

1^ο ΣΥΜΠΟΣΙΟ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΩΝ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΣΗΓΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ

13- 15 Μαΐου 2022

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥΠΟΛΗ

1^η ΗΜΕΡΑ: ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 13 ΜΑΙΟΥ 2022
ΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

16.00- 16.30	Προσέλευση και εγγραφή	Κεντρικό Αμφιθέατρο «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ»
16.30 – 17.00	ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΥ Καθηγητής Κοσμήτορας της Σχολής Οικονομίας & Διοίκησης ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΚΑΡΓΙΔΗΣ Καθηγητής Πρόεδρος του τμήματος Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού	Κεντρικό Αμφιθέατρο «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ»
17.00 – 19.00	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΤΑΛΙΔΗΣ Καθηγητής Θέμα: «Ανάλυση δεδομένων: Ισχυρά εργαλεία για να εξελίξετε την έρευνά σας.»	Κεντρικό Αμφιθέατρο «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ»

2^η ΗΜΕΡΑ: ΣΑΒΒΑΤΟ 14 ΜΑΪΟΥ 2022

09.00- 09.30	ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ»
09:30- 11:00	<p>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: «Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση»</p> <p style="text-align: center;">ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</p> <p>09:30- 09:45 Μαργαρίτα Ζαρογιάννη: «Μοντελοποίηση της ολοκλήρωσης της εφοδιαστικής αλυσίδας και παράγοντες που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητας της με την αναλυτική των μεγάλων δεδομένων.»</p> <p>09:45- 10:00 Ελένη Τσατσαρώνη: «Προσφυγικό-μεταναστευτικό φαινόμενο και επαγγελματικό άγχος στους εργαζόμενους στον τουρισμό στο βορειοανατολικό Αιγαίο.»</p> <p>10:00- 10:15 Ιωάννης Κωνσταντινίδης: «Stress as a significant factor of knowledge transfer and knowledge Entropy.»</p> <p>10:15- 10:30 Παναγιώτης Μοσχολόγλου: «Knowledge Spillover and Entropy of Information Measurement in a Blockchain Network.»</p> <p>10:30- 10:45 Ελένη Αναγνώστου: «The extroversion of the Greek Wineries: Two communicational tools.»</p> <p>10:45- 11:00 Ανδρεάννα Τραγούδα: «Transformation of the knowledge management circle in the tourism field with the use of virtual and augmented reality technologies»</p>
11:30- 13:30	<p>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: «Μάρκετινγκ»</p> <p style="text-align: center;">ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΟΚΚΙΝΗΣ</p> <p>11:30- 12:00 Νίκος Χατζηνικολάου: «Διοίκηση μάρκας στα προϊόντα γεωγραφικού προορισμού.»</p> <p>12:00- 12:15 Νίκη Γιακούδη: «University branding in the context of three Greek public universities.»</p> <p>12:15- 12:30 Ιωάννα Γρηγοριάδου: «Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών – Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμού (DMO's) και Νέες μέθοδοι Προβολής.»</p> <p>12:30- 12:45 Ελένη Μολλά: «Η επίδραση του μάρκετινγκ εμπειριών στην ανάπτυξη του δημιουργικού τουρισμού: Η περίπτωση των προορισμών της Ελληνικής υπαίθρου.»</p> <p>12:45- 13:00 Αθανασία Παναγιωτίδου: «Μάρκετινγκ εκπαιδευτικών μονάδων: Εφαρμογή του Νευρομάρκετινγκ και της Νευροεκπαίδευσης σε παιδιά γενικής και ειδικής εκπαίδευσης.»</p> <p>13:00- 13:15 Παναγιώτα Τζουβαλέκη: «Μάρκετινγκ πόλεων/τουριστικών προορισμών: Διαχείριση ιστορικών κέντρων πόλεων της UNESCO.»</p> <p>13:15- 13:30 Ελένη Κιλίπρη: «Digital marketing in export strategy and corporate branding of B2B firms»</p>

<p>15:00- 16:00</p>	<p>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: «Τουρισμός»</p> <p>ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΚΟΥΦΑΣ</p> <p>15:00- 15:15 Μαρία Σκορδαλά: <i>«Σκοτεινός Τουρισμός Και Υποβρύχια Κατάδυση.»</i></p> <p>15:15- 15:30 Γεώργιος Λιναρούδης: <i>«Η συμβολή της ξενόγλωσσας εκπαίδευσης στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και τουριστικής συνείδησης.»</i></p> <p>15:30- 15:45 Βασιλική Κεφαλίδου: <i>«Η επιστροφή της πιστότητας των επιβατών που θα οδηγήσει στην αύξηση του ποσοστού Load Factor των αεροπορικών εταιριών.»</i></p> <p>15:45- 16:00 Στέλλα Τσιφιοπούλου: <i>«Μοντέλο ικανοποίησης επιβατών στην αεροπορική βιομηχανία σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης.»</i></p>
<p>16:15- 18:30</p>	<p>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: «Νέες Τεχνολογίες στη Διοίκηση, το Μάρκετινγκ και τον Τουρισμό»</p> <p>ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: ΘΕΟΔΟΣΙΟΣ ΤΣΙΑΚΗΣ</p> <p>16:15- 16:30 Μαρία Πανίδου: <i>«Έξυπνοι τουριστικοί προορισμοί και παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή τους στον εγχώριο και εισερχόμενο τουρισμό.»</i></p> <p>16:30- 16:45 Ιωάννης Μίχος: <i>«Επιχειρηματικά Μοντέλα Διασύνδεσης της Αγοράς Μέσω Καινοτόμων Ψηφιακών Λύσεων.»</i></p> <p>16:45- 17:00 Βικτωρία Τσολίδου: <i>«Ψηφιακός μετασχηματισμός και καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα ευρωπαϊκών λιμένων.»</i></p> <p>17:00- 17:15 Ιουλία Σεβασλίδου: <i>«A novel approach for hybrid recommendation systems and customer segmentation using the Pareto Dominance»</i></p> <p>17:15- 17:30 Ελευθερία Μάττα: <i>«Επιχειρηματική αναλυτική και μηχανική μάθηση σε δεδομένα ηλεκτρονικών και φυσικών αγορών με στόχο τη μοντελοποίηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς.»</i></p> <p>17:30- 17:45 Ελένη Πηλαβάκη: <i>«Συνθήκες και αποτελεσματικότητα των ηλεκτρονικών μορφών διάδρασης.»</i></p> <p>17:45- 18:00 Περσεφόνη Αβραμίδου: <i>«Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία σε επιχειρήσεις πληροφορικής»</i></p> <p>18:00- 18:15 Δημήτριος Θεοχάρης: <i>«Παράγοντες που επηρεάζουν την διαδικτυακή καταναλωτική συμπεριφορά της γενιάς Z απέναντι στα νεο-εισαχθέντα τεχνολογικά προϊόντα»</i></p>

3^η ΗΜΕΡΑ: ΚΥΡΙΑΚΗ 15 ΜΑΙΟΥ 2022

**ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ: ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΤΣΕΚΟΥΡΟΠΟΥΛΟΣ**

10.00- 10.30	ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ	Κεντρικό Αμφιθέατρο «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ»
10:30- 12:30	ΣΥΖΗΤΗΣΗ- ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ Συμμετέχοντες: <ul style="list-style-type: none">• Επιβλέποντες διδακτορικών διατριβών• Μέλη τριμελών επιτροπών• Μέλη ΔΕΠ του τμήματος• Υποψήφιοι διδάκτορες	
12:30	ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ	



Το 1^ο Συμπόσιο Υποψηφίων Διδασκόντων στο Μάρκετινγκ, Μάνατζμεντ και Τουρισμό θα είναι διαθέσιμο και διαδικτυακά στους παρακάτω συνδέσμους:

1^η ημέρα εργασιών

Παρασκευή 13 Μαΐου στο σύνδεσμο:

<https://zoom.us/j/92755964511>

2^η ημέρα εργασιών

Σάββατο 14 Μαΐου στο σύνδεσμο:

<https://zoom.us/j/97392498234>

3^η ημέρα εργασιών

Κυριακή 15 Μαΐου στο σύνδεσμο:

<https://zoom.us/j/99931418208>