

Δρ. Αντώνιος Γιαννόπουλος

Γραφείο: Κεντρικό Κτίριο,
Αίθουσες 101-121, Γραφείο 109,
Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος,
Αλεξάνδρεια Πανεπιστημιούπολη,
Σίνδος, Θεσσαλονίκη
Τ.: (+30) 2310.013.883
E: agiannopoulos@ommt.ihu.gr
antonneve@gmail.com

Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση

2014

Διδακτορικό στο Μάρκετινγκ & Επικοινωνία (Μάρκετινγκ Υπηρεσιών/Τουριστικό Μάρκετινγκ), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ)

Εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής με θέμα: "Ισορροπημένος Προσανατολισμός στην Αγορά: Εννοιολογική Αποσαφήνιση, Εμπειρική Τεκμηρίωση και Επίδραση στην Οργανωσιακή Απόδοση στον Κλάδο των Υπηρεσιών" | Δείγμα: άνω των 2.200 ερωτώμενων σε περισσότερα από 100 city και resort ξενοδοχεία στην Ελλάδα [διεξαγωγή έρευνας με την υποστήριξη του ΣΕΤΕ]

2004

Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στην Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ)

Διπλωματική Εργασία (Thesis) με θέμα: «Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα Ικανοποίησης από την Ποιότητα Υπηρεσιών & Εξελίξεις» (Άριστα)

2002

Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας & Μάρκετινγκ (νυν Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ)

Τιμητικές Διακρίσεις / Υποτροφίες

2003

Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών MBA Οικονομικού Παν/μίου Αθηνών (ΑΣΟΕΕ): Υπότροφος για άριστη επίδοση στις μεταπτυχιακές σπουδές

2001-2002

Ίδρυμα Γεωργίου Χαλκιάκου: υπότροφος για άριστη επίδοση στα τέσσερα (4) έτη προπτυχιακής φοίτησης

1996-1998

Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων – Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών: υπότροφος για επίδοση στις αντίστοιχες τάξεις του Λυκείου

1994-1998

Τιμητικές διακρίσεις για την επίδοση στα αντίστοιχα διαδοχικά σχολικά έτη

Ξένες Γλώσσες

Αγγλικά: Certificate of Proficiency in English (Michigan)

Γαλλικά: Sorbonne 2

Ιταλικά: Certificato Superiore (votazione: Ottimo)

Κινέζικα: HSK2

**Δημοσιεύσεις σε
Διεθνή
Περιοδικά Μετά
από Κρίση**

Assiouras, I., Skourtis, G., **Giannopoulos, A.**, Buhalis, D, and Karaosmanoglu, E. (2022). "Testing the relationship between value co-creation, perceived justice and guests' enjoyment". **Current Issues in Tourism** (<https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2030680>)

Giannopoulos, A., Livas, C., Simeli I., and Achlada, C. (2022). "Is destination image instagrammable? Visit intentions and value co-creation through social media content". **International Journal of Technology Marketing**, Υπό Έκδοση.

Giannopoulos, A., Skourtis, G., and Piha, L. (2021). "Destination branding and co-creation: a service ecosystem perspective". **Journal of Product Brand & Management**, 30(1), 148-166. (<https://dx.doi.org/10.1108/JPBM-08-2019-2504>)

Giannopoulos, A., Skourtis, G., Kalliga, A., Dontas, D., Paschalidis, D., (2020). "Co-creating high-value hospitality services in the tourism ecosystem: towards a paradigm shift?" **Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing**, 6(2), 3-8. (<https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.3822065>)

Assiouras, I., Skourtis, G., **Giannopoulos, A.**, Buhalis, D, and Koniordos, M. (2019). "Value Co-Creation and Customer Citizenship Behavior". **Annals of Tourism Research**, 78, 102742. (<https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102742>)

Assiouras, I., Skourtis, G., Koniordos, M., and **Giannopoulos, A.A.** (2015). "Segmenting East Asian tourists to Greece by travel motivation". **Asia Pacific Journal of Tourism Research**, 20(12), 1389-1410. (<https://doi.org/10.1080/10941665.2014.982140>)

Kladou, S., **Giannopoulos, A.A.**, and Mavragani, E.P. (2015). "Destination brand equity research from 2001 to 2012". **Tourism Analysis**, 20(2), 189-200. (<https://doi.org/10.3727/108354215X14265319207399>)

Kladou, S., **Giannopoulos, A.A.**, and Assiouras, I. (2014). "Matching tourism type and destination image perceptions in a country context". **Journal of Place Management and Development**, 7(2), 141-152. (<https://doi.org/10.1108/JPMD-11-2013-0024>)

Avlonitis, G.J., and **Giannopoulos, A.A.** (2012). "Balanced Market Orientation: Qualitative Findings on a Fragile Equilibrium". **Managing Service Quality: An International Journal**, 22(6), 565-579. (<https://doi.org/10.1108/09604521211287543>)

Giannopoulos, A. A., and Mavragani, E. P. (2011). "Traveling through the Web: A first step toward a comparative analysis of European National Tourism Websites". **Journal of Hospitality Marketing & Management** 20(7), 718-739. (<https://doi.org/10.1080/19368623.2011.577706>)

**Κεφάλαια σε
Διεθνή
Επιστημονικά
Βιβλία**

Kladou S., Psimouli M., Skourtis G., **Giannopoulos A.**, Eskitark N.H. (2021). "Shedding Light Upon the Shadows: Exploring the link between country destination image and dark tourism". In Goodfellow Publishers (eds) **"Tourism Dynamics: New Perspectives and Changing Directions"**. (<https://doi.org/10.23912/9781911635932-4939>)

Salamoura M., **Giannopoulos A.**, and Mournouri F. (2020). "Tourists' Perceptions and Intended Behavior Thanks to Celebrity Endorsement: Antetokounmpo Invites You to Santorini with Aegean Airlines". In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) **"Strategic Innovative Marketing and Tourism"**. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. (https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_96)

**Δημοσιεύσεις σε
Πρακτικά
Διεθνών
Συνεδρίων
Μετά από Κρίση**

- 1) **Giannopoulos, A.**, Giakoumaki, C., Pantazi, A., Assiouras, I., Mavragani, E., and Skourtis, G., "Online Travel Inspiration in an unstable world: Balancing Risks and Desires in the Covid-19 era", **TOURMAN 2021: 4th International Scientific Conference: Restarting tourism, travel and hospitality: The day after**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Ελλάδα, 21-23/05/2021.
- 2) **Giannopoulos, A.**, Livas, C., and Achlada C., "Is destination image instagrammable? Co-creating value through Social Media Content", **TOURMAN 2021: 4th International Scientific Conference: Restarting tourism, travel and hospitality: The day after**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Ελλάδα, 21-23/05/2021.
- 3) Kalliga, A., **Giannopoulos, A.**, and Skoultzos, S., "The effect of value co-creation on virtual tourism experience and destination image in a cultural heritage context: the case of Rhodes", **TOURMAN 2019: 3rd International Scientific Conference: Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead**, International Hellenic University, Thessaloniki, Greece, 24-27 October 2019.

- 4) Salamoura, M., **Giannopoulos, A.**, and Moumouri, F., "Tourists' perceptions and intended behavior thanks to celebrity endorsement: Antetokounmpo invites you to Santorini with Aegean Airlines", **ICSIMAT 2019, International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism**, University of West Attica, Chios and Mytilene islands, Greece, 17-21 July 2019.
- 5) Andriopoulou, M., Skourtis, G., Giannopoulos, A., Strapchuk, S., and Koniordos, M., "Understanding value co-creation in tourism service ecosystem", **11th International Scientific Conference, Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED**, College of Applied Sciences Užice, Drvengrad, Mećavnik, Serbia, 24-25 May 2019.
- 6) Bounias, C., and **Giannopoulos, A.**, "The effects of residents' perceptions of tourism development and overall life satisfaction on value co-creation: a study in progress on the Hellinikon Project", **TTRA 2019 Europe Chapter Conference**, Bournemouth University, Bournemouth, United Kingdom, 8-10 April 2019.
- 7) Kalliga, A., **Giannopoulos, A.**, and Skoutzos, S., "Exploring the effect of value co-creation on virtual tourism experience in a cultural heritage context: the case of Rhodes - a work in progress", **TTRA 2019 Europe Chapter Conference**, Bournemouth University, Bournemouth, United Kingdom, 8-10 April 2019.
- 8) **Giannopoulos, A.**, and Skourtis, G., "En route to the travel service ecosystem: welcoming and travellers on the world map", **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, ATEI of Thessaloniki, Rhodes, Greece, 25-28 October 2018.
- 9) Andriopoulou, A., Skourtis, G., and **Giannopoulos, A.**, "An investigation of the effect of website performance on value co-creation! The mediating role of emotions", **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Rhodes, Greece, 25-28 October 2018.
- 10) Kalliga, A., Dontas, D., Paschalidis, D., **Giannopoulos, A.**, Skourtis, G., and Sarikas, K., "Welcome to Rhodes! An empirical study on high-value hospitality services based on the institutional theory", **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, ATEI of Thessaloniki, Rhodes, Greece, 25-28 October 2018.
- 11) Papadis, V., Andriopoulou, A., Skourtis, G., Assiouras, J., and **Giannopoulos, A.**, "From service failure in restaurants to post-recovery behavioural intentions: the role of psychological needs", **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Rhodes, Greece, 25-28 October 2018.
- 12) **Giannopoulos, A.**, Kapareliotis, I., and Psimouli, M., "Patriotism: an umbrella construct for city branding and sport events", **9th EMAC Regional Conference**, University of Economics, Prague, Czech Republic, 12-14 September 2018.
- 13) Giannopoulou, F., and **Giannopoulos, A.**, "Strategies for Crisis Preparedness of Tourism Destinations: the case of Kos earthquake", **6th International Conference on Contemporary Marketing Issues**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Manchester Metropolitan University supported by the Greek Marketing Academy, Athens, Greece, 27-29 June 2018.
- 14) Bekyras, A.S., and **Giannopoulos, A.**, "One picture, a thousand words — an empirical investigation of destination image from the perspective of tourists and other tourism stakeholders: the case of Monemvasia", **International Conference on Business & Economics of the Hellenic Open University 2018**, Athens, Greece, 11-12 May 2018.
- 15) **Giannopoulos, A.A.**, Piha, L.P. and Pappa, E., "Destination Branding Effectiveness: the case of France and Greece", **4th International Conference on Contemporary Marketing Issues**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Manchester Metropolitan University supported by the Greek Marketing Academy, Heraklion, Crete, Greece, 22-24 June 2016.
- 16) **Giannopoulos, A.A.**, and Avlonitis, G.J., "In search of balanced market orientation: internal marketing, external marketing and the role of culture in the tourism sector", **2014 Global Marketing Conference 'Bridging Asia and the World: Globalization of Marketing & Management Theory and Practice'**, Sands Expo and Convention Centre, Marina Bay Sands, Singapore, 15-18 July 2014.
- 17) Kladou, S. **Giannopoulos, A.A.**, Assiouras, I., and "Matching country destination image with tourism types", **International Conference: Sustainability Challenges and Issues in Tourism 2013**, Boğaziçi University, Istanbul, Turkey, 3–5 October 2013.
- 18) **Giannopoulos, A.A.**, Assiouras, I., and Kladou, S. "Matching tourism type and destination image perceptions in a country context", **42nd EMAC (European Marketing Academy) conference**, Istanbul Technical University, Istanbul, Turkey, 4-7 June 2013.
- 19) Kladou, S., Assiouras, I., and **Giannopoulos, A.A.** "Tourism type and destination image perceptions in a country context: a match/mismatch framework", **42nd Academy of Marketing Science Annual Conference**, Monterey Bay, California, USA, 15-19 May 2013.

- 20) Papastathopoulou, P., Piha, L.P., Avlonitis, G.J., Andronikidis, A., and **Giannopoulos, A.A.** "Toward a Cause-Related Marketing Model: a case study approach", **COBEREN conference (Consumer Behaviour Erasmus Network)**, Nicosia, Cyprus, 5-8 June 2012.
- 21) Piha, L.P., **Giannopoulos, A.A.**, Avlonitis, G.J., Papastathopoulou, P., and Pappa, E., "Exploring the Destination Branding Effectiveness: some Preliminary Evidence", **2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference**, Corfu, Greece, 31 May-3 June 2012.
- 22) **Giannopoulos, A.A.**, Kladou, S., Mavragani, E., and Chytiri, A., "Measuring the Effectiveness of Destination Brands: a Critical Approach", **2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference**, Corfu, Greece, 31 May-3 June 2012.
- 23) Kladou, S., **Giannopoulos, A.A.**, Mavragani, E., and Chytiri, A., "Destination Branding and Relationship Marketing: Achieving a competitive advantage through capitalizing on culture", **International Conference on Tourism (ICOT 2012)**, Cyprus University of Technology, Crete, Greece, 23-26 May 2012.
- 24) **Giannopoulos, A.A.**, Kladou, S., Mavragani, E., and Chytiri, A., "Building a sustainable competitive advantage in times of crises: Capitalizing on culture, destination branding and relationship marketing", **Destination Management and Branding in the Mediterranean Region: Sustainable Tourism in Times of Crises**, Antalya, Turkey, 19-21 April 2012.
- 25) Chytiri, A., **Giannopoulos, A. A.**, Kladou, S., and Mavragani, E., "Destination Branding Effectiveness - Looking at the past and drawing the future", **The 2012 Athens Tourism Symposium (ATS)**, Laboratory of Research and Tourism Satellite Accounts, Athens, Greece, 15-16 February 2012.
- 26) **Giannopoulos, A. A.**, Piha, P. L., and Avlonitis, G. J., "'Desti-Nation Branding': what for? From the notions of tourism and nation branding to an integrated framework", **The Berlin International Economics Congress 2011: An International Conference on the Future of Nation Branding, Tourism and International Investments in a Globalized World & Cultural Diplomacy in the Global Economy**, Berlin, Germany, 09-15 March 2011.
- 27) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., "From Hotel Marketing Implementation to Balanced Market Orientation: Critical Insights from a Qualitative Research", **2010 ICHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education)**, San Juan, Puerto Rico, USA, 28-31 July 2010.
- 28) **Giannopoulos, A. A.**, Piha P. L., and Avlonitis, G. J., "Toward a successful Destination Brand: Qualitative Findings from the Hotel Sector", **2010 ICHRIE**, San Juan, Puerto Rico, USA, 28-31 July 2010.
- 29) Piha P. L., **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., "Destination Branding: Qualitative Insights from the Hotel Industry", **39th EMAC (European Marketing Academy) conference**, Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark, 1-4 June 2010.
- 30) **Giannopoulos, A. A.**, Piha P. L., and Avlonitis, G. J., "How can Branding Principles be transferred to the Tourism Destination Context? An Exploratory Research", **Academy of Marketing SIG Colloquium on Brand, Corporate Identity and Reputation**, ESADE Business School, Barcelona, Spain, 9-11 April 2010.
- 31) Avlonitis, G. J., **Giannopoulos, A. A.**, and Piha P. L., "'Desti-nation Branding': more than a term...", **The 2010 ATS: Current Trends in Tourism Management and Tourism Policy**, Laboratory of Research & Tourism Satellite Accounts, Athens, Greece, 10-11 February 2010.
- 32) Avlonitis, G. J., Piha P. L., and **Giannopoulos, A. A.**, "'Desti-nation Branding': what does it stand for?", **2nd Biannual International Conference on Services Marketing (BIC)**, University of Macedonia, Aristotle University of Thessaloniki, Greek Marketing Academy and University of Glasgow, Thessaloniki, Greece, 4-6 November 2009.
- 33) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., "Balanced Market Orientation: the Conceptualization, the Empirical Validation and its Impact on Organizational Performance in the Hotel Sector", **2nd BIC**, University of Macedonia, Aristotle University of Thessaloniki, Greek Marketing Academy and University of Glasgow, Thessaloniki, Greece, 4-6 November 2009.
- 34) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., "The Conceptualization and Empirical Validation Of a Balanced Market Orientation and its Impact on Organizational Performance in the Hotel Industry", **EMAC 22nd Doctoral Colloquium**, Audencia Nantes School of Management, Nantes, France, 24-26 May 2009.
- 35) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., "The Balanced Orientation in The Hospitality Industry: Exploring The Linkages Between Internal Market Orientation, External Market Orientation and Organizational Performance, in a Proposed Integrative Study", **26th EuroCHRIE (European CHRIE) 2008 Congress**, The Emirates Academy of Hospitality Management, in academic association of Ecole Hôtelière de Lausanne, Dubai, United Arab Emirates, 11-14 October 2008.
- 36) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., "Proposing the concept of balanced orientation in the hotel industry: an exploration of the linkages between internal market orientation, external market orientation and organizational performance", **TTRA (Travel&Tourism Research Association) Europe 2008 Conference**,

- Haaga-Helia University of Applied Sciences, Helsinki, Finland, 23-25 April 2008.
- 37) **Giannopoulos, A. A.**, and Mavragani, E. P., "Traveling through the web: a comparative analysis of European National Tourism Websites", **2nd International Scientific Conference of the E-business forum (Travel, Tourism and Hospitality)**, University of the Aegean, TEI of Thessaloniki and Greek Research Technology Network, Athens, Greece, 14 March 2008.
- 38) Avlonitis, G. J., and **Giannopoulos, A. A.**, "A triangular concept applied to the tourism industry: proposing an integrative exploration of the linkages between internal market orientation, external market orientation and organizational performance", **1st BIC: Strategic Development in Services Marketing**, University of Glasgow, University of the Aegean & Greek Marketing Academy, Chios Island, Greece, 27-29 September 2007, p. 38.
- 39) Avlonitis, G. J., and **Giannopoulos, A. A.**, "The triangular concept of internal market orientation, external market orientation and organizational performance: a proposed integrative study applied to the tourism industry", **10th Toulon-Verona Conference: Excellence in Services**, Aristotle University of Thessaloniki, Thessaloniki, Greece, pp.3-4 September 2007, pp. 566-572.

**Εργασιακή
Εμπειρία**

2019 – Σήμερα

Επίκουρος Καθηγητής (Assistant Professor), Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού, **Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος** [Δεκέμβριος 2021 –Σήμερα]

Συνεργαζόμενος **Καθηγητής (Adjunct Faculty Member)**, Μεταπτυχιακό στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Τμήμα Οικονομικών και Διοίκησης, Σχολή Οικονομικών, Διοίκησης και Πληροφορικής, **Πανεπιστήμιο Νεάπολης Πάφου** [Σεπτέμβριος 2021–Σήμερα]

Διδάσκων eLearning, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ) [Σεπτέμβριος 2020 – Σήμερα] | Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Τουρισμού [<https://diaviou.aueb.gr/programs/102-programs-elearning/1766-manatzment-marketingk-tourismoy-1000150>]

Εκπαιδευτής εγγεγραμμένος στο Μητρώο του **Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης & Αυτοδιοίκησης ΕΚΔΔΑ** [από Δεκέμβριο 2019 - Σήμερα]

- Γνωστικό Αντικείμενο: Ανάπτυξη, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία, Στατιστική, Περιβάλλον, Χωροταξία & Αστικό Περιβάλλον

2015 – 2021

Συνεργαζόμενος **Καθηγητής (Adjunct Lecturer)**, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού, **Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος** [Μάιος 2020 –Σεπτέμβριος 2021]

- Διοίκηση και Μάρκετινγκ Προορισμών & Διοίκησης Υπηρεσιών Φιλοξενίας και Ξενοδοχειακών Λειτουργιών (Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών – εαρινό εξάμηνο), Tourism Management (MSc in Tourism & Hospitality Management–χειμερινό εξάμηνο)

Καθηγητής, College Year in Athens [Σεπτέμβριος 2019 – Μάιος 2021]

- Συνδιδασκαλία: Sustainable Futures - Cultural Heritage and Tourism Management

Επίκουρος Καθηγητής στη Διοίκηση Διεθνούς Τουρισμού και Φιλοξενίας, Τμήμα Τουρισμού, Φιλοξενίας και Άθλησης, **Deree — Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος** [Σεπτέμβριος 2019 – Οκτώβριος 2021]

- Αυτόνομη Διδασκαλία: Marketing in Tourism & Hospitality, Strategic Issues in Tourism & Hospitality, Public Relations & Crisis Management in Tourism & Hospitality, Destination Management & Marketing, Travel & Transport

Συνεργαζόμενος **Καθηγητής (Adjunct Lecturer)**, Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού, **Πανεπιστήμιο Αιγαίου** [Οκτώβριος 2018 - Σεπτέμβριος 2020]

- Τουριστικό Μάρκετινγκ | Τουρισμός & Αειφόρος Ανάπτυξη | Τυπολογίες & Χαρακτηριστικά Τουριστικών Προορισμών | Εισαγωγή στον Τουρισμό (χειμερινό εξάμηνο)
- Τουρισμός και Ελληνική Οικονομία (εαρινό εξάμηνο)

Καθηγητής-Σύμβουλος (μέλος ΣΕΠ) στο Μεταπτυχιακό Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων, **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο** [Οκτώβριος 2017 - Σεπτέμβριος 2020]

Ακαδημαϊκός Διευθυντής Τμήματος Διοίκησης Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Επιχειρήσεων στο **Business**

College of Athens, Plymouth University [Απρίλιος 2016 – Ιούνιος 2019]

Συνεργαζόμενος **Καθηγητής (AdjunctLecturer)** στο Τουριστικό Μάρκετινγκ, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ)** [Οκτώβριος 2016 - Ιούνιος 2018]

- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (χειμερινό εξάμηνο) | Τουριστικό Μάρκετινγκ (εαρινό εξάμηνο)

Καθηγητής στο **Business College of Athens, Plymouth University** [Νοέμβριος 2015–Ιούνιος 2019]

2013-2015

Υπεύθυνος Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του **Corallia** (Ελληνική Πρωτοβουλία Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών-Ερευνητικό Κέντρο Αθηνά)

2013 (Ιανουάριος – Οκτώβριος)

Επιστημονικός Συνεργάτης του **Corallia** (Ελληνική Πρωτοβουλία Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών-Ερευνητικό Κέντρο Αθηνά)

- Συμμετοχή στην αξιολόγηση Οικονομικού Αντικειμένου και στο Διαχειριστικό Έργο του Τμήματος Κρατικών Ενισχύσεων στο πρόγραμμα έρευνας & ανάπτυξης mi-cluster (Συνεργατικός Σχηματισμός Μικροηλεκτρονικής και Νανοτεχνολογίας)
- Ανάπτυξη σχεδίου μάρκετινγκ για τις υποδομές των κέντρων καινοτομίας σε Αθήνα και Πάτρα

2010-2013

Ακαδημαϊκός Συνεργάτης και Διδάσκων στο Ετήσιο Θερινό Σχολείο Τουρισμού / **Tourism Summer School** (Ινστιτούτο Ευρωμεσογειακών Σπουδών/στρατηγική συνεργασία με Πανεπιστήμιο Σμύρνης -**Dokuz Eylul University**), Σμύρνη-Τουρκία 2011, Ολυμπία-Ελλάδα 2012.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή–CORDIS (Έρευνα και Ανάπτυξη): Μέλος της Επιτροπής Εμπειρογνομόνων (Προγραμματική Περίοδος 2009-2013)

Εξωτερικός Συνεργάτης/Πιστοποιητής εγγεγραμμένος στο Μητρώο Αξιολογητών του Φορέα Διαχείρισης **Corallia-Μονάδα Ερευνητικού Κέντρου Αθηνά** – Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης της Ε.Ε. και Εθνικοί Πόροι, ΕΣΠΑ 2007-2013/ΕΠΑΝ II (2007-2013)

Οικονομικός Εμπειρογνώμονας εγγεγραμμένος στο Μητρώο του Φορέα Διαχείρισης **ΕΦΕΠΑΕ (Ενδιάμεσος Φορέας Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα)**, ΕΣΠΑ 2007-2013/ΕΠΑΝ II (2007-2013)

Ξένος Ανταποκριτής (Συντακτική Ομάδα) στις Εκδόσεις **“Turizm Aktüel”**, Τουρκία

2007-2010

Ελεγκτής Οικονομικού Αντικειμένου (επιτυχής υλοποίηση 84 οικονομικών ελέγχων), Τομέας Ιδιωτικών Έργων, Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε. (**ΚτΠ Α.Ε.**) – Γ' Κοινωνικό Πλαίσιο Στήριξης

2002-2012

Επιστημονικός Συνεργάτης, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών:

- Συμμετοχή στην **ομάδα υποστήριξης προβολής του Μ.Π.Σ. Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες** στο πλαίσιο της Ημερίδας: Philip Kotler, «Winning Marketing Strategies: How to compete and win in the global marketplace», Αθήνα, Ελλάδα (Εκθεση Υποστηρικτών & Χορηγών)
- **Επιστημονικός Συνεργάτης – Συντονιστής Ομάδας, «Induction day»** (full-time & part-time νεοεισερχόμενοι φοιτητές των Μ.Π.Σ. Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες και Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Οικ/κού Παν/μίου Αθηνών), Εκπαιδ. Κέντρο ΕΤΕ, Γλυφάδα
- **Επιστημονικός Συνεργάτης – Συντονιστής Ομάδας, «The Marketing Game»** (προπτυχιακοί φοιτητές του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας Οικονομικού Παν/μίου Αθηνών)
- **Εκπαίδευση ερευνητικών ομάδων** στο σύστημα **CATI** (Computer-Aided Telephone Interviewing)

2002 – 2004

Καθηγητής Γαλλικής Γλώσσας σε **ιδιωτικό** εκπαιδευτήριο ξένων γλωσσών (Πλ. Μακρυγιάννη 1, Δάφνη)

**Συμβουλευτική
Εμπειρία /
Επιστημονικές
Μελέτες για
Επιχειρήσεις /
Οργανισμούς**

2002-2018

- **Erasmus+** “Skills on board – soft skills for professional skippers in a changing tourism industry”: μέλος ομάδας συντονισμού BCA με συμμετοχή φορέων από Ελλάδα, Βουλγαρία, Ισπανία, Κροατία
- **Δήμος Άργους-Μυκηνών**: Επιστημονικός Συνεργάτης στο έργο Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής
- **Δήμος Μαρκοπούλου**: Επιστημονικός Συνεργάτης στο έργο Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής
- **Μέλος της ομάδας στελέχωσης της tourismgeneris**
- **Consumer Behaviour Erasmus Network (COBEREN)**: Μέλος της ερευνητικής ομάδας του ΟΠΑ, συμμετοχή στα Π.Ε. Έρευνας Αγοράς, συμμετοχή στην εθνική αντιπροσωπεία (ΟΠΑ, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας) στην 3η Συνάντηση του Δικτύου COBEREN, 2-4 Μαρτίου 2011, Βενετία, Ιταλία και στο Συνέδριο του COBEREN, 5-8 Ιουνίου 2012 (Διάρκεια Έργου: 3 έτη)
- **European Marketing Academy (EMAC)**: Συμμετοχή στην ομάδα διεξαγωγής διεθνούς έρευνας σχετικά με την ικανοποίηση των μελών και καταγραφή στρατηγικών προτάσεων, επί Προεδρίας Καθηγητή κ. Γ. Αυλωνίτη - AthensLaboratoryofResearchinMarketing (A.L.A.R.M.)
- **Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας ΟΠΑ**: Συμμετοχή στην ομάδα διεξαγωγής έρευνας για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του τμήματος
- **BETANETA.E.**: Έρευνας για τον κλάδο προκατασκευασμένης δόμησης & ικανοποίησης πελατών
- **EKO A.B.E.E.**: Διεξαγωγή έρευνας για τον κλάδο πετρελαιοειδών
- **Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης: Σύμβουλος Τουρισμού** (Ομάδα Έργου: Vellum-ΟΠΑ) για το έργο: «Παροχή Υπηρεσιών ΣΤΥ για το έργο ‘Ανάπτυξη και Λειτουργία Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Στρατηγικού Σχεδιασμού του Τουριστικού Τομέα: Δορυφόρος Λογαριασμός (Δ.Λ.Τ.) και Παρατηρητήριο Τουρισμού’» (Αναθέτουσα Αρχή: Κοινωνία Της Πληροφορίας Α.Ε. / Διάρκεια Έργου: 27 μήνες)
- **Περιφέρεια Πελοποννήσου**: Συμμετοχή στην Ομάδα Έργου (ΟΠΑ) για τον ανοικτό δημόσιο διαγωνισμό: «Ενέργειες Ηλεκτρονικής Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Πελοποννήσου» (Παρουσίαση Πρότασης 6/10/06, Τρίπολη), **Σύμβουλος Τουρισμού**
- **IPSEN E.Π.Ε.**: Συμμετοχή στην έρευνα για την εικόνα της εταιρίας και τις αντιλήψεις και τη στάση των ιατρών σε εξειδικευμένα ζητήματα του κλάδου
- **MORAX Εκδόσεις**: Διεξαγωγή έρευνας για τον τρόπο ενημέρωσης των στελεχών σε οικ/κά και επιχ/κά θέματα & έρευνας ικανοποίησης αναγνώστων περιοδικού «Επιστημονικό Μάρκετινγκ» (**παρουσίαση Marketing Expo 2006 South East Europe – Advertising Week 2006, 25-27/05/06**)
- **METAΞΑΣ Α.Ε. (Metaxas Diagnostics)**: Έρευνα αγοράς ιατρικού εξοπλισμού
- **APIVITAA.E.**: Έρευνα ικανοποίησης από σειρά προϊόντων της εταιρείας
- **ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε. (Yamaha Motor Hellas)**: Έρευνα ικανοποίησης πελατών
- **Ε.Γ. Βαλλιανάτος Α.Β.Ε.Ε. (EVAL)**: Έρευνα αγοράς για τον κλάδο ειδών ναυτιλίας (24ο Διεθνές Ναυτικό Σαλόνι Αθηνών, Πρώην Ανατ. Αερολιμένας, Ελληνικό)

**Ευρωπαϊκή
Δράση στο
πλαίσιο
Πολιτικών για
την Επιστήμη
& Έρευνα**

- **Προσκεκλημένος ομιλητής** στην εκδήλωση της **Ευρωπαϊκής Επιτροπής**: “Digitalisation for the sustainable growth of tourism” στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης **Athens International Tourism Expo 2018** - Giannopoulos, A. “Human-based workforce in a digital era - the new age tourism ambassadors: what, how and why?”, MetropolitanExpo, Αθήνα, Ελλάδα, 07/12/2018.
- **Επίσημος εκπρόσωπος ελληνικής αντιπροσωπείας** στο συνέδριο: “ERAMOBILITY - Researchers in Europe without Barriers” – Τσεχική ΠροεδρίαΕ.Ε., Πράγα, Τσεχία, 27-29/04/2009.
- **Επίσημος εκπρόσωπος ελληνικής αντιπροσωπείας** στο συνέδριο: “Young Researchers in Europe” conference (“Jeunes Chercheurs en Europe”) – Γαλλική ΠροεδρίαΕ.Ε., Rennes, Γαλλία, 19-21/11/2008.
- Προσωπική συνέντευξη στον **Athens International Radio** (επίσημος ξενόγλωσσος ραδιοφωνικός σταθμός

του Δήμου Αθηναίων – πρόγραμμα «Good Morning Athens») «Οι Διδακτορικές Σπουδές στην Ελλάδα και η Ευρωπαϊκή προοπτική», 27/03/2009.

- Συμμετοχή στην **ελληνική αντιπροσωπεία σε θέματα Διδακτορικών Σπουδών, Έρευνας και Επιστήμης (European Charter for Researchers and a Code of Conduct for the Recruitment of Researchers) στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή** (προσωπική συνέντευξη Ιούλιος 2007).
- Επίσημη συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Υπ. Διδακτόρων & Νέων Ερευνητών (The European Council of Doctoral Candidates and Junior Researchers - EURODOC) για τον σχεδιασμό & υλοποίηση της **Πανευρωπαϊκής Έρευνας για την Κατάσταση των Διδακτορικών Σπουδών στην Ευρώπη** (εθνικό σημείο επαφής – Ελληνική Επιστημονική Εταιρία Υποψηφίων Διδακτόρων), Νοέμβ. 2008 – Μάιος 2009.
- **Επίσημος εκπρόσωπος ελληνικής αντιπροσωπείας στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Υποψηφίων Διδακτόρων & Νέων Ερευνητών (EURODOC) για την περίοδο 2006-2007 & 2008-2009.**

**Διεθνείς
Ακαδημαϊκές
Δραστηριότητες
(Σεμινάρια,
Συνέδρια,
Επιστημονικά
Περιοδικά)**

- Συντονιστής (Session chair/moderator), , **ICOMEU 2022: Emerging trends in education: A fusion of Pedagogy, Management, Robotics and STEAM**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 21-23/01/2022.
- Κριτής στο επιστημονικό περιοδικό **Journal of Product & Brand Management (JPBM)**.
- Μέλος Επιστημονικής & Οργανωτικής Επιτροπής, **TOURMAN 2021: 4th International Scientific Conference: Restarting tourism, travel and hospitality: The day after**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 21-23/05/2021.
- Συντονιστής (Session chair/moderator), **TOURMAN 2019: 3rd International Scientific Conference: travel and hospitality at crossroads: The way ahead**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 24-27/10/2019.
- Συνεργαζόμενος Εισηγητής, εγγεγραμμένος στο Μητρώο Εισηγητών/Συντονιστών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων του Ινστιτούτου Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων **INΣETE**
- Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος και Διδάσκων στο εκπαιδευτικό σεμινάριο **Tourism Perspectives & Tour Guiding Services, Caritas Hellas σε συνεργασία με τον Διεθνή Οργανισμό Μετανάστευσης**, Αθήνα, Ελλάδα, 09/07-02/08/2019 [<https://caritas.gr/activities-gr/ekpaideytiko-seminario-ton-toyrismo-koinoniko-kentro-neoy-kosmoy/> & <https://caritas.gr/activities-gr/ekpaideytiko-seminario-ton-toyrismo-koinoniko-kentro-neoy-kosmoy/>].
- **Μέντορας ομάδων νεανικής επιχειρηματικότητας**, 48ωρος Μαραθώνιος επιχειρηματικών ιδεών και καινοτομίας εστιασμένων στη γαλάζια ανάπτυξη, **1st Chios Blue Hackathon 2018**, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος, Ελλάδα, 15-16/05/2019.
- **Μέντορας ομάδων νεανικής επιχειρηματικότητας**, 48ωρος Μαραθώνιος επιχειρηματικών ιδεών και καινοτομίας εστιασμένων στη γαλάζια ανάπτυξη, **Blue Hackathon 2018**, Εργαστήριο Διοίκησης Ναυτιλιακών και Λιμενικών Επιχειρήσεων (ΕΔΙΝΑΛΕ) Τμήματος Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών (TNEY) & Information Management Lab (i4M Lab) Τμήματος Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης (TMOΔ), **Πανεπιστήμιο Αιγαίου** σε συνεργασία με τη FORTHcrs, Ευγενίδειο Ίδρυμα, Αθήνα, Ελλάδα, 22-23/12/2018.
- Συντονιστής (Session chair/moderator), **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, ΑΤΕΙ Θεσ/νίκης, Ρόδος, Ελλάδα, 25-28/10/2018.
- Προσκεκλημένος ομιλητής στο συνέδριο της ομάδας εργασίας του **Πανεπιστημίου του Shiraz** (σε συνεργασία με το Οικονομικό Κολλέγιο Αθηνών) για την **Τουριστική Ανάπτυξη της Περιφέρειας Fars**, Shiraz University, Shiraz, Ιράν, 27/11-01/12/2017.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής **3rd Tourism Summer School** (Ινστιτούτο Ευρωμεσογειακών Σπουδών IEMA/συνεργασία με Παν/μιο Σμύρνης - **Dokuz Eylül University**) & **Olympian Summer School 2012** (συνεργασία με **Πανεπιστήμιο Πειραιώς**), Ολυμπία, Ελλάδα, 27/07-02/08/2012.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής συνεδρίου **Destination Management & Branding in the Mediterranean Region** (Akdeniz University), Αττάλεια, Τουρκία, 19-21/04/2012.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής συνεδρίου **2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Mgmt** (ATEI Thessaloniki, Democritus University of Thrace, Washington State University, Research Institute for

Tourism of the Hellenic Chamber of Hoteliers), Κέρκυρα, Ελλάδα, 31/05-03/06/2012.

- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής **2nd Tourism Summer School** (ΙΕΜΑ/ακαδημαϊκή συνεργασία με Πανεπιστήμιο Σμύρνης - **Dokuz Eylül University**), Σμύρνη, Τουρκία, 11-16/09/2011.
- Κριτής στα επιστημονικά περιοδικά (ad hoc reviewer): **International Journal of Hospitality Management**, **International Journal of Tourism Policy & International Journal of Consumer Studies**.
- Κριτής εργασιών (ad-hocreviewer) για δημοσίευση πρακτικών συνεδρίου **ICHRIE**, ΗΠΑ.
- Συντονιστής (Session chair/moderator), **4th International Scientific Conference: Planning for the future, Learning from the past: Contemporary Developments in Tourism, Travel & Hospitality**, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Ρόδος, Ελλάδα, 3-5/04/2009.
- Συντονιστής (Session chair/moderator), **2nd International Scientific Conference of the E-business forum: E-business in Travel, Tourism and Hospitality**, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, ΤΕΙ Θεσ/νίκης και Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας, Αθήνα, Ελλάδα, 14/03/2008.
- Συντονιστής (Session chair/moderator), **2nd International Scientific Conference of the E-business forum: E-business in Travel, Tourism and Hospitality**, University of the Aegean, TEI of Thessaloniki and Greek Research Technology Network, Athens, Greece, 14/03/2008.

**Άρθρα στον
Τύπο,
Παρουσιάσεις,
Ομιλίες**

- **Ιδρυτής και Αρχισυντάκτης του the voyager voice [thevoyagervoice.com]** [Δεκέμβριος 2015 –Σήμερα]
- Γιαννόπουλος Α., Διάλεξη (προσκεκλημένος ομιλητής): "The voyager voice: διάδραση και συν-δημιουργία στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη - ο ρόλος των blog στο οικοσύστημα τουρισμού και ταξιδιών", **Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου**, Πάφος, Κύπρος, 22 Νοεμβρίου 2021.
- Γιαννόπουλος Α., προσκεκλημένος στο πάνελ ομιλητών Virtual Lecture Series: "Culture as a Driver for Growth" με τη συμμετοχή των κ.κ. Γιατρομανωλάκη (**Υφυπ. Πολιτισμού**) και Elaine Papoulias (**Executive Director of Center for European Studies at Harvard University**), **College Year in Athens**, online μετάδοση, 21 Απριλίου 2021. [<https://www.youtube.com/watch?v=2AsUVieSc58>]
- Γιαννόπουλος Α., εκπαιδευτικό σεμινάριο: "Co-creation in Learning and Teaching", **Center for Teaching and Learning – Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος**, online μετάδοση, 18 Μαρτίου 2021.
- Γιαννόπουλος Α., εκπαιδευτικό σεμινάριο: "Τουρισμός & Πολιτισμός: ένα (νέο;) οικοσύστημα", **Ελληνικό Ινστιτούτο Πολιτιστικής Διπλωματίας**, online μετάδοση, 30 Ιανουαρίου 2021.
- Προσκεκλημένος ομιλητής στο **κεντρικό δελτίο ειδήσεων του τηλεοπτικού σταθμού TV100** (επίσημο Δημοτική Τηλεόραση Θεσσαλονίκης, 11 Ιουνίου 2016. [<https://www.facebook.com/tv100thessaloniki/videos/256145585641404>, 35:30']
- Γιαννόπουλος Α., συμμετοχή σε πάνελ (webcast) με τίτλο: "Ο πολιτισμός και η αειφορία ως βασικοί πυλώνες του Ελληνικού Τουριστικού Οικοσυστήματος", **Ελληνικό Ινστιτούτο Πολιτιστικής Διπλωματίας**, ζωντανή μετάδοση online, 22 Μαΐου 2020.
- Γιαννόπουλος Α., Διάλεξη (προσκεκλημένος ομιλητής): "Βιωσιμότητα & Επιπτώσεις του Τουρισμού", **Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος**, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 14 Μαΐου 2020.
- Γιαννόπουλος Α., άρθρο: «Τουρισμός & COVID-19 με το βλέμμα στο μέλλον», **Καθημερινή**, Τετάρτη 29 Μαΐου 2020 [<https://www.kathimerini.gr/1076022/article/epikairothta/ellada/toyrismos--covid-19-me-to-vlemma-sto-mellon>]
- Γιαννόπουλος Α., "Γνωμοδότηση 3 - Πώς μπορεί να αντιμετωπιστεί το εργασιακό άγχος", Μελέτη Περίπτωσης σε Βιβλίο: Βακόλα Μ., Νικολάου Ι. "**Οργανωσιακή Ψυχολογία & Συμπεριφορά**", 2η έκδοση, Rosili, Αθήνα, 2019, σελ.267.
- Γιαννόπουλος Α., συνέντευξη για το αφιέρωμα: «Η Αθήνα στον αστερισμό των boutique hotels», **Καθημερινή – «Κ»**, Κυριακή 23 Ιουνίου 2019, σελ. 12 (Αφιέρωμα: Boutique Hotels) [<https://www.kathimerini.gr/1030151/gallery/periodiko-k/reportaz/h-a8hna-ston-asterismo-twn-boutique-hotels>]
- Γιαννόπουλος Α., προσκεκλημένος ομιλητής (πάνελ): "Boutique Hotels: a world trend & a new approach in

hospitality", **The Architect Show 2019**, Helexpo, Μαρούσι - Αθήνα, Ελλάδα, 5 Μαΐου 2019
[\[https://vimeo.com/335576781?fbclid=IwAR2q1PXrF7ziwYwY_wBKfgUb8m9hzw_xlCxoEitjGPp2jxMI7CteqBF6tY\]](https://vimeo.com/335576781?fbclid=IwAR2q1PXrF7ziwYwY_wBKfgUb8m9hzw_xlCxoEitjGPp2jxMI7CteqBF6tY).

- Γιαννόπουλος Α., εισήγηση κατόπιν πρόσκλησης: "Η στιγμής αλήθειας για τις υπηρεσίες τουρισμού & φιλοξενίας: από τα παράπονα στις ανεκτίμητες εμπειρίες save as...", **Σχολείο Τουρισμού onTour**, Λήμνος, Ελλάδα, 20-21 Απριλίου 2019 [<https://www.youtube.com/watch?v=7NzliobMGe0>, 6:13:30'].
- Γιαννόπουλος Α., εισήγηση κατόπιν πρόσκλησης: "Η στιγμής αλήθειας για τις υπηρεσίες τουρισμού & φιλοξενίας: από τα παράπονα στις ανεκτίμητες εμπειρίες save as...", **Σχολείο Τουρισμού on Tour**, Χίος, Ελλάδα, 27-28 Μαρτίου 2019.
- Γιαννόπουλος Α., συνέντευξη: «Τα "κλειδιά" για το μέλλον - Με διαβατήριο τη γνώση», **Η Καθημερινή - Ταξίδια**, Κυριακή 16 Σεπτεμβρίου 2018, σελ. 36-37 (Αφιέρωμα: Τουριστική Εκπαίδευση).
- Γιαννόπουλος Α., συνέντευξη: «Οι σπουδές στο BCA εισάγουν το 95% των φοιτητών στην αγορά εργασίας», **Τουριστική Αγορά**, Τεύχος 277, Μάιος - Ιούνιος - Ιούλιος 2018, σελ. 51 (Αφιέρωμα: Τουριστικές Σχολές).
- Γιαννόπουλος Α., προσκεκλημένος ομιλητής (πάνελ): "Η Οικονομία της Φιλοξενίας: Μετατρέποντας τις Ανάγκες σε Ευκαιρίες", **Academy by Aldemar, Aldemar Resorts, Aldemar Olympian Village**, Ελλάδα, 19 Μαΐου 2018
- Γιαννόπουλος Α., εισήγηση κατόπιν πρόσκλησης: "Hospitality is everywhere: Ας ξανασυστηθούμε", **7ο Σχολείο Τουρισμού**, Καλαμάτα, Ελλάδα, 20-22 Νοεμβρίου 2017
- **ΣΚΑΪ** Συνέντευξη για τις τουριστικές σπουδές και παρουσίαση του Τμήματος Διοίκησης Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Επιχειρήσεων, BCA στην Εκπομπή «Σήμερα» στον τηλεοπτικό σταθμό ΣΚΑΪ, 28 Σεπτεμβρίου 2017 [<https://www.youtube.com/watch?v=qL5jSpVNmnM>, 40:22']
- **The PlaceBrand Observer**, literature review article: "Brands and Branding: Definition, Concepts, Theory - featuring [Simon Anholt](#) [Robert Govers](#) [Roger Pride](#) [Philip Kotler](#) [Antonios Giannopoulos](#) [Jeremy Hildreth](#)", <http://placebrandobserver.com/theory/brands-and-branding/> [δημοσίευση-προσπέλαση: 02/08/2017].
- Γιαννόπουλος Α., εισήγηση κατόπιν πρόσκλησης: "Desti-nation branding: #OMG from Storytelling to Storydoing", **2ο Σχολείο Τουρισμού**, Ναύπλιο, Ελλάδα, 20 Μαρτίου 2017
- Γιαννόπουλος Α., εισήγηση κατόπιν πρόσκλησης: "Brand Storytelling: a new era for Hospitality and Tourism", **International Hellenic University**, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 23 Ιανουαρίου 2017
- Προσκεκλημένος συνομιλητής στον ραδιοφωνικό σταθμό **FM100** (επίσημο Δημοτικό Ραδιόφωνο Θεσσαλονίκης – εκπομπή Check-In) με θέμα «**Επώνυμοι προορισμοί & rebranding destinations**», 19 Νοεμβρίου 2016
- Γιαννόπουλος Α., προσκεκλημένος ομιλητής (πάνελ): "Desti-nation Branding: What For?", **Philoxenia Expo & Conference**, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 18 Νοεμβρίου 2016
- Γιαννόπουλος Α., εισήγηση κατόπιν πρόσκλησης: "From Act In Space to Marketing Space: How To's for Kickstarter Marketing Action", **si-Cluster Accelerator**, Αθήνα, Ελλάδα, 8 Νοεμβρίου 2016
- **The Place Brand Observer**, interview: "Antonios Giannopoulos on Destination Branding, Tourism and Innovation", <http://placebrandobserver.com/interview-antonios-giannopoulos/> [δημοσίευση-προσπέλαση: 03/11/2016].
- **Crikos**, interview: "Dr. Antonios Giannopoulos: A great professor, a true guide and a beautiful person!", <http://crikos.com/dr-antonios-giannopoulos-a-great-professor-a-true-guide-and-a-beautiful-person> [δημοσίευση-προσπέλαση: 15/07/2016].
- Γιαννόπουλος Α., «Αντιμετώπιση Εργασιακού Άγχους», **HR Case Study Series**, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2ο τεύχος, Μάιος 2016, <https://www.aueb.gr/el/content/hr-case-study-series> [δημοσίευση-προσπέλαση: 01/06/2016].
- Γιαννόπουλος Α., Φωκά Τ., «Corallia: επιχειρηματικότητα μέσα από το gaming», **Grekamag**, <https://greka.lifo.gr/features/reportage/corallia-epichirimatikotita-mesa-apo-gaming/> [δημοσίευση-προσπέλαση: 02/01/2015].
- Γιαννόπουλος Α., παρουσίαση στη διοργάνωση **Start-Up Safari Athens 2014** [ΔΤ: Σαφάρι νεοφυούς

επιχειρηματικότητας και καινοτομίας με οδηγό το Corallia <http://www.fortunegreece.com/article/corallia-safari-neofious-epichirimatikotitas-ke-kenotomias/> δημοσίευση-προσπέλαση: 24/11/2014].

- Giannopoulos A., παρουσίαση: “Innovation and Entrepreneurship: the future in the hands of the Start-ups”, **Capital & Vision 2014: Innovation and Entrepreneurship: The Next Step**, Athens, Greece, 1 November 2014.
- Γιαννόπουλος Α., «Ο ρόλος της Εκπαίδευσης είναι καθοριστικός για τη διαμόρφωση ενός κλίματος που ενισχύει την επιχειρηματικότητα», **eduadvisor.gr**, Μάιος 2014
<http://www.eduadvisor.gr/index.php/sinentefxeis-more/10117-antonis-giannopoylos-o-rolos-tis-ekpaideysis-einai-kathoristikos-gia-ti-diamorfosi-enos-klimatos-poy-enisxyei-tin-epixeirimatikotita> [δημοσίευση-προσπέλαση: 12/05/2014].
- Συνέντευξη στον **Athens International Radio** (επίσημος ξενόγλωσσος ραδιοφωνικός σταθμός Δ. Αθηναίων – πρόγραμμα «Μια Μέρα στην Αθήνα») για την καινοτομία “Innovation Designed in Greece”, την επιχειρηματικότητα και την αξιοποίηση των clusters, 27/04/2014.
- Γιαννόπουλος Α. και Κλάδου Σ., «Η θέση της Ελλάδας σε Βαλκάνια, Ν.Α. Ευρώπη & Ε.Ε.: Noblesse Oblige!», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 96, Σεπτέμβριος 2012, σελ. 37-41 (Αφιέρωμα: 77^η ΔΕΘ – Η Ελλάδα και ο σημερινός ρόλος της σε Ν.Α. Ευρώπη και Βαλκάνια).
- Προσκεκλημένος **Ακαδημαϊκός Ομιλητής** στο Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Διάλεξη: Πολιτιστικός και Θρησκευτικός Τουρισμός, Μάθημα: Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών, Διδάσκουσα: Δρ. Πολίνα Παπασαθοπούλου, 3 Μαΐου 2012)
- Giannopoulos A., Φωτογραφική Επιμέλεια Άρθρων, Τουρκικό ταξιδιωτικό περιοδικό **Memleket**, Ιούλιος-Σεπτέμβριος 2011 (συνεργασία **Τουρκικό Προξενείο Κωνσταντινούπολης**).
- Ζούνη Γ. και Γιαννόπουλος Α., «Δράσεις και Καινοτομίες Made In Greece, Τουριστικό Μάρκετινγκ & Πολιτιστική Διπλωματία: E pur si muove...», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 85, Σεπτέμβριος 2011, σελ. 68-70 (Αφιέρωμα: Καινοτομία & Εξωστρέφεια: Η Απάντηση στην κρίση).
- Giannopoulos A., “Pas de Touristes ici: Burgundy goes toward a no tourists destination brand”, **TravelMole** <http://www.travelmole.com/stories/1148673.php> [δημοσίευση-προσπέλαση: 26/07/2011].
- Giannopoulos A., “ITB 2011: In Tourism & Beyond”, **Turizm Aktüel**, 14(87), May 2011, p.18.
- Giannopoulos A., “Greek Tourism Sector: Threats and Opportunities”, **Turizm Aktüel**, [δημοσίευση-προσπέλαση: 12/06/2010].
- Αυλωνίτης Γ. και Γιαννόπουλος Α., «Τουρισμός στην Ελλάδα: Τρένο με λίγους επιβάτες», **ΤΑΣΕΙΣ 2010, Η Ελληνική Οικονομία (Περιοδικό Επιλογή)**, σελ. 176-179.
- Γιαννόπουλος Α., παρουσίαση: “**Transforming Travel into Science: Following the path of a PhD Research on the Greek Hotel Map**”, Classical Hotels, mini MBA training programme for Hotel Managers, Αθήνα, Ελλάδα, 17-18/03/2010.
- Giannopoulos A., “It’s all about tourism: Adopting an interregional perspective”, **Turizm Aktüel**, [δημοσίευση-προσπέλαση: 27/02/2010].
- Giannopoulos A. and Piha L., «Living the EDEN Experience - EDEN Doctoral Seminar on Research Methods in Marketing, Brussels, June 15-19, 2009», **Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ (EMAC) Chronicle**, No.6, Οκτώβριος 2009, σελ. 29-30.
- Γιαννόπουλος Α., παρουσίαση: “**A new era in Hospitality Marketing: Cases and Experiences from a Ph.D. Research**”, Grace Hotels Group 2nd Annual Seminar, Αθήνα, Ελλάδα, 13/01/2009.
- Πήχα Λ. και Γιαννόπουλος Α., παρουσίαση: «**Απόφοιτοι του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας: μια άλλη πορεία μετά τις σπουδές...**», «Επικοινωνώντας με την Κοινωνία», Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Οικον. Παν/μιο Αθηνών, Αθήνα, Ελλάδα, 4/06/2009.
- Γιαννόπουλος Α. και Πήχα Λ., παρουσίαση: «**Διδακτορικές Σπουδές: Ελλάδα & Ευρωπαϊκός Χώρος Έρευνας**, “Κάτι συμβαίνει εκεί έξω...!”» / παρουσίαση βιβλίου «Ευρώπη και Παιδεία: Ο Ευρωπαϊκός Χώρος Ανώτατης Εκπαίδευσης» Δρ. Φ. Ασδεράκη, Αμφιθέατρο «Μεγάρου Διοικητού Θ. Καρατζά» Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος, Αθήνα, Ελλάδα, 31/03/2009.
- Συνέντευξη στην «**Καθημερινή της Κυριακής**» & δημοσίευση τμήματος αυτής - άρθρο: «Στη λίστα

αναμονής 3.500 διδακτορικά», αρ. φύλλου 27.125, έτος 90ο, 15/03/2009, σελ. 31.

- George Avlonitis (co-authors: Antonios Giannopoulos, Constantinos Lionakis and Lamprini Piha), «Assessing the views and perceptions of EMAC members», **Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ (European Marketing Academy-EMAC) Chronicle**, No.3, Μάιος 2008, σελ. 4-7.
- Αυλωνίτης Γ. και Β/ Α., «Η χάραξη Στρατηγικής Μάρκετινγκ για τον Ελληνικό Τουρισμό ως ένα Διατηρήσιμο Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 49, Μάιος 2008, σελ. 72-74 (Ειδική Έκδοση: Τουρισμός: Στόχος οι Εύπορες Αγορές).
- Γιαννόπουλος Α., «**Τουριστικό Who is Who: Προσωπικότητες του Ελληνικού Τουρισμού**», ενότητες: Επιστήμονες – Καθηγητές – Ερευνητές και Τουριστικοί Συγγραφείς, Εκδότες & Λογοτέχνες, Εκδόσεις Travel Media Applications, 2008.
- Γιαννόπουλος Α. και Μαυραγάνη Ε., «Ταξιδεύοντας εικονικά... στη σύγχρονη τουριστική πραγματικότητα: Η περίπτωση επίσημων ιστοσελίδων τουριστικών προορισμών της Ευρώπης», **TravelDailyNews** [δημοσίευση-προσπέλαση: 11/04/2008].
- Γιαννόπουλος Α. και Παπασταθοπούλου Π., «Οι προοπτικές μιας ειδικής μορφής τουρισμού ως προσοδοφόρο πεδίο δράσης: η περίπτωση του Πολιτιστικού-Θρησκευτικού Τουρισμού-σύγχρονες τάσεις & καλές πρακτικές», Ομιλία στην εκδήλωση της **Νομαρχιακής Διοίκησης Δωδεκανήσου και του Ενεργειακού Γραφείου Ν.Δωδεκανήσου Α.Ε. – «Στα βήματα του Αποστόλου Παύλου»** (INTERREGIII ARCHIMED “Mediterranean Cultural Network of cities - stations of the Apostle Paul missionary path”), Ακταίον-Ρόδος, 3/03/2008.
- Αυλωνίτης Γ. και Γιαννόπουλος Α., «Τουριστικό Μάρκετινγκ και Ανταγωνιστικότητα: η ανάγκη Ανάπτυξης και Συνύπαρξης Εσωτερικού και Εξωτερικού Προσανατολισμού των Επιχειρήσεων», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 38, Μάιος 2007, σελ. 60-61 (Ειδική Έκδοση: Τουρισμός: στην Πρώτη Γραμμή της Ανάπτυξης).
- Αυλωνίτης Γ. και Γιαννόπουλος Α., Πηλίδου Ρ., «Έρευνα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ALARM, ‘Επιστημονικό Μάρκετινγκ: Πώς το αξιολογούν οι αναγνώστες του’», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 28, Ιούνιος 2006, σελ.57-60 (αναδημοσιεύσεις: Τεύχη 29, 30, 31, 32, 33, 34).
- Αυλωνίτης Γ. και Γιαννόπουλος Α., «Τουριστικό Μάρκετινγκ με συγκροτημένο σχέδιο» και «Συγκροτημένο σχέδιο μάρκετινγκ για το τουριστικό προϊόν μας: οι κατευθύνσεις της πολιτικής προώθησης», **Η Ναυτεμπορική** (ένθετο EXECUTIVE), αρ. φύλλου 22.772, έτος 81ο, Δευτέρα 7 Μαρτίου 2005, σελ. Β1-Β2.
- Γιαννόπουλος Α., «Ταξιδεύοντας...», **Ταξιδιωτικό Περιοδικό Voyager**, Τεύχος 27, Οκτώβριος-Νοέμβριος 2005, σελ. 12.

**Συμμετοχή σε
Επιστημονικά
Ινστιτούτα,
Οργανισμούς
& Διεθνή Δίκτυα**

- **Research, Technology & Innovation Network** (The American College of Greece): Ιδρυτικό Μέλος του Δικτύου Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας RTIN 2021
- **Center of Excellence for Sustainability** (The American College of Greece): Μέλος του Ακαδημαϊκού Συμβουλίου 2020-2021
- **International Tourism and Hospitality Management Society** (The American College of Greece): Ακαδημαϊκός Σύμβολος (συνεργασία με το Διοικητικό Συμβούλιο) 2020-2021
- **International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism (IFITT)**: Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου - Academic Coordinator at the Greek Chapter (IFITT Greece) 2018-2019
- Μέλος του Διεθνούς Δικτύου Ερευνητικής και Ακαδημαϊκής Κοινότητας στο χώρο του Τουρισμού: **Tourism Research Information Network (TRINET)**
- Συμμετοχή στη Διεθνή Ερευνητική Κοινότητα: **Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques (CIRET)**
- Μέλος της **Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC)**
- Μέλος της **Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ)**
- Μέλος ηλεκτρονικού δικτύου **Γαλλικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (AFMnet)**

- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του δικτύου **OpenTourism** της τουριστικής κοινότητας
 - **Ελληνική Επιστημονική Εταιρία Υποψηφίων Διδασκόντων (Ελ.Επ.Ετ.Υ.Δ.): Εκλεγμένος Πρόεδρος** για την περίοδο 2007-2009, **Εκλεγμένος Γραμματέας** για την περίοδο 2005-2007
-