

# ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

## I. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	Αντωνία Δελησταύρου
ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	Ευλάμπιος
ΗΜ/ΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	24/9/1971
ΤΗΛ. ΕΡΓΑΣΙΑΣ	2310 013 242
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ	<a href="mailto:adelis@ihu.gr">adelis@ihu.gr</a> <a href="mailto:delistavrou@yahoo.com">delistavrou@yahoo.com</a>

## II. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- 1993 Πτυχιούχος Μάρκετινγκ του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης. Τρία έτη σπουδών (Λίαν Καλώς 7,6)
- 1999 Κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στο Μάρκετινγκ (MSc Marketing) από το πανεπιστήμιο του Stirling (The University of Stirling – Scotland). Ένα έτος σπουδών. Πράξη αναγνώρισης ΔΙΚΑΤΣΑ 2/1/2001.
- 2017 Κάτοχος Διδακτορικού τίτλου σπουδών στο Μάρκετινγκ από το Πανεπιστήμιο Εθνικής και Παγκόσμιας Οικονομίας (University of National and World Economy) της Σόφιας, Βουλγαρία με τίτλο «Τμηματοποίηση της Ελληνικής Αγοράς στη Βάση της Ηθικής Κατανάλωσης» (“*Market Segmentation in Greece on the Basis of Ethical Consumption*”). Τρία έτη σπουδών. Πράξη αναγνώρισης ΔΟΑΤΑΠ 15/11/2017.

## III. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Αγγλικά : First Cambridge Certificate (Lower). Άριστη γνώση που πιστοποιείται με την απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου στη Μεγάλη Βρετανία (Υ.Α. Ε5/2014/16-10-98, ΦΕΚ 1152/Τ.Β’/3-11-1998)

## IV. ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ

### A) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ

- 11/93 – 6/94 Εργάστηκα στην ‘Κ. Γεωργιάδου & Σια Ο.Ε. – EUROFORUM’. Αντικείμενο της εταιρίας ήταν η διοργάνωση συνεδρίων και εκθέσεων, οι δημόσιες σχέσεις και η διαφήμιση.
- 10/97 – 2/98 Συμμετοχή με ειδικότητα μάρκετινγκ στο ερευνητικό πρόγραμμα «Εκσυγχρονισμός της Κεντρικής Βιβλιοθήκης του ΤΕΙΘ», Β’ ΚΠΣ, Α’ ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια: Βιβλιοθήκες, επιστημονικός υπεύθυνος: Σ. Κορομπίλη, Επίκουρος Καθηγήτρια Τμήματος Βιβλιοθηκονομίας, ΣΔΟ, ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.
- 3/98 – 6/98 & 10/99 – 12/99 Συμμετοχή με ειδικότητα μάρκετινγκ στο ερευνητικό πρόγραμμα «Αναμόρφωση του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Αυτοματισμού», Β’ ΚΠΣ, Α’ ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια 3.1α., επιστημονικός υπεύθυνος: Δρ. Κ. Μπατάς, Καθηγητής του Τμήματος Αυτοματισμού,

ΣΤΕΦ, ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.

- 1999 Συμμετοχή στο πρόγραμμα «Αναμόρφωση προγραμμάτων σπουδών των τμημάτων Εμπορίας και Διαφήμισης των ΤΕΙ Θεσσαλονίκης και Αθηνών»
- 4/01 – 8/01 Συμμετοχή με ειδικότητα μάρκετινγκ στο ερευνητικό πρόγραμμα «Διεύρυνση Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης-Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας & Υδατοκαλλιεργειών», Β΄ ΚΠΣ, Α΄ ΕΠΕΑΕΚ, επιστημονικός υπεύθυνος: Δρ. Δ. Πετρίδης, Καθηγητής του Τμήματος Τεχνολογίας Τροφίμων, ΣΤΕΤ-Δ, ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.
- 12/99–3/03 Ασκούσα το ελεύθερο επάγγελμα του συμβούλου μάρκετινγκ.

## **Β) ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ**

### **Σε Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης**

- X. 1995 – Ε. 1997 Ανέλαβα τη διδασκαλία μαθημάτων Μάρκετινγκ στο ιδιωτικό ΙΕΚ Πυθαγόρας.
- Ε. 2001 Ανέλαβα τη διδασκαλία του εργαστηρίου του μαθήματος Ανάλυση Δεδομένων Έρευνας Αγοράς στο δημόσιο ΙΕΚ Καλαμαριάς στο εαρινό εξάμηνο 2001.

### **Στο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης και από το 2019 στο Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας**

- X.1994 – Ε. 1998 & X.1999 – 12/2003 Εργάστηκα ως Εργαστηριακή Συνεργάτιδα στο Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης, της Σ.Δ.Ο., του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα (7 ακαδημαϊκά έτη και 3 μήνες) είχα αναλάβει τη διδασκαλία των εργαστηριακών και φροντιστηριακών (ασκήσεις πράξης) μερών των μαθημάτων:
- Έρευνα Μάρκετινγκ
  - Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ
  - Στρατηγική Μάρκετινγκ
  - Διοίκηση Μάρκετινγκ
- 12/2003 – σήμερα Ανήκω στο τακτικό εκπαιδευτικό προσωπικό, βαθμίδα Επίκουρου Καθηγητή (Καθηγητή Εφαρμογών έως 10/2018), της κατεύθυνσης Μάρκετινγκ του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού, της Σ.Ο.Δ., του Διεθνούς Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (πρώην ΤΕΙ Θεσσαλονίκης). Συγκεκριμένα διδάσκω τα μαθήματα:
- Έρευνα Μάρκετινγκ
  - Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ
  - Στρατηγική Μάρκετινγκ
  - Οικολογικό Μάρκετινγκ
  - Μεθοδολογία Έρευνας (Ασκήσεις Πράξεις στο ΠΜΣ Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών)

## **V. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ**

1. Στα πλαίσια της πτυχιακής μου εργασίας για την απόκτηση του πτυχίου Μάρκετινγκ από το ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, συμμετείχα στο 1<sup>ο</sup> Intensive Seminar που πραγματοποιήθηκε στο ΤΕΙΘ υπό την αιγίδα των προγραμμάτων ERASMUS ως επικεφαλής ερευνητικής ομάδας φοιτητών υπό την εποπτεία των κ. Ε. Τηλικίδου και κ. Χ. Σαρμανιώτη που πραγματοποίησε και παρουσίασε ερευνητικά προγράμματα με θέματα:

- ◆ Πρακτικές άθλησης και καταναλωτικές συνήθειες των σπουδαστών του Τ.Ε.Ι.Θ. για τα είδη σπορ
  - ◆ Στρατηγικές μάρκετινγκ των επιχειρήσεων που παράγουν ή/και διαθέτουν είδη σπορ στην ελληνική αγορά.
2. Delistavrou, A. (1999). *Consumers' Recycling Behaviour in Thessaloniki, Greece*. Αδημοσίευτη διατριβή MSc Marketing, Πανεπιστήμιο του Stirling, Σκωτία.
  3. Delistavrou, A. (2017). *Market Segmentation in Greece on the Basis of Ethical Consumption*. Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή. Πανεπιστήμιο Εθνικής και Παγκόσμιας Οικονομίας, Σόφια, Βουλγαρία.

## VI. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Τηλικίδου, Ε., Σαρμανιώτης, Χρ., Δελησταύρου, Α. και Μοναστηρίδης, Πρ. (1998). *Έρευνα Πληροφοριακών Αναγκών Εκπαιδευτικών και Φοιτητών*. Έρευνα στα πλαίσια του έργου «Εκσυγχρονισμός της Κεντρικής Βιβλιοθήκης του ΤΕΙΘ», Β΄ ΚΠΣ, Α΄ ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια: Βιβλιοθήκες. Εκδόσεις ΤΕΙΘ.
2. Σαρμανιώτης, Χρ., Τηλικίδου, Ε. και Δελησταύρου, Α. (1998). *Έρευνα Αξιολόγησης του Εφαρμοζόμενου Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Αυτοματισμού*. Έρευνα στα πλαίσια του έργου «Αναμόρφωση του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Αυτοματισμού», Β΄ ΚΠΣ, Α΄ ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια 3.1α. Εκδόσεις ΤΕΙΘ.
3. Τηλικίδου, Ε., Πετρίδης, Δ. και Δελησταύρου, Α. (2001). *Συνεργασία του Τμήματος Τεχνολογίας Αλιείας & Υδατοκαλλιέργειών με τις επιχειρήσεις του κλάδου των υδατοκαλλιέργειών*. Έρευνα στα πλαίσια της ενέργειας «Διεύρυνση Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης-Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας & Υδατοκαλλιέργειών», Β΄ ΚΠΣ, Α΄ ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια Διεύρυνση. Εκδόσεις ΤΕΙΘ.
4. Συμμετοχή στο πρόγραμμα «Αναμόρφωση προγραμμάτων σπουδών των τμημάτων Εμπορίας και Διαφήμισης των ΤΕΙ Θεσσαλονίκης και Αθηνών» (1997-1999).
5. Μέλος της ερευνητικής ομάδας του ερευνητικού προγράμματος χρηματοδότησης της Επιτροπής Ερευνών του ΑΤΕΙΘ (2013) με τίτλο: «Μελέτη διερεύνησης πλευρών του αρνητικού και διαλογικού ηθικού καταναλωτισμού με έμφαση στον προσδιορισμό των παραγόντων επηρεασμού της επιλογής 'ηθικών ή πράσινων' ξενοδοχείων από πλευράς των εν δυνάμει πελατών τους». Επιστημονικά υπεύθυνη: Δρ. Ε. Τηλικίδου, Καθηγήτρια, Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης, ΣΔΟ, ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης.
6. Επιστημονικά Υπεύθυνη του Task 5.3. Social Impact Assessment (WP5), του προγράμματος SunCoChem με χρηματοδότηση από το πρόγραμμα Horizon 2020 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Διάρκεια: 10/2020 – 4/2024.

## VII. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ σε επιστημονικά περιοδικά

1. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2001). Utilization of Selected Demographics and Psychographics in Recycling Behavior Understanding: A Focus on Materialism. *Greener Management International Journal*, Vol. 34, No. 1 June, Summer, p. 75-93. <http://www.ingentaconnect.com/content/glbj/gmi/2001/00002001/00000034>
2. Delistavrou, A., Tilikidou, I., and Sarmaniotis, C. (2005). The Role of Motivation in Consumers' Recycling Behaviour. *Επιθεώρηση Οικονομικών Επιστημών*, τεύχος 8, σ. 245-261. [http://cris.teiep.gr/jspui/bitstream/123456789/1155/1/epiteyxos8\\_015.pdf](http://cris.teiep.gr/jspui/bitstream/123456789/1155/1/epiteyxos8_015.pdf)
3. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2005). Ecologically Conscious Consumer Behaviour in the Greek Market. *The Cyprus Journal of Science and Technology*, Vol. 4, No 3, pp. 20-38.

4. Korobili, S., Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2006). Factors that Influence the Use of Library Resources by Faculty Members. *Library Review*, Vol.55, No. 2, pp.91-105. <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/00242530610649594>
5. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2007). Greece Needs and Wants to Welcome Fair Trade. *The Cyprus Journal of Science and Technology*, Vol. 5, No 3, pp. 70-80.
6. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2008). Types and Influential Factors of the Consumers' Non-purchasing Ecological Behaviours. *Business Strategy and the Environment*, Vol. 17, No. 1, pp. 61-76. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/bse.500>
7. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2012). Exploring the Ethical Behaviour Adopted by Greek Consumers. *Journal of Marketing Vistas*, Vol. 1, No. 2, January-June 2012, pp. 22-35. [http://www.ipeindia.org/microsites/Publications/archives?journal\\_id=1005](http://www.ipeindia.org/microsites/Publications/archives?journal_id=1005)
8. Tilikidou, I., Delistavrou, A. and Sarmaniotis, C. (2013). Intentions to Boycott 'Unethical' Hotels: A Conjoint Analysis. *TOURISMOS*, Vol. 8, No. 3, Special Issue: Tourism Destination Marketing & Management, pp. 21 -38. <http://www.chios.aegean.gr/tourism/vol8iss3.htm>
9. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2014). Pro-Environmental Purchasing Behaviour during the Years of Economic Crisis. *Marketing Intelligence and Planning*, Vol. 32, No. 2, pp. 160-73. <https://www.emeraldinsight.com/toc/mip/32/2>
10. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2014). Do Beliefs Affect Customers' Intentions to Choose Green Hotels? *International Journal on Strategic Innovative Marketing*, Vol. 1, pp. 1-11. <http://www.ijsim.net/papers/itemlist/category/2-volume-01-issue-01.html>
11. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2014). Are Greeks' Unconcerned about Ethical Market Choices? *Journal of Economic Development, Environment and People*, Vol. 3, No. 4, pp. 47-58. <http://ojs.spiruharet.ro/index.php/jedep/issue/view/v3n4/showToc>
12. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2015). Preferring Green and Rejecting "Unethical" Hotels. *EuroMed Journal of Business*, Vol. 10, No. 3, pp. 285 – 296. <https://www.emeraldinsight.com/toc/emjb/10/3>
13. Delistavrou, A., Katrandjiev, H. and Tilikidou, I. (2017). Ethical Consumers in Greece: Who are they? *Annals of Spiru Haret University*, Issue 3/2017, pp. 47-65. <http://anale.spiruharet.ro/index.php/economics/issue/view/71/showToc>
14. Delistavrou, A. Katrandjiev, H. and Tilikidou, I. (2017). Understanding Ethical Consumption: Types and Antecedents. *Economic Alternatives*, Vol. 4, pp. 612-633. <http://www.unwe.bg/eajournal/en/journalissues/list/97>
15. Tilikidou, I., and Delistavrou, A. (2018). Fumbling the Greek Ethical Consumers' Profile. *Journal of Research for Consumers*, Vol. 32, pp. 32-70. [http://jrconsumers.com/academic\\_articles.shtml](http://jrconsumers.com/academic_articles.shtml)
16. Delistavrou, A., Katrandjiev, H., Sadeh, H. and Tilikidou, I. (2019). Exploring Ethical Consumption in Different Geographical Places. *Euromed Journal of Business*, Vol. 14, No 3, pp. 221-238. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EMJB-10-2018-0059/full/html>
17. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2019). Important Referents and Post-Materialist Values Guide Intentions to Boycott. *Yearbook of UNWE*, pp. 69-98. [http://unwe-yearbook.org/uploads/Yearbook/Yearbook\\_2019\\_No04\\_Delistavrou,%20Tilikidou.pdf](http://unwe-yearbook.org/uploads/Yearbook/Yearbook_2019_No04_Delistavrou,%20Tilikidou.pdf)
18. Delistavrou A., Krystallis, A. and Tilikidou, I. (2020). Consumers' Decision to Boycott "Unethical" Products: The Role of Materialism/PostMaterialism. *International Journal of*

*Retail and Distribution Management*, Vol. 48, No. 10, pp. 1121-1138.  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJRDM-04-2019-0126/full/html>

19. Delistavrou, A. (2021). Water and energy conservation in Greece: the impact of values and attitudes. *International Journal of Sustainable Energy*, Vol. 40, No. 6, pp. 602-615.  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14786451.2020.1840377>
20. Delistavrou, A. (2021). Theory of Planned Behaviour and Boycotting: The moderating role of socio-political control and demographics. **Accepted for publication in the *Euromed Journal of Business***. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EMJB-02-2021-0020/full/html>
21. Delistavrou A., Tilikidou, I. and Krystallis, A. (2021). Nested Relationships in Pro-Environmental Purchasing: A moderated mediation model. **Accepted for publication in the *Journal of Consumer Behaviour***. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/cb.1958>
22. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (---). Environmental unconcern and recycled paper products purchasing: the moderated role of environmental knowledge. **Under review**.
23. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (---). Greeks intentions to visit a green hotel: the role of perceived means and past experience. **Under review**.

#### VIII. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων με κριτές

1. Τηλικίδου, Ε., Σαρμανιώτης, Χ και Δελησταύρου, Α. (2003). «Τμηματοποίηση της Ελληνικής Αγοράς στη βάση της Οικολογικά Συνειδητής Καταναλωτικής Συμπεριφοράς». *Πρακτικά του 1<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου: 'Ποσοτικές Μέθοδοι στη Βιομηχανία και τις Εμπορικές Επιχειρήσεις'*, ΤΕΙ Αθήνας, Αθήνα 26-27/5/2003, σ.559-573.
2. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2004). The Influence of the Materialistic Values on Consumers' Pro-Environmental Post-Purchase Behavior. In: Cron, W.L. and Low, G.S. (Eds.) *Marketing Theory and Applications, Proceedings of the 2004 American Marketing Association Winter Educators' Conference*, Vol. 15, Chicago IL., A.M.A., pp. 42-49.
3. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2005). Pro-environmental Purchasing Behavior: the Inhibiting Influence of the Materialistic Values. In: Ziamou, P. and Zotos, Y. (Eds.) *Marketing Contributions to Prosperity and Peace, Proceedings of the 9<sup>th</sup> International Conference on Marketing and Development*, Thessaloniki GR, International Society of Marketing and Development (CD).
4. Tilikidou, I., and Delistavrou, A. (2005). Recycled Paper Products: Are there any consumers to buy them? Πρακτικά του 4<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου "New Horizons in Industry and Business – NHIBE 2005", 25-26 Αυγούστου, Κέρκυρα, Ελλάδα, σ. 592-600.
5. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2006). Consumers' Ecological Activities and their Correlates. In the *IFSAM VIII World Conference 2006, Berlin Germany 28-30/09/2006*. Proceedings available on line at [http://www.ctw-congress.de/ifsam/download/track\\_9/pap00169.pdf](http://www.ctw-congress.de/ifsam/download/track_9/pap00169.pdf). Accessed on April 2007.
6. Tilikidou, I., and Delistavrou, A. (2007). The Ecological Consumer Behaviours in Greece: Ten Years of Research. Πρακτικά του 5<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου "New Horizons in Industry and Business – NHIBE 2007", Ρόδος 30-31/8, σ. 476-486.
7. Tilikidou, I., and Delistavrou, A. (2009). Are Greeks Knowledgeable Enough about Environmental Issues? *Proceedings of the 10<sup>th</sup> International Conference of the Economic*

*Society of Thessaloniki "The Challenges of a Wider European Union"*. Thessaloniki Greece 09-11/11/06, pp. 256-263.

8. Delistavrou, A. and Tilikidou, I (2009). Are Greeks Ready to Enhance the Fair Trade Market? *Proceedings of the 4<sup>th</sup> International Conference on Services Management "Managing Services across Continents"*, Oxford Brookes University, Oxford, 8-9 May 2009 pp.203-224 (in electronic form).
9. Delistavrou, A., Tilikidou, I. and Gounas, A. (2009). Fair Trade Supporting Group: What They Know, Feel and Prefer. *Πρακτικά 2<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου Ποσοτικών και Ποιοτικών Μεθοδολογικών Προτύπων στην Οικονομία και τη Διοίκηση (ΠΠΟ.ΜΕ.ΟΔΙ.)*, ΤΕΙ Αθήνας, Αθήνα 25-27 Μαΐου 2009, σ. 75-82.
10. Delistavrou, A., Tilikidou, I. and Gounas, A. (2009). Fair Trade in Greece and a New Fair Marmalade. *Πρακτικά του 6<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου 'New Horizons in Industry, Business and Education –NHIBE 2009'*, Σαντορίνη, 27-28 Αυγούστου 2009, σ. 582-588.
11. Delistavrou, A. and Stogiannis, I. (2010). Green Development: Realities and Myths. *Proceedings of the 2<sup>nd</sup> International Conference «The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world»* - EBEEC 2010. Kavala Institute of Technology, Department of Accountancy, Kavala 7-9 May, pp. 5-11.
12. Delistavrou, A. (2010). Do Greeks Boycott Unethical Business Practices?. *Proceedings of the 3<sup>rd</sup> Euromed Annual Conference: Business Developments Across Countries and Cultures*, Nov. 4-5/2010, University of Nicosia, Nicosia Cyprus, pp.313-318.
13. Κοκκίνης, Γ., Τηλικίδου, Ι. και Δελισταύρου, Α. (2011). Η Πράσινη Ανάπτυξη στην Ελληνική Πραγματικότητα: Η Περίπτωση της Ενέργειας. *Πρακτικά 11<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου της Εταιρίας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης με θέμα «Παγκόσμια Κρίση & Οικονομικές Πολιτικές»*, Θεσσαλονίκη, 25-27 Νοεμβρίου 2010.
14. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2011). Which Unethical Hotel Practices Cause Consumers' Boycotts? *International Conference Special Interest Tourism & Destination Management*, 27-30 April, pp.271-278.
15. Tilikidou, and Delistavrou, A. (2012). The Components of Pro-Environmental Purchasing Behaviour. *Proceedings of the International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCM)*, 13 – 15 June 2012, Thessaloniki, Greece, pp. 549-555.
16. Delistavrou, A., Tilikidou, I., Sarmantiotis, C. and Gounas, A. (2012). Promoting Ethical Actions against Unethical Hotels. *Proceedings of the International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCM)* 2012), 13 – 15 June 2012, Thessaloniki, Greece, pp. 497-502.
17. Tilikidou, I., Delistavrou, A. and Sapountzis, N., (2013). Customers' Ethical Behaviour towards Hotels. 5th International Conference "The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world" - EBEEC 2013, Istanbul, Turkey May 9-12, 2013, *Procedia Economics and Finance*, Vol. 9, pp. 425 – 432.
18. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2014). Ethical Consumer Behaviour Regarding Hotels: Types and Influential Factors. *Proceedings of the 2<sup>nd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCM)* 2014), 18 – 20 June 2014, Athens, Greece, pp. 467-472.
19. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2014). Preferences towards Green Hotels: The Explanatory Power of TPB. *Proceedings of the 2<sup>nd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCM)* 2014), 18 – 20 June 2014, Athens, Greece, pp. 599-606.

20. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2014). Ethical Unconcern Scale: Construction and Validation. International Conference on Economic Science and Business Administration. October 24-25, Spiru Haret University, Bucharest, Romania. *Procedia of Economics and Business Administration*, pp. 104-113.
21. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2015). Fumbling Demographics and Psychographics of the Greek Ethical Consumers. *Proceedings of the 3<sup>rd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2015)*, 30 June – 2 July 2015, Kingston, UK, pp. 537 – 542.
22. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2015). Boycotting “Unethical” S/M Products in Greece: An Application of the Theory of Planned Behaviour. *Proceedings of the 3<sup>rd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2015)*, 30 June – 2 July 2015, Kingston, UK, pp. 157 – 165.
23. Delistavrou, A. and Tilidiou, I. (2017). Ethical Purchasing in Greece: Forms and Antecedents. *Proceedings of the 5<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2017)*, 21 -23 June 2017, Thessaloniki, Greece, pp. 599 – 604.
24. Delistavrou, A. (2017). Boycotters due to Ethical Causes: An Attempt to Profile Them. *Proceedings of the 5<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2017)*, 21 -23 June 2017, Thessaloniki, Greece, pp. 572 – 579.
25. Delistavrou, A., Tilikidou, I. and Katrandjiev, H. (2018). Consumers’ Decision to Boycott ‘Unethical’ Products. *Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi 2018)*, Athens, Greece, 26-29 June 2018, pp. 75-82. **Best Paper Award of the 6<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi 2018)**
26. Tilikidou, I., Delistavrou and A. Katrandjiev, H. and Sadeh, H. (2018). Ethical consumption: similarities and differences across different geographical places. *Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi 2018)*, Athens, Greece, 26-29 June 2018, pp. 83-92.
27. Tilikidou, I., Krystallis, A. and Delistavrou A. (2019). Ignorance and Unconcern Restrain Pro-environmental Purchase. *Proceedings of the 7<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2019)*, Heraklion, Crete, Greece, 10- 12 July, 2019, pp. 96- 105.
28. Delistavrou A., Krystallis, A. and Tilikidou, I. (2019). Buy green? No, thanks! *Proceedings of the 7<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2019)*, Heraklion, Crete, Greece, 10- 12 July, 2019, pp. 135- 144.
29. Delistavrou, A., Katarachia, A. and Tilikidou, I. (2020). Environmental unconcern and recycled paper products purchasing: the moderated role of environmental knowledge. *Proceedings of the 8<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2020)*, Virtual Conference, 11- 13 September, 2020, pp. 150-153.
30. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2020). Water and energy conservation in Greece: the impact of values and attitudes. *Proceedings of the 8<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2020)*, Virtual Conference, 11- 13 September, 2020, pp. 145-149.
31. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2021). Really sorry Professor Kotler: no pro-environmental impact of the pandemic in Greece. *Proceedings of the 9<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2021)*, Virtual Conference, 3- 5 September, 2021.
32. Delistavrou, A., Papadopoulou, N., Nanos, I., Papaioannou, E. and Asimakopoulos, C. (2021). Young Consumers Intentions to Buy Online Ecological Cosmetics. *Proceedings of the 9<sup>th</sup>*

*International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCM I 2021), Virtual Conference, 3- 5 September, 2021.*

33. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2021). Greek Travellers' Decision to Prefer Green Hotels is a planned, structural behaviour. *TOURMAN 2021 BOOK OF ABSTRACTS: Restarting tourism, travel and hospitality: The day after*. Virtual Conference, 21-23 May, 2021, pp. 433-434.

## **IX. ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ**

1. Delistavrou A. and Tilikidou, I. The impact of COVID 19 on chemical business' pro-environmental strategies
2. Deistavrou, A. and Tilikdou, I. CPGs industry experts' perception of green chemicals produced by recycled CO<sub>2</sub>, sun and water (SunCoChem technology)
3. Delistavrou, A., Papaioannou, E. Asimakopoulos, K. Papadopoulos, N. and Nanos, I. E-buying of Ecological Cosmetics: An integration of TPB and TAM models.
4. Delistavrou, A., Papaioannou, E. Asimakopoulos, K. Papadopoulos, N. and Nanos, I. Intentions to Visit Smart Hotels among Greek Generation Z Customers: A TAM approach
5. Delistavrou, A., Papaioannou, E. Asimakopoulos, K. Papadopoulos, N. and Nanos, I. Co-creation of Smart Hotels Services: The role of Enjoyment and Consumer Innovativeness

## **X. ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ**

Στο μελετητή Google (Google Scholar) αναφέρονται 560, h-index: 12, i10-index: 13 (<https://scholar.google.com/citations?user=OpDptRIAAA AJ&hl=en>).

Στη βάση δεδομένων Scopus αναφέρονται 104 ομότιμες ετεροαναφορές που ευρετηριάζονται στο Scopus, h-index: 5 ([https://www.scopus.com/cto2/main.uri?ctoId=CTODS\\_1371928800&authors=6504202806&origin=AuthorNamesList](https://www.scopus.com/cto2/main.uri?ctoId=CTODS_1371928800&authors=6504202806&origin=AuthorNamesList)).

## **XI. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ**

1998 – 1999 Υπότροφος εξωτερικού του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Τίτλου σπουδών από Πανεπιστήμιο της Μεγάλης Βρετανίας.

*Θεσσαλονίκη, Οκτώβριος 2021*