

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
DEPARTMENT OF ORGANIZATION MANAGEMENT, MARKETING AND TOURISM  
ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2022  
TIMETABLE SPRING SEMESTER 2022  
Εξάμηνο Σπουδών ΣΤ / 6th Semester ORGANIZATION MANAGEMENT



		ΜΑΘΗΜΑΤΑ/COURSE	ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ /COURSE CODE	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ/PROFESSOR	ΑΙΘΟΥΣΑ/ ROOM
Ε Υ Τ Ε Ρ Α / Μ Ο Ν	10.15-11.00					
	11.15-12.00					
	12.15-13.00					
	13.15-14.00	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ MANAGEMENT STRATEGIC	Κ	210602	ΚΟΚΚΙΝΗΣ ΚΟΚΚΙΝΗΣ	2-4 ΜΑ MARKETING BUILDING
	14.15-15.00					
	15.15-16.00					
	16.15-17.00	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ MANAGEMENT QUALITY	ΥΚ	210610	ΧΑΤΖΗΠΟΥΛΙΔΗΣ HATZIROULIDIS	105 ΚΤ.ΤΟΥΡ. BUILDING OF TOURISM
17.15-18.00						
18.00-19.00						
Τ Ρ Ι Τ Η / Τ Υ Ε	08.30-09.15	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ & ΠΡΟΝΟΙΑΣ MANAGEMENT OF HEALTH & WELFARE UNITS	Κ	210613	ΘΑ ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΕΙ / WILL BE ANNOUNCED	
	09.15-10.00					
	10.15-11.00					
	11.15-12.00					
	12.15-13.00					
	13.15-16.00					
	15.15-16.00	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ BUSINESS ECONOMICS	ΕΚ	210614	ΚΑΡΑΚΟΛΙΑΣ ΚΑΡΑΚΟΛΙΑΣ	107 ΚΤ.ΤΟΥΡ. BUILDING OF TOURISM
16.15-18.00						
17.00-18.00						
Τ Ε Τ Α Ρ Τ Η / W E E D	09.15-10.00					
	10.15-11.00					
	11.15-12.00	ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ DECISION MAKING PROCESS	ΥΚ	210612	ΣΤΑΛΙΔΗΣ STALIDIS	3 ΜΑ MARKETING BUILDING
	12.15-13.00					
	13.15-14.00					
14.15-15.00						
16.15-18.00	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ (Α/Π) ACCORDING TO GREEK ACCOUNTING PROGRAM	ΥΚ	210611	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΡΑΡΑΔΟΠΟΥΛΟΣ	105 ΚΤ.ΤΟΥΡ. BUILDING OF TOURISM	
Π Ε Μ Π Τ Η / T H U	08.30-09.15					
	09.15-10.00					
	10.15-11.00					
	11.15-12.00					
	12.15-13.00					
	13.15-14.00					
	14.15-15.00					
15.15-16.00						
16.15-19.00	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ - INDUSTRIAL MANAGEMENT	ΕΚ	210615	ΤΑΡΝΑΝΙΔΗΣ	106 ΚΤ.ΤΟΥΡ. BUILDING OF TOURISM	
Π Α Ρ Α Σ Κ Ε Υ Η / F R I	08.30-09.15					
	09.15-10.00					
	10.15-11.00	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ (ΕΡΓ) QUANTITATIVE METHODS FOR RESEARCH DATA ANALYSIS	Κ	210601	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΣΙΜΑΚΟΡΟΥΛΟΣ	118ΠΚ OLD BUILDING
	11.15-12.00					
	12.15-13.00					
	13.15-14.00					
	14.15-17.00	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ(Θ) QUANTITATIVE METHODS FOR RESEARCH DATA ANALYSIS				2-4 ΜΑ MARKETING BUILDING
17.15-20.00	ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ & ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΕΚ	210609	ΑΛΕΞΙΔΟΥ	105 Κ.Τ.	

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Κ = Κοιμού
- ΥΚ = Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
- ΕΚ = Επιλογής Κατεύθυνσης
- ΑΠ=Ασκήσεις πράξης

ΑΙΘΟΥΣΕΣ - CLASSROOMS

- |             |                      |                     |
|-------------|----------------------|---------------------|
| ΜΑ          | ΚΤΙΡΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ    | MARKETING BUILDING  |
| ΚΤ.ΤΟΥΡ.    | ΚΤΙΡΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ     | BUILDING OF TOURISM |
| Π.Κ.        | ΠΑΛΑΙΟ ΚΤΙΡΙΟ        | OLD BUILDING        |
| ΑΙΘ. ΓΑΣΤΡ. | ΑΙΘΟΥΣΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ | GASTRONOMY CLASS    |