

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ:

Επώνυμο: Γκούνας
Όνομα: Αθανάσιος
Όνομα Πατρός: Σωτήριος
Ηλεκτρονική Διεύθυνση: espa@gounas.gr

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ:

- 1. Υποψήφιος Διδάκτωρ** στο Πανεπιστήμιο της Σόφιας Βουλγαρίας «St.Kliment Ohridski» στο τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ με θέμα διατριβής : Political Advertising Between Hellenic and Bulgarian Parties – Influences, differences and common strategies in the Balkan Region.
- 2. Δίπλωμα Μάρκετινγκ – Επίλυση Επιχειρησιακών Προβλημάτων**, του Πανεπιστημίου Massachusetts Institute of Technology (M.I.T.) Βοστώνης ΗΠΑ τον Δεκέμβριο 2006.
- 3. Μεταπτυχιακό MBA** από το Roosevelt University του Σικάγου (ΗΠΑ) από τον Αύγουστο 1998 έως το Δεκέμβριο 1999 (Βαθμός/GPA: 3.81).
- 4. Μεταπτυχιακό MBA στο Διεθνές Μάρκετινγκ** από το University of Sunderland (Αγγλία), φοίτηση από το Σεπτέμβριο 1997 έως τον Ιούλιο 1998.
- 5. Πτυχίο Bachelor of Arts στα Οικονομικά** από το University of Sunderland (Αγγλία), φοίτηση από το Σεπτέμβριο 1994 έως τον Ιούνιο 1997 (Βαθμός: 3rd Class Honours).
- 6. Φοίτηση** στο Ενιαίο Πολυκλαδικό Λύκειο Κατερίνης από 1990 έως 1993.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ:

- 1. Καθηγητής Εφαρμογών με ειδικότητα Μάρκετινγκ με εξειδίκευση στην διαφήμιση του Τομέα Μάρκετινγκ του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Αλεξάνδρειου Διεθνούς Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης**, από 5 Ιουλίου 2016 έως σήμερα. Διδάσκω της θεματικές ενότητες θεωρίας και ασκήσεων πράξεων : «Σχεδιασμός Διαφημιστικής Εκστρατείας», «Προσωπικές Πωλήσεις», «Πολιτική Διαφήμιση», «Μίγμα Επικοινωνίας & Διαφήμιση».
- 2. Εκτ. Καθηγητής – Εργαστηριακός Συνεργάτης** με πλήρη προσόντα, στο Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κατερίνης) από Οκτώβριο 2006 έως Οκτώβριο 2008. Δίδαξα της θεματικές ενότητες, Ενιαίο Γενικό Λογιστικό Σχέδιο και Αρχές Λογιστικής.
- 3. Εκτ. Καθηγητής – Εργαστηριακός Συνεργάτης**, στα ΤΕΙ Σίνδου (Θεσ/νικη), από Οκτώβριο 2002 έως τον Φεβρουάριο του 2011. Διδάσκω θεματικές ενότητες θεωρίας (Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων, Πωλήσεις Υπηρεσιών, Τεχνική Πωλήσεων, Μίγμα Μάρκετινγκ, Πολιτικό Μάρκετινγκ) και εργαστηρίων (Στρατηγική Μάρκετινγκ, Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ, Εισαγωγή στη Διαφήμιση, Παρουσίαση Διαφημιστ. Εκστρατείας, Σχεδιασμός Διαφημ. Εκστρατείας).

4.Οικονομολόγος-Σύμβουλος Επιχειρήσεων – Μελετητής Αναπτυξιακών Προγραμμάτων & Σχεδιασμού Διαφημιστικών Εκστρατειών, στην προσωπική μου επιχείρηση, από 23 Οκτωβρίου 2002 – 22 Φεβρουαρίου 2011 και από 10 Οκτωβρίου 2015 έως σήμερα.

5.Επιστημονικός Συνεργάτης – Σύμβουλος - Manager της Βουλής των Ελλήνων, στο Υπουργείο Δημόσιας Τάξης, από 1^η Νοεμβρίου 2002 έως 20 Μαρτίου 2004.

6. Οικονομολόγος – Διευθυντής Προώθησης & Διαφήμισης στο μελετητικό γραφείο του πατέρα μου, όπου απέκτησα εμπειρία στη σύνταξη και ανάλυση μελετών μάρκετινγκ και σχεδιασμού διαφήμισης, καθώς και βασικές γνώσεις προώθησης, από το Ιανουάριο 2000 έως το Νοέμβριο 2002 και από τον Μάιο 2007 έως 14 Φεβρουαρίου 2011.

7. Μάνατζερ Διαφήμισης στην Εφημερίδα «The Torch» του Roosevelt University, για χρονικό διάστημα ενός (1) έτους, από το Σεπτέμβριο 1998 έως το Νοέμβριο 1999.

8. Βοηθός Καθηγητή Ψυχολογίας – Προώθηση Μάρκετινγκ Τμήματος στο Roosevelt University του Σικάγο, για χρονική διάρκεια ενός (1) έτους, από τον Αύγουστο 1998 έως το Δεκέμβριο 1999.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ : **1. Γκούνας, Α. «Παγκοσμιοποίηση Πολιτικής Επικοινωνίας»,** Πανελλήνιο Συνέδριο «Νέες Τεχνολογίες & Μάρκετινγκ», Ιεράπετρα Κρήτης 24-27 Μαΐου 2005

2. Delistavrou A., Gounas A. and Tilikidou I., “Fair Trade in Greece and a New Fair Marmalade”, TEI of Athens, 25-28 May 2009

3. Delistavrou A., Gounas A. and Tilikidou I., “Fair Trade Supporting Group : What They Know, Feel and Prefer”, NHIBE, 27-28 August 2009, Santorini

4. Gounas A., “Fear Appeals in Greek TV Advertisements”, NHIBE, 27-28 August 2009, Santorini

5. Gounas A. – Savvidis P. , “Political Advertising : a longitudinal analysis”, NHIBE, 25-26 August 2011, Chios

6.Gounas A. – Sapountzis N. , “A compilation and Review of Values Driving Food Choice” ,ICCM, 13-15 June 2012, Thessaloniki

7.Delistavrou A. , Tilikidou I. , Sarmaniotis C. , Gounas A. , “Promoting Ethical Actions Against Unethical Hotels” , ICCMI, 13-15 June 2012, Thessaloniki

- 8. Gounas A. – Fotiadis A. – Michalko G., “Analysis of Rural Tourism Websites : the case of Central Macedonia, Greece”, International Conference on Regional Development Economic Construction and Personnel Evaluation, 29-30 November 2012, Kaohsiung, Taiwan**
- 9. Gounas S.A. , Sapountzis D.N. , Ioannidou F.R. , Pechlivanidis S.C. , “Humor in Hellenic TV Advertising, ICCMI 18-20 June 2014, Athens**
- 10. Gounas A. – Gkiouzepas L., “Moving Images”, ICCMI 30 June-03 July 2015, Kingston University, London**
- 11. Gounas A. – Pavlidou M., “Political Marketing & Advertisement in the Municipality Hellenic Government”, ICCMI 30 June-03 July 2015, Kingston University, London**
- 12. Gounas A. – Sarmaniotis C. – Asimakopoulos C. – Papaioannou E. “Examining the Service Quality Dimensions of a Greek Price Comparison Platform: The Skroutz.gr case” 4th ICCMI 22 June – 24 June 2016, Herakleio Crete, Greece**
- 13. Gounas Athanasios, “Political Marketing& Media in Hellenic Political Parties: Different Voices – Different Strategies”, 5th ICCMI 21-23 June 2017, Thessaloniki, Hellas**
- 14. Gounas S. Athanasios – Ourania Gouna, “Political Marketing in Audio Visual Services & Social Media : The Beginning “Obama Phenomenon”, 6th ICCMI 27-29 June 2018, Athens, Greece**
- 15. Gounas S. Athanasios – Assimakopoulos Costantinos, “Studying the Service Quality of the ATEI Library”, 6th ICCMI 27-29 June 2018, Athens, Greece**
- 16. Gounas S. Athanasios – Chatzipoulidis A. – Tsiakis T. – Kargidis T., “Risk Considerations in CRM from a cloud perspective”, 6th ICCMI 27-29 June 2018, Athens, Greece**
- 17. Gounas S. Athanasios – Apostolou Georgios – Papatsimpas Achilleas, “Marketing in the Hellenic Private Secondary Education During the Recession”, ICOMEU 2019, pp.228-236, 7-9 December 2018, Thessaloniki, Greece ISBN : 978-960-287-162-1.**
- 18. Gounas Athanasios , “Greece Traditional vs contemporary mass media to communicate political messages: Voters perspectives”, 7th ICCMI 2019, 10-12 July, Irakleio, Crete**
- 19. Gounas Athanasios – Ourania Gouna, “ Greek Tourism Investments in South Eastern Europe”, Tourman 2019, 24-27 October 2019, Thessaloniki, Greece**

- 20. Gounas Athanasios – Zarogianni Margarita – Gouna Ourania**, “Political Marketing & Social Media in Greece of 2019”, 5th ICESBA, 15-16 November 2019, Bucharest, Romania
- 21. Gounas S. Athanasios – Apostolou Georgios – Papatsimpas Achilleas - Gouna Ourania**, “Assesing Students and parents satisfaction and expectations of the secondary education services provided in Greece”, ICOMEU November 29-December 1, 2019, Thessaloniki, Greece
- 22. Gounas A. – Apostolou G. – Papatsimpas A. – Gkouna O.**, “The 8 p’s marketing mix for private secondary learning services providers in Greece”, 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues, pp. 290-297, 11-13 September 2020, Virtual Conference ISBN
- 23. Gounas A. – Apostolou G. – Papatsimpas A. – Gkouna O.**, “A niche Market in Greeks private secondary education learning services”, 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues, pp. 155-162, 11-13 September 2020, Virtual Conference ISBN
- 24. Papatsimpas Achilleas - Gounas Athanasios – Apostolou Georgios - Gouna Ourania**, “The reaction of the Greek Educational Community to the transition in distance education during the covid-19 pandemic”, 3RD ICOMEU December 18- December 20, 2020, Thessaloniki, Greece
- 25. Tsolia Maria – Gounas Athanasios** “Marketing Mix and educational services management”, ICOMEU, December 18- December 20, 2020, Thessaloniki, Greece
- 26. Gkouna Ourania - Papatsimpas Achilleas - Apostolou George - Gounas Athanasios**, “Job Satisfaction Analysis of Health Care Staff Fighting of Covid 19 in Greece” ICOHEMA 2021, 19-21 March 2021.
- 27. Athanasios Gounas – Achilleas Papatsimpas – Ourania Gkouna – George Apostolou**, “Covid19 on tourists consumption behavior and motivation”, 4th TOURMAN 2021, May 21-23, 2021 Thessaloniki, Greece
- 28. Christos Tsimitris - Athanasios Gounas – Ourania Gkouna**, “Destination Branding Issues and Challenges in Covid19 era. The case of municipal unit of paralia area in Pieria Prefecture”, 4th TOURMAN 2021, May 21-23, 2021 Thessaloniki, Greece
- 29. Ourania Gkouna – Ioanna Simeli - Athanasios Gounas** “Tourist Behavior, Typology and Travel Motivation in Covid19 Era”, 4th TOURMAN 2021, May 21-23, 2021 Thessaloniki, Greece

**Επιστημονικά
Περιοδικά**

- : 1. Gounas S. Athanasios – Apostolou Georgios – Papatsimpas Achilleas - Gouna Ourania, “Assesing Students and parents satisfaction and expectations of the secondary education services provided in Greece”, Journal of Contemporary Education, Theory & Research, Vol. X, No. X, pp. XX-XX, 201X, 2019
2. Gounas, A. S - Apostolou, G. - Papatsimpas A.(2019). Strategic Marketing Planning on Private Secondary Education During the Recession in Greece. Journal of modern education review, 9(10), 629-640. DOI: 10.15341/jmer(21557993) / 10.09.2019 /002.
3. Gounas A. - Apostolou G. - Papatsimpas A. (2018). Marketing in the Hellenic private secondary education during the recession. Journal of Contemporary Education Theory & Research, 2(2), 3-8. DOI: 10.5281/zenodo.3598486.

**ΟΜΙΛΙΕΣ
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ**

- : 1. “**Η διαδικασία του Μάρκετινγκ-Μάνατζμεντ στην Ελλάδα του 2016**”, 5 Δεκεμβρίου 2016, Θεσσαλονίκη, Ελλάς
2. “**Επαγγελματική Διέξοδοι με την χρήση του Μάρκετινγκ**», 05/2017, Θεσσαλονίκη
3. “**Network Marketing- Σύγχρονοι Τρόποι Επιχειρείν**”, 03/2018, Θεσσαλονίκη
4. “**Πολιτικό Μάρκετινγκ**”, Πολιτική Ακαδημία Νέων, 12/2018, Θεσσαλονίκη
5. “**Ανάπτυξη Επιχειρήσεων μέσω Προγραμμάτων ΕΣΠΑ**”, 1st UBC – University Business Conference, 03/2019, Θεσσαλονίκη
6. “**Ανάπτυξη & Διαχείριση Εικόνας Τουριστικού Προορισμού**”, 03/2019, Δράμα

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΕΣ: 1. **Επιστημονική επιμέλεια – Θεώρηση** : Γκούνας Αθ. , *Εισαγωγή στην Οικονομική*, Roger A. Arnold, εκδόσεις Επίκεντρο 7^η έκδοση (2007).

2. **Επιστημονική επιμέλεια – Θεώρηση** : Γκούνας Αθ. , *ΜακροΟικονομικά*, Paul Krugman-Robin Wells, εκδόσεις Επίκεντρο 1^η έκδοση (2009).

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΕΣ : 1. “**Μάρκετινγκ και Δημόσιες Σχέσεις**”, 50 ώρες, ΚΕΚ Κεπα Πιερίας, από 02 Σεπτεμβρίου 2009 έως 28 Σεπτεμβρίου 2009

2. “**Σύγχρονες Τεχνικές Πωλήσεων, Επικοινωνίας & Προώθησης Προϊόντων & Υπηρεσιών Marketing**”, 50 ώρες, Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης, από 19/03/2008 έως 14/04/2008.

3. **Workshops-Υπεύθυνος ομάδων** με θέμα : «Η δική σου επιχείρηση-Δημιουργία Εικονικής Επιχείρησης-Επιχειρηματικό

σχέδιο, Money Show, Hyatt Θεσ/νίκης, 30 Νοεμβρίου – 1 Δεκεμβρίου 2007.

4. “Κατάρτιση Στελεχών & Συμβούλων

Επιχειρηματικότητας”, 24 ώρες, ΚΕΚ ΚΕΠΑ ΠΙΕΡΙΑΣ, από 5 Απριλίου 2007 έως 12 Απριλίου 2007.

5. “Οργάνωση & Διοίκηση (Management) Μικρών Επιχειρήσεων”, 12 ώρες, Δήμος Κατερίνης, ΚΕΚ ΘΑΛΗΣ, 7 Φεβρουαρίου 2006.

6. “Τεχνικές Αναζήτησης Εργασίας”, 10 ώρες, ΚΕΚ Γενικής Γραμματείας, από 19 Οκτωβρίου 2005 έως 06 Δεκεμβρίου 2005.

7. “Τεχνικές Πωλήσεων”, 26 ώρες, Συνεταιρισμός Οδοντιάτρων Θεσσαλονίκης, ΛΑΕΚ, από 10 Οκτωβρίου 2004 έως 30 Νοεμβρίου 2004.

- ΑΛΛΕΣ ΑΣΧΟΛΙΕΣ:**
- 1. Πιστοποιημένος Εκπαιδευτής** Θεωρητικού και Πρακτικού μέρους Σ.Ε.Κ. του **Ε.ΚΕ.ΠΙΣ.** με αριθμό μητρώου 415834 και υπο-μητρώου ένταξης ΕΒ15834.
 - 2. Πιστοποιημένος Εκπαιδευτής ΟΑΕΔ/ΛΑΕΚ** Θεωρητικού και Πρακτικού με αριθμό μητρώου 26936.
 - 3. Διετέλεσα Πρόεδρος όλων των Φοιτητικών Ενώσεων** (Student Government Association, SGA) από το Νοέμβριο 1998 έως το Δεκέμβριο 1999 και **Πρόεδρος των Αλλοδαπών Φοιτητών** (International Student Union, ISU) από το Σεπτέμβριο 1998 έως το Σεπτέμβριο 1999 στο Roosevelt University στο Σικάγο (Δύναμη Πανεπιστημίου : 13.000 Φοιτητές)
 - 4. Συμμετοχή και ομιλητής στο συνέδριο (COSGA)** όλων των Προέδρων των Αμερικανικών Πανεπιστημίων, στο Τέξας των ΗΠΑ, τον Μάρτιο 1999.
 - 5. Γερουσιαστής (Senator)** στο συμβούλιο καθηγητών του Roosevelt University από το Νοέμβριο 1998 έως το Δεκέμβριο 1999.
 - 6. Άρθρογραφίες** στις πανεπιστημιακές εφημερίδες του Σικάγο των ΗΠΑ και του Σάντερλαντ της Αγγλίας.
 - 7. Χρηματικές επιβραβεύσεις (scholarships \$2,500)** λόγω βαθμών και λόγω καλού Μάνατζμεντ στο Roosevelt University του Σικάγου.
 - 8. Βραβείο-μετάλλιο** από το πανεπιστήμιο Roosevelt του Σικάγου, μέλος τις Green Key Society, ως υπόδειγμα φοιτητή, το οποίο δίδεται μια φορά το χρόνο, έτος 1999.
 - 9. Πρωταθλητής Βόρειας Αγγλίας**, με την πανεπιστημιακή ομάδα καλαθοσφαίρισης του Sunderland.
 - 10. Υπηρέτησα την θητεία μου στον Ελληνικό Στρατό ως Έφεδρος Ανθυπολοχαγός του Σώματος Υλικού Πολέμου(ΣΥΠ)** και ως Γενικός Διαχειριστής Μονάδας από 27 Μαρτίου 2000 μέχρι 27 Φεβρουαρίου 2002. Από Απρίλιο 2018 προήχθη στον Βαθμό του Λοχαγού.
 - 11. Μέλος της ομάδας χειροσφαίρισης** (Handball) ΟΡΦΕΑ Κατερίνης, από το Σεπτέμβριο 2002 έως 2007, (Πρωταθλητής Ελλάδος Β΄ Εθνικής Κατηγορίας 2004).
 - 12. Πρόεδρος Νομαρχιακής Οικονομικής & Κοινωνικής Επιτροπής (Ν.Ο.Κ.Ε.) Ν.Πιερίας** από 19-12-2007 έως 19-12-2009.

13. Αντιπρόεδρος 4^{ου} Περιφερειακού Τμήματος Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος έως 31/12/2011.
14. Δημοτικός Σύμβουλος Κατερίνης από 01/01/2011-31/12/2014 και από 01/09/2019 έως σήμερα.
15. Αντιπρόεδρος Α.Ε. Συνεταιρισμού Ξυλουργών Πιερίας από 22/12/2010 έως 31/12/2015.
16. Μέλος της Organizing Committee του International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2012-2019.
17. Αντιπρόεδρος Παλαιστικής Ομάδας «Οι Ολύμπιοι».

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ :

1. Κώδικας Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών, Διάρκεια 8 ωρών, Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος, 12 Ιανουαρίου 2013
2. «Innovate or Die : Η καινοτομία ξεχωρίζει τον αρχηγό από το κοπάδι», Διάρκειας 6 ωρών, 12 Δεκεμβρίου 2012, Marketing Club
3. Εργατική & Ασφαλιστική Νομοθεσία, Διάρκειας 5 ωρών, Βέροια, Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος, 13 Απριλίου 2008
4. Εκπαίδευση Εκπαιδευτών Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης, ΚΕΚ Θαλής, 300 ώρες, Κατερίνη, από 09 Ιουλίου 2006 έως 21 Ιανουαρίου 2007
5. Λογιστικά και Φορολογικά Θέματα, Πιστοποίηση Β' Τάξης, Διάρκειας 16 ωρών, Βέροια, Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος, 09 Οκτωβρίου 2006
6. Φορολογία Εισοδήματος-Νέος Αναπτυξιακός Νόμος, Διάρκειας 6 ωρών, Κατερίνη, Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος, 12 Φεβρουαρίου 2005
7. Φορολογία Εισοδήματος και Κώδικας Βιβλίων Στοιχείων, Διάρκειας 6 ωρών, Βέροια, Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος, 30 Ιανουαρίου 2005
8. Τροποποιήσεις Φορολογικού Κώδικα, Διάρκειας (4) ωρών, Θεσσαλονίκη, ΙΠΙΡΟΤΙΚΙ Α.Ε. , 20 Νοεμβρίου 2002
9. Τακτικός Έλεγχος-Φορολογία Εισοδήματος-Συνάφεια, Διάρκειας (5) ωρών, Βέροια, Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος, 24 Φεβρουαρίου 2002.

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ: Αγγλικά (Άριστη)

- ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ:**
1. Λειτουργικά συστήματα: WINDOWS.
 2. MS Office (WORD, EXCEL, INTERNET EXPLORER, POWER POINT).
 3. Στατιστικό πακέτο ABC.

Κατερίνη 20-11-2021

Με τιμή
Αθανάσιος Σ. Γκούνας