙ ΜΕ ΔΕΙΚΤΗ ΑΠΗΧΗΣΗΣ (SCOPUS & SSCI-CLARIVATE)

---

- Spyridou, A.E., CHRISTOU, E. & Shin, D. (2022). Tourism destinations' online representation: a performance assessment. *International Journal of Technology Marketing*, Vol.16, No.4, pp.318-331.
- CHRISTOU, E. & Nella, A. (2021). Market segmentation for wine tourism: Identifying sub-groups of winery visitors. *European Journal of Tourism Research*, Vol.29, No.2, pp.1-16.
- Chatzigeorgiou, C. & CHRISTOU, E. (2020) Promoting agrotourism resorts online: An assessment of alternative advertising approaches. *International Journal of Technology Marketing*, Vol.14, No.3, pp.249-266.
- Chatzigeorgiou, C. & CHRISTOU, E. (2020). Adoption of social media as distribution channels in tourism marketing: A qualitative analysis of consumers' experiences. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, Vol.6, No.1, 25-32.
- CHRISTOU, E. & Chatzigeorgiou, C. (2019). Experiential learning through industrial placement in hospitality education: The meat in the sandwich. *Journal of Contemporary Education Theory & Research*, Vol.3, No.2, 39-46.
- Chatzigeorgiou, C., CHRISTOU, E. & Simeli, I. (2019) Confidence and loyalty for agrotourism brands: The Lesvos paradigm. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, Vol.14, No.1, pp.151-166.
- Nella, A. & CHRISTOU, E. (2016) Extending tourism marketing: Implications for targeting the senior tourists' segment. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, Vol.2, No.1, pp.36-42.
- CHRISTOU, E. (2016) Destination branding and visitor brand loyalty: Evidence from two mature tourism destinations in Greece. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, Vol.11, No.5, pp.102-123.
- CHRISTOU, E. (2015). Branding social media in the travel industry. *Social and Behavioral Sciences*, Vol. 175, pp.607-614.
- Nella, A. & CHRISTOU, E. (2014) Segmenting wine tourists on the basis of involvement with wine. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol.31, No.7, pp.783-798.
- CHRISTOU, E. & Nella, A. (2014) Linking service quality at the cellar door with brand equity building. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, Vol.23, No.7, pp.699-721.
- Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2014). Social computing in travel, tourism and hospitality. *Computers in Human Behavior*, 30, 771-772. doi:10.1016/j.chb.2013.11.003.
- CHRISTOU, E. (2013). Exploring brand confusion through hotel adverts. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, Vol.8, No.3, pp.151-163.
- Gretzel, U., Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2012). Social media change the name of the game in the tourism and hospitality industries. *The European Financial Review*, Vol.20, No2, pp.37-41.
- CHRISTOU, E. (2011) Exploring online sales promotions in the hospitality industry. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, Vol.20, No.7, pp.814-829.
- CHRISTOU, E. (2011) Exploring the impact of visitor satisfaction on loyalty towards a specific destination. *Acta Turistica*, Vol.23, No.1, pp.7-25.

- CHRISTOU, E. & Nella, A. (2010) A review of wine-tourism research from 1995-2010: Analysis of 111 contributions. *Journal of Hospitality & Tourism*, Vol.8, No.1, pp.112-123.
- CHRISTOU, E. (2010) Investigating attitudes towards mobile commerce for travel products. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, Vol.58, No.1, pp.7-18.
- CHRISTOU, E. (2010) Relationship marketing practices for retention of corporate customers in hospitality contract catering. *Tourism & Hospitality Management*, Vol.16, No.1, pp.1-10.
- CHRISTOU, E. & Kassianidis, P. (2010) Adoption of mobile commerce in the air travel sector: A qualitative survey of attitudes. *Turizam International Scientific Journal*, Vol.14, No.1, pp.41-52.
- Chatzigeorgiou, C., CHRISTOU, E., Kassianidis, P. & Sigala, M. (2009). Examining the relationship between emotions, customer satisfaction and future behavioural intentions in agrotourism. *Tourism: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, Vol.4, No.4, pp.145-161.
- Dermetzopoulos, A., Bonarou, C. & CHRISTOU, E. (2009). Military service, destination image and repeat visitation on the Greek border island of Samothrace. *Tourism: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, Vol.4, No.4, pp.127-147.
- Valachis, I., CHRISTOU, E., Sigala, M. & Maroudas, L. (2009) Developing human resources' skills and knowledge in tourism and hospitality industry through the determination of quality of training programs. *Tourism & Hospitality Management: An International Scientific Journal*, Vol.15, No.1., pp.61-72.
- CHRISTOU, E. (2006) A qualitative analysis of consumer attitudes on adoption of online travel services. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, Vol.54, No.4, pp.323-331.
- Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2006). Global trends and challenges in services. *Managing Service Quality*, Vol.16, No.4, pp.345-348.
- CHRISTOU, E. (2004) The impact of trust on brand loyalty: evidence from the hospitality industry. *Tourist Scientific Review*, Vol.1, No.1, pp.63-74.
- Avdimiotis, S. & CHRISTOU, E. (2004) GIS applications in tourism planning: A tool for sustainable development involving local communities. *Journal of Environmental Protection & Ecology*, Vol.5, No.2, pp.457-468.
- CHRISTOU, E. (2003) Higher education for hospitality management: A total quality approach for excellence. *Hosteur*, Vol.12, No.1, pp.15-26.
- CHRISTOU, E. (2003) Guest loyalty likelihood in relation to hotels' corporate image and reputation: a study of three countries in Europe. *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, Vol.10, No.3/4, pp.85-99.
- CHRISTOU, E. & Kassianidis, P. (2002) Consumers perception and adoption of online buying for travel products. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol.12, No.4, pp.93-107.
- CHRISTOU, E. (2003) On-line buyers' trust in a brand and the relationship with brand loyalty: the case of virtual travel agents. *Tourism Today*, Vol.3, No.1, pp.95-106.
- Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2003) Enhancing and complementing the instruction of tourism and hospitality courses through the use of on-line educational tools. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, Vol. 15, No.2/3, pp.6-15.



CHRISTOU, E. (2002) Examining the impact of tourism destination image and reputation on visitor loyalty likelihood. *Tourism Today*, Vol.2, No.1, pp.42-61.

CHRISTOU, E. and Sigala, M. (2002). Innovation in hospitality and tourism education. *International Journal of Tourism Research*, 4(1), 65-70.

CHRISTOU, E. & Sigala, M. (2002) Conceptualising the measurement of service quality and TQM performance for hotels: the HOSTQUAL model. *Acta Touristica*, Vol. 14, No.2, pp.140-169.

CHRISTOU, E. S. and Sigala, M. (2001). Professional development in hospitality and tourism education: a strategy for the 21st. Century. *International Journal of Tourism Research*, 3: 328–336.

CHRISTOU, E. (2002) Revisiting competencies for hospitality management: contemporary views of the stakeholders. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, Vol.14, No.1, pp.25-32.

CHRISTOU, E. (2001) The effect of ISO9000 certification on branding: a case of hotels in Greece. *Tourism Today*, Vol.1, No.1, pp.23-33.

CHRISTOU, E. & Eaton, J. (2000) Management competencies for graduate trainees of hospitality and tourism programs. *Annals of Tourism Research*, Vol.27, No.4, pp.1058-1062.

CHRISTOU, E., Vasilevska, C., Karamanidis, I. & Marinovski, N. (2000) Strategic academic co-operation in tourism education through Tempus-Phare projects: The case of Ohrid. *Tourism Review*, Vol.55, No.1, pp.59-73.

CHRISTOU, E. (1999) Hospitality management education in Greece: overview and qualitative assessment. *Tourism Management*, Vol.20, No.6, pp.683-691.

CHRISTOU, E. & Karamanidis, I. (1999) Enhancing competitiveness in the hospitality industry: revisiting Porter's generic competitive marketing strategies in Greece. *Tourism Review*, Vol.54, No1, pp.42-52.

Eaton, J. & CHRISTOU, E. (1997) Hospitality management competencies for graduate trainees: the view of employment. *Journal of European Business Education*, Vol. 7, No.1, pp.60-68.

## **ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΑΝΩΝΥΜΟΥΣ ΚΡΙΤΕΣ**

---

Avdimiotis, S., Moschotoglou, P. & CHRISTOU, E., Karakitsios, E. (2021). Thessaloniki tourism blockchain pilot project. *Published in: TOURMAN 2021 Conference Proceedings "Restarting tourism, travel and hospitality: The day after"*. Online (21-23 May 2021): pp. 256-261.

CHRISTOU, E. & Chatzigeorgiou, C. (2019). Industrial placement in hospitality management education: Students' experiences and development of skills. *Published in: ICOMEU 2019 Conference Proceedings, International Conference on Management of Educational Units*. Thessaloniki: Greece (1 December 2019): pp. 157-164.

Chatzigeorgiou, C. & CHRISTOU, E. (2019). Social media in tourism marketing: Travellers' attitudes and encounters. *Published in: TOURMAN 2019 Conference Proceedings "Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead"*. Thessaloniki: Greece (27 October 2019): pp. 164-173.

- CHRISTOU, E., Chatzigeorgiou, C. & Simeli, I. (2018). Destination branding and visitor loyalty: The case of agrotourism. *Published in: TOURMAN 2018 Conference Proceedings "In search of excellence in tourism, travel & hospitality"*. Rhodes: Greece (28 October 2018): pp. 237-245.
- CHRISTOU, E. (2018) Exploring the adoption of social media as distribution channels in the hospitality industry. *Published Proceedings of 6<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues*. Athens, Greece: 27-29 June 2018.
- CHRISTOU, E. & Vrana, V. (2017) Advertising campaign effectiveness through social media: Exploring practices of low-cost airlines. *Published Proceedings of 5<sup>th</sup> International Scientific Conference "Contemporary Issues in Business, Management and Education 2017"*. Vilnius, Lithuania, Vilnius Gediminas Technical University: 11-12 May 2017.
- CHRISTOU, E., Nella, A. & Tsiakali, K. (2017) Delving into the impact of refugee flows on tourist behaviour. *Published Proceedings of 5<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues*. Thessaloniki, Greece: 21-23 June 2017.
- Chatzigeorgiou, C., CHRISTOU, E. & Simeli, I. (2017) Delegate satisfaction from conference service quality and its impact on future behavioural intentions. *Published Proceedings of 5<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues*. Thessaloniki, Greece: 21-23 June 2017.
- Antoniadou, P. & CHRISTOU, E. (2016) Exploring experiences in wine museums: A visitor typology. *Published Proceedings of of IMIC2016: 1<sup>st</sup> International WINETOURISM Congress*. Santorini: Greece.
- Triantafyllou, G., Lymperopoulos, K., Lagos, D. & CHRISTOU, E. (2014) Wine packaging marketing: Recent trends in the wine market. *Published Proceedings of 4<sup>th</sup> Advances in Hospitality & Tourism Marketing and Management Conference*. University of Mauritius, Mauritius: 25-27 June.
- CHRISTOU, E. (2014) Branding social media in the travel industry. *Published Proceedings of 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing*. Madrid, Spain: 1-4 September *Procedia Social & Behavioral Sciences*, Vol.175, pp.607-614.
- Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2013) Connectivism and social media: A collaborative learning theory and practice for developing the new competencies of hospitality and tourism graduates. *Published Proceedings of 30<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress: Cooperative Education & Research for Hospitality and Tourism Educators*. Freiburg, Germany: EuroCHRIE & Angell Academy.
- Nella, A., CHRISTOU, E. & Sigala, M. (2013) Identifying the positive effects of wine tourism: Experience on wine brands and behavioral intentions. *Published Proceedings of 5th International Scientific Conference: Tourism Trends and Advances in the 21<sup>st</sup> Century*. Rhodes, Greece: University of the Aegean.
- CHRISTOU, E., Kilipiris, F. & Dermetzopoulos, A. (2013) Alternative tourism destinations management. *Published Proceedings of 5th International Scientific Conference: Tourism Trends and Advances in the 21<sup>st</sup> Century*. Rhodes, Greece: University of the Aegean.
- Nella, A., CHRISTOU, E., Lymperopoulos, C. & Sigala, M. (2012). Investigating differences between domestic and international winery visitors in Greece. *Published Proceedings of the 2<sup>nd</sup> International Conference on "Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management (AHTMMC)"* co-organized by the Alexander Technological Institute of

Thessaloniki, Democritus University of Thrace, the Washington State University and the Research Institute for Tourism of the Hellenic Chamber of Hoteliers, 31 May - 3 June 2012: Corfu, Greece. ISBN: 978-960-287-1393.

Dermetzopoulos, A., Bonarou, C., & Christou, E. (2012). Country image, destination image, brand and destination management: A Malfunctional Family. *Published Proceedings of International Conference on Contemporary Marketing Issues*. Thessaloniki, Greece: 13-15 June 2012, pp.639-644.

Nella, A. & CHRISTOU, E. (2012) Targeting strategies for the wine-tourism market. *Published Proceedings of 2012 Athens Tourism Symposium: International Scientific Congress on Current Trends in Tourism Management & Tourism Policy*. Athens, Greece: University of Patras.

Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2011) Exploring the use of geovisualisation in tourism education: The case of teaching a service management course. *Published Proceedings of 29<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress: Tourism & Hospitality, Drivers of Transition*. Dubrovnik, Croatia: EuroCHRIE & Rochester Institute of Technology.

Triantafyllou, G., CHRISTOU, E., Kassianidis, P. & Lagos, D. (2011) Wine Packaging Elements: Do they impact consumer's purchasing behavior. *Published Proceedings of 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM) Conference*, Istanbul, Turkey: Bogazici University.

CHRISTOU, E. & Nella, A. (2011) Tourism organisations responding to major strategic challenges: Targeting the senior tourists' segment. *Published Proceedings of 2011 Consumer Behavior in Tourism Conference*. Brunico, Italy: Free University of Bozen-Bolzano.

CHRISTOU, E. & Nella, A. (2010) Proposing an alternative service quality measurement scale for winery visitation experience. *Published Proceedings of 28<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress: Passion for Hospitality Excellence*. Amsterdam, The Netherlands: EuroCHRIE & Stenden University.

CHRISTOU, E. & Nella, A. (2010) Investigating the effects of consumer experience tourism on brand equity and market outcomes: An application in the wine industry. *Published Proceedings of 63rd Annual I-CHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education) Convention & Exhibition*. San Juan, Puerto Rico: I-CHRIE.

Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2010) A product semantics approach for investigating the role of customers in new service development. *Published Proceedings of SERVSIG International Research Conference*. Porto, Portugal: American Marketing Association

CHRISTOU, E. (2009) Advertising mass tourism destinations: Mediterranean brand confusion. *Published Proceedings of 62<sup>nd</sup> Annual I-CHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education) Convention & Exhibition*. San Francisco, California, U.S.A.: I-CHRIE.

Dermetzopoulos, A., Bonarou, C. & CHRISTOU, E. (2009). Military service, destination image and repeat visitation on the Greek border island of Samothrace: "come as a soldier, return as a tourist". *Published Proceedings of 4th International Scientific Conference: Planning for the Future, Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel & Hospitality*. Rhodes, Greece: University of the Aegean

Chatzigeorgiou, C., CHRISTOU, E., Kassianidis, P. & Sigala, M. (2009). Customer satisfaction in agrotourism services: How do we turn a satisfied customer into a repeated one? *Published Proceedings of 4th International Scientific Conference: Planning for the Future, Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel & Hospitality*. Rhodes, Greece: University of the Aegean.

CHRISTOU, E., Valachis, I. & Anastasiadou, C. (2008). Research methodology in hospitality industry: The role of the inquiry paradigms. Published Proceedings of 5th International Conference on Hospitality & Tourism. Beirut, Lebanon: Université Libanaise.

Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2008). Expanding the e-service quality concept to include customer participation and intercustomer support in e-service provision. *Published Proceedings of 3<sup>rd</sup> International Conference on Services Management*. Organised by Penn State University, School of Hospitality Management, U.S.A., Institute for International Management and Technology, and the Business School of Oxford Brookes University, UK. Philadelphia, U.S.A., 9 – 10 May, 2008.

Valachis, I., CHRISTOU, E., Maroudas, L. & Sigala, M. (2008) Assessment of Training Quality in Hospitality Industry: An Exploratory Model. *Published Proceedings of 26<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress: 2020 Vision for Hospitality & Tourism*. Dubai, United Arab Emirates: Emirates Academy.

CHRISTOU, E., Stavrinoudis, T., Tsartas, P. & Vasileiou, M. (2007) Wellness tourism in Greece: Trust on spa brands and spa brand loyalty. *Published Proceedings of Biannual International Conference: Strategic Developments in Services Marketing*. Chios, Greece: University of Glasgow, University of the Aegean & Greek Marketing Academy.

CHRISTOU, E., Lymperopoulos, C. & Sigala, M. (2007) Travellers' perceptions on adoption of internet shopping for airline tickets. *Published Proceedings of Biannual International Conference: Strategic Developments in Services Marketing*. Chios, Greece: University of Glasgow, University of the Aegean & Greek Marketing Academy.

CHRISTOU, E. (2007) Tourism destination brand personality: Influencing perceptions. *Published Proceedings of 61<sup>st</sup> Annual I-CHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education) Convention & Exhibition*. Dallas, Texas, U.S.A.: I-CHRIE.

Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2007) Exploiting Web 2.0 in open and distance education: Developing personalised and collaborative learning environments. *Published Proceedings of 4<sup>th</sup> International Conference on Open & Distance Education*. Athens, Greece: Greek Open University.

CHRISTOU, E., Lymperopoulos, C. & Kassianidis, P. (2006) Tour operator image and brand loyalty: Examination of the package holidays sector. *Published Proceedings of 24<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress: In Search of Excellence in Tourism, Travel & Hospitality*. Thessaloniki, Greece: University of the Aegean.

Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2006) Investigating the impact of e-customer relationship management on hotels' website service quality. *Published Proceedings of 14<sup>th</sup> European Conference on Information Systems*. ECIS 2006 Proceedings, Goteborg, Sweden.

CHRISTOU, E. & Lymperopoulos, C. (2006) Investigating visitor satisfaction and service quality in a heritage-tourism context. *Published Proceedings of 35<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference (EMAC): Sustainable Marketing Leadership – A Synthesis of Polymorphous Axioms, Strategies and Tactics*. Athens, Greece: Athens University of Economics & Business.

CHRISTOU, E. (2006) The relationship between service loyalty and traveller satisfaction in the airline sector. *Published Proceedings of 18<sup>th</sup> Biennial international Congress: New Trends in Tourism & Hospitality Management*. Opatija, Croatia: University of Rijeka.

CHRISTOU, E. & Maroudas, L. (2005) Linking travellers' trust on airlines' brands with airline brand loyalty. *Published Proceedings of 23<sup>rd</sup> EuroCHRIE (European Council for Hotel, Restaurant and Institutional Education) Conference: Managing Change in Tourism and Hospitality*. Paris, France: Institute Paul Bocuse.

CHRISTOU, E., Giouzevas, D., Tsinikas, N. & Valahis, I. (2005) Gaining competitive advantage in Small and medium hospitality enterprises by applying "interactive landscapes". *Published Proceedings of 8<sup>th</sup> International Scientific Conference: Contemporary Trends in Tourism Industry*. Ohrid, FYROM: University of Bitola "St. Kliment Ohridski".

CHRISTOU, E. (2005) Promotional pricing in the electronic commerce for holiday packages: A model of purchase behavior. *Published Proceedings of ENTER 2005 Conference: Information and Communication Technologies in Tourism*. Innsbruck, Austria: International Federation of Information Technology in Travel & Tourism (IFITT).

CHRISTOU, E. & Kassianidis, P. (2005) Persuasion effectiveness of alternative types of Internet advertising for hotels: A cross-cultural study. *Published Proceedings of ENTER 2005 Conference: Information and Communication Technologies in Tourism*. Innsbruck, Austria: International Federation of Information Technology in Travel & Tourism (IFITT).

CHRISTOU, E. (2004) Marketing practices in contract catering: business-to-business retention and purchasing behavior. *Published Proceedings of Annual EuroCHRIE (European Council for Hotel, Restaurant and Institutional Education) Conference: Global Issues & Trends in the Hospitality and Tourism Industries*. Ankara, Turkey: Bilkent University.

Karamanidis, I., CHRISTOU, E. & Lympelopoulou C. (2004) Customer loyalty in the hospitality industry: the impact of emotional satisfaction. *Published Proceedings of Annual EuroCHRIE (European Council for Hotel, Restaurant and Institutional Education) Conference: Global Issues & Trends in the Hospitality and Tourism Industries*. Ankara, Turkey: Bilkent University.

CHRISTOU, E. (2004) Exploring brand confusion in advertising campaigns of hotels and airlines. *Published Proceedings of 59<sup>th</sup> Annual I-CHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education) Convention & Exhibition*. Philadelphia, U.S.A.: I-CHRIE.

CHRISTOU, E., Avdimiotis, S., Kassianidis, P. & Sigala, M. (2004) Examining the factors influencing the adoption of Web-based ticketing: etix and its adopters. *Published Proceedings of ENTER 2004 Conference: Information and Communication Technologies in Tourism*. Cairo, Egypt: International Federation of Information Technology in Travel & Tourism (IFITT).

CHRISTOU, E. & Kassianidis, P. (2003) Adoption of e-shopping for air travel services: an investigation of consumers' perceptions. *Published Proceedings of 58<sup>th</sup> Annual I-CHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education) Convention & Exhibition*. Palm Springs, U.S.A.: I-CHRIE.

CHRISTOU, E. & Sigala, M. (2003) Internet tools and applications in tourism and hospitality education: A reality check of educators in Europe. *Published Proceedings of 58<sup>th</sup> Annual I-CHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education) Convention & Exhibition*. Palm Springs, U.S.A.: I-CHRIE.

Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2003) Investigating the impact of service quality in sports events: implications for sports tourism. *Published Proceedings of 53<sup>rd</sup> Congress of the International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST)*. Athens, Greece: AIEST.

CHRISTOU, E. & Sigala, M. (2003) Internationalisation of the tourism and hospitality curriculum: a comparative study. *Published Proceedings of Annual EuroCHRIE (European Council for Hotel, Restaurant and Institutional Education) Conference: Internationalisation of Aviation, Tourism and Hospitality Management Education*. Bonn, Germany: University of Applied Sciences Bad Honeff - Bonn.

CHRISTOU, E. (2003) Ecotourism: beyond the overlap between nature tourism and sustainable tourism. *Published Proceedings of International Scientific Conference: Sustainable Tourism Development and the Environment*. Chios, Greece: University of the Aegean.

CHRISTOU, E., Karamanidis, I., Mavrodontis, T. & Sigala, M. (2003) Sustainable development in tourism management curricula: an international paradigm. *Published Proceedings of International Scientific Conference: Sustainable Tourism Development and the Environment*. Chios, Greece: University of the Aegean.

CHRISTOU, E. & Sigala, M. (2003) Adoption of on-line shopping for holiday packages: a qualitative investigation. *Published Proceedings of 1<sup>st</sup> Asia-Pacific CHRIE Conference: Hospitality & Tourism Research and Education*. Seoul, Korea: Hallym University.

CHRISTOU, E. & Sigala, M. (2003) Adoption of on-line shopping for holiday packages: a qualitative investigation. *Published Proceedings of 1<sup>st</sup> Asia-Pacific CHRIE Conference: Hospitality & Tourism Research and Education*. Seoul, Korea: Hallym University.

Σιγάλα, Μ. & ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2003) Αξιοποίηση του Διαδικτύου για τη συμπλήρωση και ενίσχυση της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης: Σπουδές τουριστικής κατεύθυνσης. *Πρακτικά του 2<sup>ου</sup> Πανελληνίου Συνεδρίου στην Ανοικτή & Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση*. Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2002) The transformative power of e-commerce on hotel brands. *Published Proceedings of Annual EuroCHRIE (European Council for Hotel, Restaurant and Institutional Education) Conference: Cross-Cultural Challenges in Tourism*. Barcelona, Spain: Escola Universitaria St. Ignasi.

Sigala, M., CHRISTOU, E. & Baum, T. (2002) The impact of low-cost airlines on business travel. *Published Proceedings of 52<sup>nd</sup> Congress of the International Association of Scientific Experts in Tourism (AEST)*. Salvador de Bahia, Brazil: AEST.

CHRISTOU, E. & Sigala, M. (2002) Airline flyer loyalty likelihood in relation to airline's image and reputation: a study of three European airlines. *Published Proceedings of 52<sup>nd</sup> Congress of the International Association of Scientific Experts in Tourism (AEST)*. Salvador de Bahia, Brazil: AEST.

CHRISTOU, E. (2002) Effect of corporate image and reputation on guests' loyalty in hospitality firms. *Published Proceedings of 57<sup>th</sup> Annual I-CHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education) Convention & Exhibition*. Orlando, U.S.A.: I-CHRIE

CHRISTOU, E. & Kassianidis, P. (2002) Examining the adoption of e-shopping for travel services: determinants of consumers' perceptions. *Published Proceedings of ENTER 2002 Conference: Multi-Channel Strategies in Tourism*. Innsbruck, Austria: International Federation of Information Technology in Travel & Tourism (IFITT).

Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2002) Use of Internet for enhancing tourism and hospitality education: lessons from Europe. *Published Proceedings of ENTER 2002 Conference: Multi-*

*Channel Strategies in Tourism*. Innsbruck, Austria: International Federation of Information Technology in Travel & Tourism (IFITT).

CHRISTOU, E. (2002) A total quality approach for excellence in tertiary tourism education: the TEEQ model. *Published Proceedings of International Scientific Conference: Re-thinking of Education & Training for Tourism*. Zagreb, Croatia: University of Zagreb.

Sigala, M. & CHRISTOU, E. (2001). Rating TQM, service quality and hotel business performance: empirical assessment of the HOSTQUAL model. *Published Proceedings of Annual European Council for Hotel, Restaurant and Institutional Education (EuroCHRIE) Conference, "Trends and Challenges for Hospitality and Tourism"*. Brig, Switzerland: University Centre Cesar Ritz.

CHRISTOU, E. & Sigala, M. (2001). Assessment of service quality and TQM performance for hotels. *Published Proceedings of 56<sup>th</sup> Annual I-CHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education Convention & Exhibition)*. Toronto, Canada: I-CHRIE.

CHRISTOU, E. & Sigala, M. (2000) Issues that Influence the Use of Multimedia in Hospitality Education in Europe: An Empirical Approach. *Published Proceedings of Annual EuroCHRIE (European Council for Hotel, Restaurant and Institutional Education) Spring Conference*. Dublin, Ireland: Dublin Institute of Technology.

CHRISTOU, E. (2000) Supervised Work Experience for Graduate Trainees: the meat in the sandwich. *Published Proceedings of 55<sup>th</sup> Annual I-CHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education Convention & Exhibition)*. New Orleans, USA: I-CHRIE.

CHRISTOU, E. (2000) An innovative holistic approach for quality in hospitality education: the HEQM model. *Published Proceedings of Annual EuroCHRIE (European Council for Hotel, Restaurant and Institutional Education) Autumn Conference: Hospitality Education & Hospitality Industry, A Perfect Couple in the New Millennium*. Maastricht, The Netherlands: Hogeschool Maastricht.

CHRISTOU, E. (2000) The sustainability of ecotourism: future trends and expectations. *Published Proceedings of International Scientific Conference: Tourism on Islands and Specific Destinations*. Chios, Greece: University of the Aegean.

Kilipiris, F. CHRISTOU, E. & Mavrodontis, T. (2000) Rural tourism in remote communities: the case of Livadia. *Published Proceedings of International Scientific Conference: Tourism on Islands and Specific Destinations*. Chios, Greece: University of the Aegean.

Mavrodontis, T., CHRISTOU, E. & Karamanidis, I. (2000) Heritage conservation, tourism and urban regeneration: the case of Ladadika. *Published Proceedings of International Scientific Conference: Tourism on Islands and Specific Destinations*. Chios, Greece: University of the Aegean.

CHRISTOU, E. & Sigala, M. (2000) Exploring the performance of service quality and TQM in the tourism industry: the TOURSQUAL model. *Published Proceedings of 1<sup>st</sup> RIT International Conference on Tourism, Recreation & Leisure*. Athens, Greece: Research Institute for Tourism.

CHRISTOU, E. and Sigala, M. (2000) Exploiting multimedia for effective hospitality education. *Published Proceedings of EuroCHRIE Spring Conference Proceedings*. Ireland: Dublin Institute of Technology, 18-20 May, 2000.

CHRISTOU, E. (1999) Reengineering Hospitality Management Curricula: A Global Comparative Approach. *Published Proceedings of ATLAS ASIA '99 Conference*:

*Entrepreneurship and Education in Tourism*. Bandung, Indonesia: European Association for Tourism and Leisure Education & Institut Teknologi Bandung.

CHRISTOU, E. & Karamanidis, I. (1999) Hospitality management competencies revisited: industry and graduates contemporary perspectives. *Published Proceedings of Joint CHME/EuroCHRIE Conference: The Service Firm Life Cycle*. Guildford, U.K.: University of Surrey.

CHRISTOU, E. & Karamanidis, I. (1998) ISO 9000 certification as a branding tool: enhancing competitive strategies in traditional tourism countries. *Published Proceedings of 48<sup>th</sup> Congress of the International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST)*. Marrakech, Morocco: AIEST.

## **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ**

---

### **α) Πρωτότυπες Επιστημονικές Μονογραφίες**

---

Σιγάλα, Μ., ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. & Τσιακάλη, Κ. (2009) *Ηλεκτρονικά Συστήματα Μάρκετινγκ Οίνου & Οινοτουρισμού: Βέλτιστες Πρακτικές & Αναπτυξιακές Προοπτικές*. Αθήνα: Εθνικό Δίκτυο Έρευνας & Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ).

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε., Σιγάλα, Μ. & Αβδημώτης, Σ. (2008) *Ηλεκτρονικά Συστήματα Διαχείρισης & Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών: Ισχύουσα Κατάσταση, Διεθνείς Τάσεις και Προοπτικές*. Αθήνα: Εθνικό Δίκτυο Έρευνας & Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ).

Σιγάλα, Μ., ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε., Βαρουχάκη, Τ. & Τσιακάλη, Κ. (2008). *Επίδραση, αξιοποίηση και διαχείριση του Συμμετοχικού Διαδικτύου (Web 2.0) για την ανάπτυξη και το σχεδιασμό επιχειρησιακών λειτουργιών και στρατηγικών: εφαρμογές στον τουριστικό κλάδο και στα Μ.Μ.Ε.* Αθήνα: Εθνικό Δίκτυο Έρευνας & Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ)

Σιγάλα, Μ., ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε., Τσάρτας, Π. & Χαλκίτη, Κ. (2007) *Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες & Εφαρμογές στον Τουρισμό: Ισχύουσα Κατάσταση & Προοπτικές*. Αθήνα: Εθνικό Δίκτυο Έρευνας & Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ).

### **β) Βιβλία**

---

Veal, A. & ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2022) *Ερευνητικές Μεθοδολογίες στις Κοινωνικές, Οικονομικές και Διοικητικές Επιστήμες*. Λευκωσία, Κύπρος: Broken Hill Publishers. ISBN: 978-992-53-503-08.

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. & Veal, A. (2021) *Ερευνητικές Μεθοδολογίες στον Τουρισμό*. Λευκωσία, Κύπρος: Broken Hill Publishers. ISBN: 978-992-55-883-43.

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2019) *Έρευνα Τουριστικής Αγοράς*. Αθήνα: Εκδόσεις Φαίδημος. ISBN: 978-618-50-623-23.

Παντουβάκης, Α., Σιώμος, Γ. & ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2015) *Μάρκετινγκ*. Αθήνα: Εκδόσεις Λιβάνη. ISBN: 978-960-14-2960-1.

Sigala, M., CHRISTOU, E. & Gretzel, U. (2012) *Social Media in Travel, Tourism and Hospitality: Theory, Practice and Cases*. Farnham, United Kingdom: Ashgate Publishing. ISBN: 978-1-4094-2091-0

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2001) *Αρχές και Φιλοσοφία Εθνικών, Περιφερειακών και Τοπικών Σχεδίων Τουριστικού Μάρκετινγκ*. Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. ISBN: 960-538-202-4.

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (1999) *Έρευνα Τουριστικής Αγοράς*. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks. ISBN: 960-390-046-X.



Επιστημονική επιμέλεια της Ελληνικής έκδοσης του βιβλίου: Kotler, P., Bowen, J., Makens, J. & Baloglu, S. (2020) *Μάρκετινγκ Τουρισμού και Φιλοξενίας*. Λευκωσία, Κύπρος: Broken Hill Publishers. ISBN: 978-992-557-541-1.

#### **γ) Κεφάλαια Βιβλίων σε Συλλογικά Έργα**

---

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2017) Από το τουριστικό μάρκετινγκ στο μάρκετινγκ εμπειριών. Στο βιβλίο (συλλογικό έργο): Τσάρτας, Π. & Λύτρας, Π. (2017) *Τουρισμός & Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, ISBN: 960-02-3309-8.

CHRISTOU, E. & Nella, A. (2016) Web 2.0 and price transparency in hotel services, pp.155-170. In the book (edited) Sigala, M., CHRISTOU, E. & Gretzel, U. (2016) *Social Media in Travel, Tourism and Hospitality: Theory, Practice and Cases*. Farnham, United Kingdom: Ashgate Publishing, ISBN: 978-1-4094-2091-0.

CHRISTOU, E. (2016) Web 2.0 applications for marketing, pp.33-46. In the book (edited) Sigala, M., CHRISTOU, E. & Gretzel, U. (2016) *Social Media in Travel, Tourism and Hospitality: Theory, Practice and Cases*. Farnham, United Kingdom: Ashgate Publishing, ISBN: 978-1-4094-2091-0.

Σιγάλα, Μ. & ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2014) Από τον μαζικό τουρισμό στον τουρισμό εμπειρίας. Στο βιβλίο (συλλογικό έργο): Μασουράκης, Μ. & Γκόρτσος, Χ. (2014) *Ανταγωνιστικότητα για Ανάπτυξη: Προτάσεις Πολιτικής*. Αθήνα: Ελληνική Ένωση Τραπεζών, ISBN: 978-960-6867-20-0.

CHRISTOU, E. & Nella, A. (2011) Web 2.0 and networks in wine tourism: The case studies of greatwinecapitals.com and wineandhospitalitynetwork.com. In the book (edited) Sigala, M., CHRISTOU, E. & Gretzel, U. (2011) *Social Media in Travel, Tourism and Hospitality: Theory, Practice and Cases*. Farnham, United Kingdom: Ashgate Publishing, ISBN: 978-1-4094-2091-0.

CHRISTOU, E. (2007) Tourist destinations as brands: The impact of destination image and reputation on visitor loyalty. In the book (edited) Keller, P. & Bieger, T. (2007) *Productivity in Tourism: Fundamentals and Concepts for Achieving Growth and competitiveness*. Berlin: Erich Schmidt Verlag.

CHRISTOU, E. (2006) Heritage and cultural tourism: A marketing-focused approach. In the book (edited) Sigala, M. & Leslie, D. (2005) *International Cultural Tourism: Management, Implications and Cases*. London: Elsevier Butterworth-Heinemann, pp.23-35.

CHRISTOU, E. (2005) Promotional pricing in the electronic commerce for holiday packages: A model of purchase behavior. In the book (edited) Frew, A.J. (2005) *Information and Communication Technologies in Tourism 2005*. Vienna: Springer-Verlag, pp.463-473.

CHRISTOU, E. & Kassianidis, P. (2005) Persuasion effectiveness of alternative types of Internet advertising for hotels: A cross-cultural study. In the book (edited) Frew, A.J. (2005) *Information and Communication Technologies in Tourism 2005*. Vienna: Springer-Verlag, pp.383-392.

CHRISTOU, E., Avdimiotis, S., Kassianidis, P. & Sigala, M. (2004) Examining the factors influencing the adoption of Web-based ticketing: etix and its adopters. In the book (edited) Frew, A.J. (2004) *Information and Communication Technologies in Tourism 2004*. Vienna: Springer-Verlag.

Kilipiris, F., CHRISTOU, E. & Mavrodontis, T. (2002) Starting from scratch: the development of rural tourism in a remote community. In the book (edited) Holden, A. (2002) *Rural Tourism in Europe*. London, England: ETUP (European Tourism Universities' Partnership).

CHRISTOU, E. & Sigala, M. (2002) Use of Internet for enhancing tourism and hospitality education. In the book (edited) Wober, K.W., Frew, A.J. & Hitz, M. (2002) *Information and Communication Technologies in Tourism 2002*. Vienna: Springer-Verlag.

CHRISTOU, E. & Kassianidis, P. (2002) Examining the adoption of e-shopping for travel services: determinants of consumers' perceptions. In the book (edited) Wober, K.W., Frew, A.J. & Hitz, M. (2002) *Information and Communication Technologies in Tourism 2002*. Vienna: Springer-Verlag.

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2001) Διασφάλιση ποιότητας στην τριτοβάθμια τεχνολογική εκπαίδευση: προγράμματα σπουδών τουριστικής κατεύθυνσης. Στο βιβλίο (συλλογικό έργο): Ηγουμενάκης, Ν. & Λύτρας, Π. (2001) *Παραγωγικότητα, Απασχόληση και Τεχνολογική Εκπαίδευση*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Μαυροδόνητος, Θ. & ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2001) Ο αγροτουρισμός στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης: κοινωνικές και οικονομικές προεκτάσεις. Στο βιβλίο (συλλογικό έργο): Κούγιας, Ι. (2001) *Παγκοσμιοποίηση και Κοινωνική Οικονομία*. Μεσολόγγι: Τ.Ε.Ι.Μ.

CHRISTOU, E., Mavrodontis, T. & Karamanidis, I. (2000) Urban regeneration through tourism in Thessaloniki: the case of the old seaport market of Ladadika. In the book (edited) Constable, P. & Vayssière, B.H. (2000) *Tourism and Urban Regeneration*. Chambery, France: ETUP (European Tourism Universities' Partnership).

#### **δ) Επιμέλεια Τόμων Πρακτικών Διεθνών Επιστημονικών Συνεδρίων με Ανώνυμους Κριτές**

CHRISTOU, E., Alexandris, K. & Fotiadis, A. (Editors) (2021). Proceedings Book of TOURMAN 2021 Conference on *"Restarting tourism, travel and hospitality: The day after"*, 21-23 May 2021: Thessaloniki, Greece, ISBN: 978-618-84798-9-0.

CHRISTOU, E., Alexandris, K. & Fotiadis, A. (Editors) (2019). Proceedings Book of TOURMAN 2019 Conference on *"Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead"*, 27-29 October 2019: Thessaloniki, Greece, ISBN: 978-960-293-141-1.

CHRISTOU, E., Alexandris, K. & Fotiadis, A. (Editors) (2018). Proceedings Book of TOURMAN 2018 Conference on *"In search of excellence in travel, tourism & hospitality"*, 25-28 October 2018: Rhodes, Greece, ISBN: 978-960-287-159-1.

CHRISTOU, E., Chionis, D., Gursoy, D. & SIGALA, M. (Editors) (2013). Proceedings Book of the 2<sup>nd</sup> International Conference on *"Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management (AHTMMC)"* co-organized by the Alexander Technological Institute of Thessaloniki, Democritus University of Thrace, the Washington State University and the Research Institute for Tourism of the Hellenic Chamber of Hoteliers, 31 May – 3 June 2012: Corfu, Greece, ISBN: 978-960-287-139-3.

CHRISTOU, E. (2011) Proceedings Book of the 66th Annual I-CHRIE International Scientific Convention & Exhibition. Denver, Colorado, U.S.A.: International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education.

CHRISTOU, E. (2010) Proceedings Book of the 65th Annual I-CHRIE International Scientific Convention & Exhibition. Puerto Rico, U.S.A.: International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education.

CHRISTOU, E., Sigala, M. & Tsartas, P. (2009) Proceedings Book of the 4th International Scientific Conference: Planning for the Future, Learning from the Past - Contemporary Developments in Tourism, Travel & Hospitality. Rhodes, Greece: University of the Aegean.

CHRISTOU, E. (2009) Proceedings Book of the 64th Annual I-CHRIE Convention & Exhibition. San Francisco, California, U.S.A.: International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education.

CHRISTOU, E. & Sigala A, M. (2008) Proceedings Book of the 63rd Annual I-CHRIE Convention & Exhibition. Dallas, Texas, U.S.A.: International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education.

CHRISTOU, E. & Sigala A, M. (2007) Proceedings Book of the 62nd Annual I-CHRIE Convention & Exhibition. Las Vegas, Nevada, U.S.A.: International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education.

CHRISTOU, E., Sigala, M. & Tsartas, P. (2006) Proceedings Book of the 23rd EuroCHRIE International Scientific Conference: In Search of Excellence in Travel, Tourism & Hospitality. Thessaloniki, Greece: University of the Aegean & European Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education.

CHRISTOU, E. & Sigala, M. (2005) Proceedings Book of the 23rd EuroCHRIE International Scientific Conference: Managing Change in Tourism & Hospitality. Paris, France: Institute Paul Bocuse & European Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education.

#### **ε) Διδακτικά Εγχειρίδια - Διδασκόμενα Πανεπιστημιακά Συγγράμματα (Ξενόγλωσσα)**

CHRISTOU, E. (2011) Sports & Events Marketing. Brunico-Bruneck, Italy: University of Bozen-Bolzano.

CHRISTOU, E. (2008) *Strategic Tourism Marketing*. Brunico-Bruneck, Italy: University of Bozen-Bolzano.

CHRISTOU, E. (2006) *Advertising and Public Relations in Tourism*. Brunico-Bruneck, Italy: University of Bozen-Bolzano.

CHRISTOU, E. (2004) *Principles of Tourism Marketing*. Brunico-Bruneck, Italy: University of Bozen-Bolzano.

#### **στ) Διδακτικά Εγχειρίδια - Διδασκόμενα Πανεπιστημιακά Συγγράμματα (Ελληνικά)**

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2010) Έρευνα Αγοράς: Μεθοδολογία και Εφαρμογές. Χίος: Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. & Καραμανίδης, Ι. (2004) *Αρχές Τουριστικού Μάρκετινγκ*. Θεσσαλονίκη: Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2002) *Ξενοδοχειακό Μάρκετινγκ: Στρατηγικός Σχεδιασμός και Εφαρμογές*. Θεσσαλονίκη: Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2002) *Τουριστική Διαφήμιση: Θεωρία και Πράξη*. Θεσσαλονίκη: Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.

## **ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΡΓΟΥ**

#### **α) Παρουσιάσεις σε Συνέδρια ως Προσκαλεσμένος Ομιλητής (Keynote Speaker)**

CHRISTOU, E. (2021) Post-pandemic Tour Guiding and Dark Tourism: The Day After. *7th International Research Conference on Guided Tours*. Ankara, Turkey: Haci Bayram Veli University.

- CHRISTOU, E. (2020) Experiential marketing for tourism destination branding: The day after COVID-19. AITHC 2020 Conference "Tourism: Building Peace and Fostering Knowledge: A Stakeholder's Perspective". Noida, Uttar Pradesh, India: Amity University.
- CHRISTOU, E. (2019) Tourism branding in the era of experiences: The way ahead. *International Business Conference: From Gastronomic Experiments to Sustainable and Just Growth*. Xanthi, Greece: Agricultural University of Athens, Rutgers University & American Farm School.
- CHRISTOU, E. (2019) Heritage tourism marketing for competitive destinations. *3rd International Conference on Culture, Heritage and Tourism as Factors for Sustainable Development of Small and Medium-Size Cities (SMCs): the European Perspectives*. Blagoevgrad, Bulgaria: South-West University and the Bulgarian Sociological Association.
- ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2018) Μάρκετινγκ οινοτουριστικών περιοχών και βιωματικές εμπειρίες. *Wine Hackathon & Ημερίδα Οινοτουρισμού*. Δράμα: ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης.
- CHRISTOU, E. (2016) Experiential marketing and the theming of destinations. *4<sup>th</sup> International Conference on Tourism, Travel & Leisure TOURAVEL 2016*. Istanbul, Turkey: Eastern Mediterranean Academic Research Centre.
- CHRISTOU, E. (2014). Innovative services marketing in the era of experiences. *3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing*. Madrid, Spain.
- CHRISTOU, E. (2013) Experiences marketing for tourism destinations. *2nd International Scientific Conference "Tourism in Southern & Eastern Europe"*. Opatija, Croatia: University of Rijeka.
- CHRISTOU, E. (2012) Exploring experiences in wine-tourism e-marketing. *3rd International Conference "E-tourism: New Roles and Future Trends"*. Antalya, Turkey: Akdeniz University.
- CHRISTOU, E. (2011) Exploring experiences in wine-tourism marketing. *International Conference Tourism Futures*. Leeuwarden, The Netherlands, Stenden University.
- ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2010) Μάρκετινγκ οινοτουρισμού και γαστρονομικού τουρισμού. *3ο Συνέδριο Γαστρονομίας Νοτιοανατολικής Ευρώπης*. Σέρρες, Επιμελητήριο Σερρών.
- ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2009). Μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών στην κοινωνία των συναισθημάτων. Ημερίδα "Πόλεις με ταυτότητα: εφελτήριο ανάπτυξης στον 21ο αιώνα". Οργάνωση από το Δήμο Ηρακλείου, Ηράκλειο, 6 Νοεμβρίου 2009
- Christou, E. (2009) Wine versus wine tourism in advertising: From synergy to confusion. *Consumer Behavior in Tourism Symposium*. Brunico, Italy: Free University of Bolzano.
- ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2008) Μάρκετινγκ οινοτουρισμού και εμπειρίες επισκεπτών. *1ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο Οινοτουρισμού*. Λήμνος: Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση `Αμπελου & Οίνου.
- ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2008) Μάρκετινγκ πολιτιστικού τουρισμού και εμπειρίες επισκεπτών. *Πανελλήνιο Συνέδριο Πολιτιστικού Τουρισμού*. Θεσσαλονίκη: Συνδιοργάνωση Μακεδονικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης, Αρχαιολογικού Μουσείου Θεσσαλονίκης, και Μουσείου Βυζαντινού Πολιτισμού.
- ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2006) Ποιότητα υπηρεσιών και ικανοποίηση επισκεπτών στο πλαίσιο του πολιτιστικού τουρισμού. *Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο για τον Πολιτιστικό Τουρισμό*. Θεσσαλονίκη: Συνδιοργάνωση Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης & HELEXPO.
- CHRISTOU, E. (2004) Improving and updating undergraduate tourism studies. *International Tempus Conference & Workshop*. Skopje, former Yugoslav Republic of Macedonia: Ministry of Education & Sciences.

CHRISTOU, E. (2004) Strategic academic cooperation in tourism education. *International Tempus Conference & Workshop*. Alexandria, Egypt: European Commission, DG Education & Culture.

CHRISTOU, E. (2004) Service quality challenges for hospitality managers: tangibilising or cannibalising the intangible? *HCIMA International Conference: Wordclass Standards for A Worldwide Industry*. Limassol, Cyprus: Hotel & Catering International Management Association (HCIMA).

CHRISTOU, E. (2003) Visitors satisfaction and service quality in a heritage tourism context. *International Tourism Students Conference: The Future of the Past – Challenges for Heritage Tourism*. Chalkidiki: T.E.I. of Thessaloniki & European Tourism University Partnership (ETUP).

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2002) Προβληματισμοί, προκλήσεις και προτάσεις για την τουριστική εκπαίδευση στην Ελλάδα. *Ημερίδα: Ελληνική Τουριστική Εκπαίδευση – Προβλήματα και Προτάσεις*. Αθήνα: Ακαδημία Τουριστικών Μελετών & Ερευνών.

CHRISTOU, E. (2001) Strategic academic cooperation and tourism education in the Balkan Peninsula. *International Scientific Conference: Peace through Tourism*. Thessaloniki: International Institute for Peace through Tourism & Greek Association of Travel & Tourism Agents (HATTA).

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2001) Ποιότητα στην τριτοβάθμια τεχνολογική εκπαίδευση και σπουδές τουριστικής κατεύθυνσης. *Ημερίδα: Τουριστική Εκπαίδευση και Τριτοβάθμια Τεχνολογική Εκπαίδευση*. Θεσσαλονίκη: Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2001) Στρατηγικές επιβίωσης και επιτυχίας για τουριστικές επιχειρήσεις, στην παγκοσμιοποιημένη οικονομία. *Επιστημονική Ημερίδα: Προκλήσεις & Προοπτικές για την Τουριστική Βιομηχανία*. Κόρινθος: Alpine Centre for Tourism Studies & Σύλλογος Ξενοδόχων Κορίνθου.

CHRISTOU, E. (2001) Re-engineering tourism curricula and tourism education for the future. *International Conference: Tourism Education & Mega-Events*. Athens: Le Monde Institute for Tourism Education.

ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (2001) Ποιότητα υπηρεσιών και ξενοδοχειακή βιομηχανία. *Ημερίδα: Το Μάνατζμεντ των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων στη Νέα Χιλιετία*. Θεσσαλονίκη: Σύλλογος Διευθυντών Ξενοδοχείων Θεσσαλονίκης-Χαλκιδικής.

## **β) Διακρίσεις και Βραβεία**

---

- EuroCHRIE President's Award, in recognition of a lifetime contribution and outstanding service to hospitality and tourism education. Helsinki, Finland, 2009.
- Best Paper Award in "56<sup>th</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition", awarded by panel of experts from 18 different countries, Toronto, Canada (2001).
- Best Paper Award in "Use of Information Technologies in Tourism Education" conference, awarded jointly by the University of Quebec in Montreal and the World Tourism Organisation (Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού), Montreal, Canada (2001).
- Πρώτο Βραβείο της Ένωσης Δημοσιογράφων και Συγγραφέων Τουρισμού Ελλάδος (το 2000), για το βιβλίο: ΧΡΗΣΤΟΥ, Ε. (1999) *Έρευνα Τουριστικής Αγοράς*. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks.

## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

---

### α) Συμμετοχή σε Συντακτικές-Επιστημονικές Επιτροπές Διεθνών Περιοδικών με Κριτές

---

- Υπεύθυνος Σύνταξης (Editor-in-Chief) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing"*.
- Αναπληρωτής Υπεύθυνος Σύνταξης (Associate Editor) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"Journal of Contemporary Education Theory & Research"*.
- Προσκεκλημένος Υπεύθυνος Σύνταξης (Guest Editor) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *"Managing Service Quality"*, για το τεύχος με θέμα Global Trends & Challenges in Services (Vol.16, No.4).
- Προσκεκλημένος Υπεύθυνος Σύνταξης (Guest Editor) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *"Tourism: An International Interdisciplinary Journal"*, για το τεύχος με θέμα Managing Change in Tourism & Hospitality (Vol.54, No.4).
- Προσκεκλημένος Υπεύθυνος Σύνταξης (Guest Editor) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *"International Journal of Services, Economics and Management"*, για το τεύχος με θέμα Challenges for Tourism Marketing" (Vol.5, No.1).
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"Journal of Hospitality & Tourism Education"*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"Journal of Hospitality Marketing & Management"*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"Journal of Hospitality, Tourism, Leisure & Sports Education"*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"Tourist Scientific Review"*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"Journal of Tourism and Hospitality Management"*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"Tourism Research Journal"*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"World Journal of Tourism Small Business Management"*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"International Journal of Event & Festival Management"*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"Tourizam"*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"International Journal of Internet Marketing & Advertising"*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"Journal of Information Technology in Tourism"*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"New Problems of Tourism"*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *"International Journal of Internet and Enterprise Management"*.

- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *“European Journal of Tourism Research”*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *“Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism”*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural”*.
- Μέλος του Publications Council του International CHRIE, υπεύθυνο για την έκδοση των διεθνών επιστημονικών περιοδικών με κριτές *“Journal of Hospitality & Tourism Research”* και *“Journal of Hospitality & Tourism Education”*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *“International Bulletin of Business Administration”*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *“Analele Universitatii din Oradea: Seria Stiinte Economice”*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *“Acta Universitatis Danubius Œconomica”*.
- Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού με κριτές *“Journal of Air Transport Studies”*.
- Κριτής (reviewer) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *“Annals of Tourism Research”*.
- Κριτής (reviewer) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *“Tourism Management”*.
- Κριτής (reviewer) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *“Journal of Hospitality & Tourism Research”*.
- Κριτής (reviewer) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *“Pacific Tourism Review”*.
- Κριτής (reviewer) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *“International Journal of Electronic Business”*.
- Κριτής (reviewer) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *“Journal of Business and Industrial Marketing”*.
- Κριτής (reviewer) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *“International Journal of Hospitality & Tourism Administration”*.
- Κριτής (reviewer) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *“International Journal of Hospitality & Tourism Systems”*.
- Κριτής (reviewer) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *“Anatolia: An International Journal of Tourism & Hospitality Research”*.
- Κριτής (reviewer) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *“Computers in Human Behavior”*.

### **θ) Συμμετοχή σε Επιστημονικές Επιτροπές Διεθνών Συνεδρίων με Κριτές**

- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής του *“TOURMAN 2021 Conference Restarting tourism, travel and hospitality: The day after”*. Online: 21-23 May 2021.
- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής του *“TOURMAN 2019 Conference Tourism, travel & hospitality ay crossroads: The way ahead”*. Thessaloniki, Greece: 24-27 October 2019.
- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής του *“TOURMAN 2018 Conference In search of excellence in tourism, travel & hospitality”*. Rhodes, Greece: 26-28 October 2018.

- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής του “3rd Advances in Hospitality & Tourism Marketing and Management Conference”, co-organised by: Washington State University, Alexander Technological Institute, National Taiwan Normal University & Chia-Yi University, Taipei, Taiwan, 2013.
- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής του Track "Tourism Marketing" του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “67<sup>th</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition”, Rhode Island, U.S.A., 2012.
- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής και της Οργανωτικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “2nd Advances in Hospitality & Tourism Marketing and Management”, co-organised by: Washington State University, Alexander Technological Institute & Democritus University of Thrace, Corfu, Greece, 2012.
- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “66<sup>th</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition”, Denver, U.S.A., 2011.
- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “65<sup>th</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition”, Puerto Rico, U.S.A., 2010.
- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “64<sup>th</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition”, San Francisco, U.S.A., 2009.
- Αντιπρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου 4th International Scientific Conference: Planning for the Future, Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel & Hospitality. Rhodes, Greece: University of the Aegean, 2009.
- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “63<sup>rd</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition”, Texas, U.S.A., 2008.
- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “62<sup>nd</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition”, Texas, U.S.A., 2007.
- Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “24<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress”. University of the Aegean, Thessaloniki, Greece, 2006.
- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής και αντιπρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “2<sup>nd</sup> International tempus Conference” που συνδιοργάνωσαν τα ιδρύματα: Lahti Polytechnic της Φιλανδίας, University of Strathclyde της Μεγάλης Βρετανίας, T.E.I. Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, University of Bitola της Π.Γ.Δ.Μ., University Fan Noli της Αλβανίας, University Novi Sad της Σερβίας, και University of Rijeka της Κροατίας. Thessaloniki, Greece, 2006.
- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “23<sup>rd</sup> EuroCHRIE Congress”. Academie Accor, Paris, France, 2005.
- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής και αντιπρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “Educating for Future Tourism” που συνδιοργάνωσαν τα ιδρύματα: Hame Polytechnic της Φιλανδίας, University of Strathclyde της Μεγάλης Βρετανίας, T.E.I. Θεσσαλονίκης, University of Bitola της Π.Γ.Δ.Μ., University Fan Noli της Αλβανίας, University Aleksander Xhuvani της Αλβανίας, και University Ismail Qemal της Αλβανίας. Οχρίδα, Π.Γ.Δ.Μ., 2003.
- Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής και μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “International Tourism Students’ Conference” του European Tourism Universities’ Partnership, Χαλκιδική, 2003.



- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου *“7<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues”*. Heraklion, Greece: 10-12 July 2019.
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου *“12<sup>th</sup> Annual Euromed Academy of Business Conference”*. Thessaloniki, Greece: 18-20 September 2019.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου *“1<sup>st</sup> International Congress on Management of Educational Units ICOMEU 2018”*. Thessaloniki, Greece: 7-9 December 2018.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου *“6<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues”*. Athens, Greece: 27-29 June 2018.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου *“5<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues”*. Thessaloniki, Greece: 21-23 June 2017.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου *“Tourism in Southern & Eastern Europe”*. Opatija, Croatia: University of Rijeka, 2013.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου WEBIST2012 του Institute for Systems and Technologies of Information, Control and Communication, Porto, Portugal, 2012.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου *“30<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress”*. EuroCHRIE & Ecole hôtelière de Lausanne, Lausanne, Switzerland, 2012.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου *“20<sup>th</sup> European Conference on Information Systems”* του ECIS. ESADE, Barcelona, Spain, 2012.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου ENTER2012 του International Federation for Information Technology in Travel & Tourism, Lund University, Helsingborg, Sweden, 2012.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου *“2012 Athens Tourism Symposium: International Scientific Congress on Current Trends in Tourism Management & Tourism Policy”*. Athens, Greece: University of Patras, 2012.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου *“29<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress”*. EuroCHRIE & Rochester Institute of Technology, Dubrovnik, Croatia, 2011.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου *“19<sup>th</sup> European Conference on Information Systems”* του ECIS. University of Aalto, Helsinki, Finland, 2011.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου WEBIST2011 του Institute for Systems and Technologies of Information, Control and Communication, Noordwijkerhout, The Netherlands, 2011.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου ENTER2011 του International Federation for Information Technology in Travel & Tourism, Innsbruck, Austria, 2011.

- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου Consumer Behavior in Tourism Conference. Brunico, Italy: Free University of Bozen-Bolzano, 2011.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “18<sup>th</sup> European Conference on Information Systems” του ECIS. University of Pretoria, Pretoria, South Africa, 2010.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου ENTER2010 του International Federation for Information Technology in Travel & Tourism, Lugano, Switzerland, 2010.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου WEBIST2010 του Institute for Systems and Technologies of Information, Control and Communication and University of Valencia, Valencia, Spain, 2010.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “28<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress”. Saxion University of Applied Sciences, Amsterdam, The Netherlands, 2010.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “20<sup>th</sup> Biennial International Congress: New Trends in Tourism & Hospitality Management”. University of Rijeka, Opatija, Croatia, 2010.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου Seaside Tourism Conference του Klaipeda University, Klaipeda, Lithuania, 2009.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου MCIS2009 του International Association for Information Systems, Athens University of Business & Economics, Athens, Greece, 2009.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου ENTER2009 του International Federation for Information Technology in Travel & Tourism, Amsterdam, The Netherlands, 2009.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “17<sup>th</sup> European Conference on Information Systems” του ECIS. University of Verona, Verona, Italy, 2009.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “CBTS2009” (Consumer Behavior in Tourism Symposium). University of Bolzano, Brunico, Italy, 2009.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “27<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress”. Haaga University of Applied Sciences, Helsinki, Finland, 2009.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου WEBIST2009 του Institute for Systems and Technologies of Information, Control and Communication and University of Lisboa, Lisbon, Portugal, 2009.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου MCIS2008 του International Association for Information Systems, University of Trento (Italy), hosted at Hammamet, Tunisia, 2008.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου 12<sup>th</sup> Air Transport Research Society World Conference του ATRS, Athens, Greece, 2008.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου WEBIST2008 του Institute for Systems and Technologies of Information, Control and Communication and University of Madeira, Madeira, Portugal, 2008.

- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου ENTER2008 του International Federation for Information Technology in Travel & Tourism, Innsbruck, Austria, 2008.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “CBTS2008” (Consumer Behavior in Tourism Symposium). University of Bolzano, Brunico, Italy, 2008.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “16<sup>th</sup> European Conference on Information Systems” του ECIS. National University of Ireland, Galway, Ireland, 2008.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “26<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress”. Emirates Academy of Tourism, Dubai, United Arab Emirates, 2008.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “19<sup>th</sup> Biennial International Congress: New Trends in Tourism & Hospitality Management”. University of Rijeka, Opatija, Croatia, 2008.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου MCIS2007 του International Association for Information Systems, Venice, Italy, 2007.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “25<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress”. Leeds Metropolitan University, Leeds, United Kingdom, 2007.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “15<sup>th</sup> European Conference on Information Systems” του ECIS. University of St. Gallen, St. Gallen, Switzerland, 2007.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου ENTER2007 του International Federation for Information Technology in Travel & Tourism, Ljublianna, Slovenia, 2007.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου MCIS2006 του International Association for Information Systems, University of Venezia, Venice, Italy, 2006.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “18<sup>th</sup> Biennial International Congress: New Trends in Tourism & Hospitality Management”. University of Rijeka, Opatija, Croatia, 2006.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “61<sup>st</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition”, Washington D.C., U.S.A., 2006, και Επιστημονικός Υπεύθυνος (Chair) του “Hospitality & Tourism Education Section”.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “14<sup>th</sup> European Conference on Information Systems” του ECIS. Goteborg University, Goteborg, Sweden, 2006.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Εθνικού επιστημονικού συνεδρίου Συστημικές Προσεγγίσεις σε Δίκτυο Επιχειρήσεων-Οργανισμών: Οικονομικές & Κοινωνικές Διαστάσεις, της Ελληνικής Εταιρίας Συστημικών Μελετών, Χίος, 2006.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “12<sup>th</sup> Americas Conference on Information Systems” του International Association for Information Systems, Acapulco, Mexico, 2006.

- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου ENTER2006 του International Federation for Information Technology in Travel & Tourism, Lausanne, Switzerland, 2006.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “60<sup>th</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition”, Las Vegas, U.S.A., 2005, και Επιστημονικός Υπεύθυνος (Chair) του “Hospitality & Tourism Education Section”.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “13<sup>th</sup> European Conference on Information Systems” του ECIS. Regensburg University, Regensburg, Germany, 2005.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου ENTER2005 του International Federation for Information Technology in Travel & Tourism, Innsbruck, Austria, 2005.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “59<sup>th</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition”, Philadelphia, U.S.A., 2004, και Επιστημονικός Υπεύθυνος (Chair) του “Hospitality & Tourism Education Section”.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου ENTER2004 του International Federation for Information Technology in Travel & Tourism, Cairo, Egypt, 2004.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) και μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής (Organising Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “17<sup>th</sup> Biennial International Congress: Tourism & Hospitality Industry 2004 – New Trends in Tourism and Hospitality Management”. University of Rijeka, Opatija, Croatia.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “22<sup>nd</sup> EuroCHRIE Congress”. Bilkent University, Ankara, Turkey, 2004.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “12<sup>th</sup> European Conference on Information Systems – ECIS 2004”. Turku School of Economics and Business Administration, Turku, Finland.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “58<sup>th</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition”, Palm Springs, U.S.A., 2003, και Επιστημονικός Υπεύθυνος (Chair) του “Hospitality & Tourism Education Section”.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής και της Οργανωτικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “Sustainable Tourism Development and the Environment” του Πανεπιστημίου Αιγαίου, Χίος, 2003.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “21<sup>st</sup> EuroCHRIE Congress”. University of Applied Sciences Bad Honnef - Bonn, Germany, 2003.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “57<sup>th</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition”, Orlando, U.S.A., 2002, και Επιστημονικός Υπεύθυνος (Chair) του “Hospitality & Tourism Education Section”.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “20<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress”. ESADE & Universitat Ramon Llull, Barcelona, Spain, 2002.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής της ημερίδας “Τουριστική Εκπαίδευση και Τριτοβάθμια Τεχνολογική Εκπαίδευση” του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη, 2001.

- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “56<sup>th</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition”, Toronto, Canada, 2001, και Επιστημονικός Υπεύθυνος (Chair) του “Hospitality & Tourism Education Section”.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “19<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress”. University University Centre Cezar Ritz & Washington State University, Brig, Switzerland, 2001.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee) του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου “56<sup>th</sup> Annual International CHRIE Convention & Exhibition”, New Orleans, U.S.A., 2000.

## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ & ΜΕΛΕΤΕΣ

### α) Ως Επιστημονικά Υπεύθυνος (10 έργα)

Τίτλος έργου - μελέτης	Ημερομηνίες εκπόνησης	Αποδέκτης ή Φορέας ανάθεσης	Αρμοδιότητες και καθήκοντα
Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ για τη Θεσσαλονίκη ως τουριστικό προορισμό	23/10/2019 – 31/12/2021	Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης, σε συνεργασία με το Ερευνητικό Εργαστήριο Τουρισμού TourLab του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος	Επιστημονικά Υπεύθυνος του έργου
Καινοτόμο εργαλείο για την ανάπτυξη προσωποποιημένης ταξιδιωτικής εμπειρίας “TripMaker” (Κωδικός Έργου Τ1ΕΔΚ-00477 )	1/4/2019 – 31/8/2020	Δράση εθνικής εμβέλειας “Ερευνώ-Δημιουργώ-Καινοτομώ”, σε συνεργασία με τις επιχειρήσεις planO2 Συμβουλευτικές Υπηρεσίες και Velticom Α.Ε. και το Ερευνητικό Εργαστήριο Τουρισμού TourLab του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος	Επιστημονικά Υπεύθυνος του έργου
Πρόγραμμα “Terra Mine”, Τουριστική Ανάπτυξη Λατομείων (Ευρωπαϊκό διασυνοριακό πρόγραμμα Interreg V Ελλάδα-Βουλγαρία)	10/5/2019 – 10/9/2020	Ερευνητικό Εργαστήριο Τουρισμού TourLab του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος σε συνεργασία με την επιχείρηση planO2 Συμβουλευτικές Υπηρεσίες, τον Δήμο Πυλαίας-Χορτιάτη, και τον Δήμο Madan της Βουλγαρίας	Επιστημονικά Υπεύθυνος του έργου
WATERNET: Θεματικές δράσεις ανάδειξης, προστασίας και δικτύωσης υδάτινων διαδρομών	1/9/2014 - 30/9/2016	European Comission (Decision C(2008)4717). Managing Authority of European Territorial Cooperation Programs	Επιστημονικά Υπεύθυνος του έργου
Ερευνητικό πρόγραμμα ολοκληρωμένου σχεδιασμού μάρκετινγκ τουριστικού προορισμού για λογαριασμό της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Εύβοιας.	28/5/2009 – 28/11/2009	Νομαρχία Εύβοιας – Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών & Μελετών - ETEM - του Πανεπιστημίου Αιγαίου	Επιστημονικά Υπεύθυνος του έργου
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Επίδραση και Αξιοποίηση του Συμμετοχικού Διαδικτύου (Web 2.0) για	09/2007 - 06/2008	ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ Α.Ε. – ΕΔΕΤ	Επιστημονικά Υπεύθυνος του έργου

την Ανάπτυξη και Σχεδιασμό Επιχειρησιακών Λειτουργιών στον Τουριστικό Κλάδο και στα Μ.Μ.Ε"			
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Ηλεκτρονικά Συστήματα Μάρκετινγκ Οίνου & Οινοτουρισμού: Βέλτιστες Πρακτικές και Αναπτυξιακές Προοπτικές"	05/2008 - 12/2008	ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ Α.Ε. – ΕΔΕΤ	Επιστημονικά Υπεύθυνος του έργου
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Ηλεκτρονικά Συστήματα Διαχείρισης & Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών: Ισχύουσα Κατάσταση, Διεθνείς Εξελίξεις, Τάσεις και Προοπτικές"	05/2007 - 02/2008	ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ Α.Ε. – ΕΔΕΤ	Επιστημονικά Υπεύθυνος του έργου
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Enhancing regional cooperation in Southeastern Europe: curriculum updating and adoption for tertiary-level tourism and hospitality courses"	03/2001 - 02/2004	European Commission Διεθνές Ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα TEMPUS – CARDS (CD-JEP-15007-2000)	Επιστημονικά Υπεύθυνος του έργου
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες & Εφαρμογές στον Τουρισμό: Ισχύουσα Κατάσταση & Προοπτικές"	01/2006 - 10/2006	ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ Α.Ε. – ΕΔΕΤ	Επιστημονικά Υπεύθυνος του έργου

### **β) Ως Μέλος της Ομάδας Έργου - Ερευνητής (26 Έργα)**

Τίτλος έργου - μελέτης	Ημερομηνίες εκπόνησης	Αποδέκτης ή Φορέας ανάθεσης	Αρμοδιότητες και καθήκοντα
Υποστήριξη παρεμβάσεων κοινωνικής μέριμνας φοιτητών του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος	1/1/2020 – 31/12/2020	ΕΣΠΑ (Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης) 2014-2020	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Υποστήριξη παρεμβάσεων κοινωνικής μέριμνας φοιτητών του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Θεσσαλονίκης	28/2/2019 – 31/12/2019	ΕΣΠΑ (Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης) 2014-2020	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Erasmus-Mundus External Cooperation Window for Georgia, Armenia and Azerbaijan	1/6/2011 – 15/10/2011	European Commission – ECW LOT6 III	Μέλος της Ομάδας Έργου – Επίβλεψη μεταπτυχιακών διατριβών
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο «Ένα σχέδιο δράσης των συνεταιριστικών και	06/2012 – 10/2012	Τμήμα Πολιτισμού & Τουρισμού του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού της Ελλάδας	Εξωτερικός Εμπειρογνώμονας

καινοτόμων πρακτικών με στόχο την αποτελεσματική και ποιοτική ανάπτυξη του μαζικού τουρισμού και την παράταση της τουριστικής περιόδου που μπορεί με τη σειρά της να αυξήσει την απασχόληση στον τομέα του τουρισμού»			
Επιχειρησιακό Σχέδιο αναδιάρθρωσης του «Οργανισμού Προώθησης Τουρισμού & Μάρκετινγκ Θεσσαλονίκης»	1/7/2011 – 30/9/2011	Δήμος Θεσσαλονίκης	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο “Portal Θεματικών Μορφών Τουρισμού Πελοποννήσου”	4/2009 – 12/2009	Επιμελητήρια Αρκαδίας και Λακωνίας	Εξωτερικός Αξιολογητής
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Προσδιορισμός και ανάπτυξη μοντέλων διοίκησης μικρομεσαίων ξενοδοχειακών και επισιτιστικών επιχειρήσεων. Αξιολόγηση της επαγγελματικής και ακαδημαϊκής κατάρτισης των Εργαζομένων στην Κύπρο"	1/9/2005 – 31/8/2009	Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών & Μελετών - ETEM - του Πανεπιστημίου Αιγαίου	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Αναμόρφωση της τουριστικής εκπαίδευσης και του ΟΤΕΚ (Οργανισμός Τουριστικής Εκπαίδευσης & Κατάρτισης)"	09/2010 – 12/2011	Υπουργείο Τουρισμού της Ελλάδας	Μέλος της Συμβουλευτικής Ομάδας Εργασίας
Η σημασία του τουρισμού για την Ελληνική οικονομία και κοινωνία, και τεκμηριωμένες προτάσεις χάραξης πολιτικής για την τουριστική ανάπτυξη	3/2009 – 12/009	Υπουργείο Τουρισμού της Ελλάδας – Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών & Μελετών - ETEM	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Καταστατική μελέτη Αθηναϊκού τουρισμού	5/2008 – 7/2008	Δήμος Αθηναίων – Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών & Μελετών - ETEM	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Μεσογειακό πρότυπο για τον αειφορικό τουρισμό: Always Tourism"	8/2006 – 12/2007	Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών & Μελετών - ETEM - του Πανεπιστημίου Αιγαίου (πρόγραμμα Interreg)	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Η Σημασία του Τουρισμού για την Ελληνική Οικονομία- Κοινωνία & Προτάσεις	7/2009 – 11/2009	Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών & Μελετών - ETEM - του Πανεπιστημίου Αιγαίου	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής

Πολιτικής για την Τουριστική Ανάπτυξη"			
Αναμόρφωση προπτυχιακού προγράμματος σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου	1/2007 – 8/2008	Πανεπιστήμιο Αιγαίου (αυτεπιστασία)	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Ερευνητικό πρόγραμμα ακαδημαϊκής συνεργασίας με τίτλο "Advanced regional cooperation in Southeastern Europe: development of postgraduate curriculum for tourism and hospitality studies"	09/2003 – 08/2006	European Comission Διεθνές Ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα TEMPUS – CARDS (CD-JEP-17121-2002)	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Mediterranean Observatory of Sustainable Tourism"	9/2005 – 10/2007	Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών & Μελετών - ETEM - του Πανεπιστημίου Αιγαίου (πρόγραμμα Interreg)	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Δια Βίου εκπαίδευση – επαγγέλματα στους τομείς τουρισμού, ξενοδοχείων και τροφοδοσίας	2/2006 – 10/2006	Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών & Μελετών - ETEM - του Πανεπιστημίου Αιγαίου	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Ομάδα εμπειρογνομόνων-επιστημόνων τουρισμού του ΣΕΤΕ. Συμβουλευτικό πρόγραμμα με τίτλο "Think Tank"	10/2007 – 9/2008	ΣΕΤΕ (Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων) Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών & Μελετών - ETEM - του Πανεπιστημίου Αιγαίου	Μέλος της Επιστημονικής Ομάδας
Προώθηση της ανταγωνιστικότητας και της απασχόλησης στον κλάδο των τουριστικών γραφείων	8/2005 – 6/2006	Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών & Μελετών - ETEM - του Πανεπιστημίου Αιγαίου	Μέλος της Επιστημονικής Ομάδας
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Μελέτη για την ανάπτυξη ειδικών προϊόντων Wellbeing & Pampering στην Κύπρο"	5/2005 – 11/2005	Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών & Μελετών - ETEM - του Πανεπιστημίου Αιγαίου	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Ερευνητικό πρόγραμμα ακαδημαϊκής συνεργασίας με τίτλο "Enhancing regional academic cooperation in the Mediterranean: development of postgraduate studies in tourism and hospitality"	08/2004 – 08/2007	European Comission Διεθνές Ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα TEMPUS – MEDA (CD-JEP-31084-2003)	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Αλληλεπιδραστικό Δίκτυο Κατάρτισης και εκπαίδευσης EQUAL στην Τουριστική Αγορά"	8/2005 – 12/2007	Αλεξάνδρειο TEI Θεσσαλονίκης	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Αναμόρφωση προπτυχιακού προγράμματος σπουδών του Τμήματος	1/5/2003 – 31/8/2005	Αλεξάνδρειο TEI Θεσσαλονίκης	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής



Τουριστικών Επιχειρήσεων του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Θεσσαλονίκης			
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Pelister Tourism Development Study"	10/2002 – 09/2003	LDK Consultants, Engineers and Planners S.A.	Εμπειρογνώμονας - Ερευνητής
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Η συμβολή των γυναικείων αγροτουριστικών συνεταιρισμών και των γυναικών επιχειρηματιών στην τοπική αγροτική ανάπτυξη"	1/2004 – 8/2007	Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης (Πρόγραμμα Αρχιμήδης)	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής
Ερευνητικό πρόγραμμα ακαδημαϊκής συνεργασίας με τίτλο "Integrated development of the village Malovishta in terms of tourism development and cultural & ecological preservation"	11/2000 – 07/2001	European Comission Διεθνές ερευνητικό πρόγραμμα PHARE – Cross-Border Cooperation (OOSPF-13)	Εμπειρογνώμονας - Ερευνητής
Ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Ανάπτυξη κοινών εκπαιδευτικών μεθόδων για θέματα τουριστικής εκπαίδευσης, με έμφαση στην εκπαίδευση για σύγχρονη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη"	03/1998 – 06/1999	European Comission Ερευνητικό πρόγραμμα TEMPUS - PHARE (CME-03112-97)	Μέλος της Ομάδας Έργου – Ερευνητής

## ΛΟΙΠΕΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Συμμετοχή σε 21 επταμελείς εξεταστικές επιτροπές κρίσης διδακτορικών διατριβών, στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου, στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο, και στο Πάντειο Πανεπιστήμιο.
- Μέλος της Επιτροπής Ακαδημαϊκής Εποπτείας του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στην Διοίκηση Τουρισμού της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, από τον Φεβρουάριο 2018 έως τον Αύγουστο 2022.
- Σύμβουλος Έρευνας και Ανάπτυξης του College of Management, National Chia-Yi University, Ταϊβάν (από τον Απρίλιο 2012 μέχρι τον Απρίλιο 2013).
- Μέλος της Προσωρινής Διοικούσας Επιτροπής του Τμήματος Τουρισμού, του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου (από τον Σεπτέμβριο 2006 μέχρι τον Σεπτέμβριο 2008).
- Πρόεδρος του Διεθνούς Επιστημονικού Οργανισμού EuroCHRIE (European Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education) 2002-2003.
- Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Διεθνούς Επιστημονικού Οργανισμού I-CHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education) 2002-2004.
- Εξωτερικός εξεταστής (External Examiner) του προγράμματος BA in Tourism Management του University of Hertfordshire της Μεγάλης Βρετανίας. (2000-2004)
- Εξωτερικός εξεταστής (External Examiner) του προγράμματος BA in Business Management του University of Wales της Μεγάλης Βρετανίας. (2005-2007)

- Εξωτερικός εξεταστής (External Examiner) του προγράμματος BA in Business Administration του Middlesex University της Μεγάλης Βρετανίας. (2001-2004)
- Αντιπρόεδρος του Διεθνούς Επιστημονικού Οργανισμού EuroCHRIE (European Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education) 2000-2002.

## **ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΣΕ Α.Ε.Ι. & ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ**

---

- Κοσμήτορας της Σχολής Οικονομίας & Διοίκησης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (από τον Σεπτέμβριο 2019 έως σήμερα).
- Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών» του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (από τον Σεπτέμβριο 2019 έως σήμερα).
- Διευθυντής του Ερευνητικού Εργαστηρίου Τουρισμού & Διοίκησης Υπηρεσιών "TourLab" του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (από τον Σεπτέμβριο 2018 έως σήμερα).
- Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Διοίκηση & Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων» του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (από τον Σεπτέμβριο 2019 έως σήμερα).
- Μέλος της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (από τον Σεπτέμβριο 2019 έως σήμερα).
- Μέλος της Επιτροπής Ερευνών του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (από τον Σεπτέμβριο 2019 έως σήμερα).
- Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Πανεπιστημιακού Κέντρου Σπουδών του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (από τον Σεπτέμβριο 2019 έως σήμερα).
- Κοσμήτορας της Σχολής Διοίκησης & Οικονομίας του Αλεξάνδρειου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (από τον Σεπτέμβριο 2018 έως τον Αύγουστο 2019).
- Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών» του Αλεξάνδρειου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (από τον Νοέμβριο 2015 έως τον Μάιο 2019).
- Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Διοίκηση & Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων» του Αλεξάνδρειου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (από τον Οκτώβριο 2016 έως τον Μάιο 2019).
- Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (από τον Νοέμβριο 2017 έως τον Σεπτέμβριο 2018).
- Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Αλεξάνδρειου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (από τον Οκτώβριο 2015 έως τον Αύγουστο 2017).
- Συντονιστής της Θεματικής Ενότητας ΔΤΕ61 «Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων & Επιχειρήσεων» του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, τα ακαδημαϊκά έτη 2009-2010, 2010-2011, 2017-2018 (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο).
- Συντονιστής της Θεματικής Ενότητας ΔΤΙΤ22 «Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών σε Επιχειρήσεις Φιλοξενίας» του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στην Διοίκηση

Τουρισμού της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019 (εαρινό εξάμηνο).

- Αναπληρωτής Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Αλεξάνδρειου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (από τον Οκτώβριο 2013 έως τον Οκτώβριο 2015).
- Διευθυντής του Τομέα Τουριστικών Μαθημάτων του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του Αλεξάνδρειου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (ακαδημαϊκά έτη 2011-2012 και 2012-2013).
- Μέλος της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Αλεξάνδρειου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (από τον Σεπτέμβριο 2018 έως τον Μάιο 2019).
- Μέλος της Επιτροπής Δεοντολογίας & Ηθικής του Αλεξάνδρειου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (από τον Σεπτέμβριο 2018 έως τον Μάιο 2019).
- Υπεύθυνος της επιτροπής Εσωτερικής Αξιολόγησης του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του Αλεξάνδρειου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (ακαδημαϊκά έτη 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 και 2014-2015).
- Τεκμηριωμένη συμβολή στη διαμόρφωση πέντε προπτυχιακών μαθημάτων (Τουριστικό Μάρκετινγκ, Έρευνα Αγοράς, Διαφήμιση, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Στρατηγικές Προβολής & Επικοινωνίας Μάρκετινγκ) στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- Τεκμηριωμένη συμβολή στη διαμόρφωση τριών μεταπτυχιακών μαθημάτων (Διοίκηση Μάρκετινγκ, Τουριστικό Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά Καταναλωτή & Προβολή για Επιχειρήσεις Φιλοξενίας), στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- Τεκμηριωμένη συμβολή στη διαμόρφωση τριών προπτυχιακών μαθημάτων (Τουριστικό Μάρκετινγκ, Έρευνα Τουριστικής Αγοράς, Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό) στο Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.
- Τεκμηριωμένη συμβολή στη διαμόρφωση τεσσάρων μεταπτυχιακών μαθημάτων (Τουριστικό Μάρκετινγκ και Διοίκηση Εμπειριών, Διοίκηση και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών, Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων, Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας & Πρόνοιας) στο Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.
- Τεκμηριωμένη συμβολή στη διαμόρφωση δύο μεταπτυχιακών μαθημάτων (Strategic Marketing for Sustainable Tourism, Marketing of Destinations), στο Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος.
- Τεκμηριωμένη συμβολή στη διαμόρφωση τριών μεταπτυχιακών μαθημάτων (Contemporary Marketing in Hospitality & Tourism, Branding Development & Management, Global Hospitality Management), στο ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας.
- Τεκμηριωμένη συμβολή στη διαμόρφωση πέντε προπτυχιακών μαθημάτων (Tourism Marketing, Advertising & Public Relations in Tourism, International Marketing, Strategic Marketing in Tourism, Marketing Communication & Promotion in Tourism), στο University of Bolzano της Ιταλίας.
- Τεκμηριωμένη συμβολή στη διαμόρφωση ενός μεταπτυχιακού μαθήματος (Διοίκηση Consumer Behavior & Promotion in Hospitality), στο Université de Lyon III της Γαλλίας.
- Μέλος της ομάδας εκπόνησης μελέτης σκοπιμότητας για την δημιουργία Τμήματος Οικονομικής & Διοίκησης Τουρισμού στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου (η μελέτη εγκρίθηκε από το ΣΑΠΕ – Συμβούλιο Ανώτατης Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης).
- Συμμετοχή σε 31 εκλεκτορικά, στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου, στο Πανεπιστήμιο Πατρών, στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, στο Πανεπιστήμιο Δυτικής

Αττικής, στο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας, στο Τ.Ε.Ι. Κρήτης, στο Τ.Ε.Ι. Αθήνας, στο Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας, και στο Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.

- Μέλος της επιτροπής Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών (ακαδημαϊκά έτη 2005 – 2006, 2006 – 2007, 2007 – 2008, και 2008 – 2009) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου.
- Μέλος της επιτροπής Οργάνωσης Διαλέξεων (ακαδημαϊκό έτος 2005 – 2006) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου.
- Μέλος της επιτροπής Οδηγού Σπουδών (ακαδημαϊκό έτος 2010 – 2011) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου.
- Μέλος της επιτροπής Προβολής & Δημοσίων Σχέσεων ΤΔΕ, (ακαδημαϊκά έτη 2006 – 2007, 2007 – 2008, 2008 – 2009 και 2009 – 2010) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

## **ΜΕΛΟΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ & ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ**

---

*AIEST* - International Association of Scientific Experts in Tourism (τακτικό μέλος)

*ATLAS* - European Association for Tourism & Leisure Education (τακτικό μέλος)

*CIM* - Chartered Institute of Marketing (τακτικό μέλος & Chartered Marketer)

*EMAC* - European Marketing Academy (τακτικό μέλος)

*EuroCHRIE* - European Council for Hospitality & Institutional Education (τακτικό μέλος)

*EURAM* - European Academy of Management (τακτικό μέλος)

*HCIMA* - Hotel & Catering International Management Association (τακτικό μέλος)

*I-CHRIE* - International Council for Hospitality & Institutional Education (τακτικό μέλος)

*IFITT* - International Federation for Information Technology & Tourism (τακτικό μέλος)

*MRS* - Market Research Society (τακτικό μέλος)

*ΕΔΣΤΕ* - Ένωση Δημοσιογράφων & Συγγραφέων Τουρισμού Ελλάδος (τακτικό μέλος)

*ΕΛΑΜ* - Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (τακτικό μέλος)

## **ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ**

---

Αγγλικά (άριστα – επάρκεια διδασκαλίας της Αγγλικής γλώσσας)

Γαλλικά (επίπεδο B1)

Γερμανικά (επίπεδο A1)