

# 1. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

## 1.1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	Ειρήνη Τηλικίδου
ΤΟΠΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	Θεσσαλονίκη
ΙΔΙΟΤΗΤΑ	Ομότιμη Καθηγήτρια Μάρκετινγκ του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, ΣΟΔ, ΔΠΠΑΕ.
E-mail	<a href="mailto:irene.tilikidou@gmail.com">irene.tilikidou@gmail.com</a>

## 1.2. ΣΠΟΥΔΕΣ

- 1976 : Πτυχιούχος Τ.Ε.Ι.Θ., Σ.Δ.Ο. Τμήματος Εμπορίας & Διαφήμισης (Μάρκετινγκ). Δύο έτη σπουδών.
- 1983 : Πτυχιούχος Α.Β.Σ.Θ. (Πανεπιστήμιο Μακεδονίας) Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τέσσερα έτη σπουδών.
- 1989 : Κάτοχος Μεταπτυχιακού Τίτλου του Οικονομικού Τμήματος της Σχολής Ν.Ο.Ε. του Α.Π.Θ. Δύο έτη σπουδών.
- 2001 : Κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος στο μάρκετινγκ με τίτλο «Οικολογικά Συνειδητή Καταναλωτική Συμπεριφορά» (Ecologically Conscious Consumer Behaviour) από το Πανεπιστήμιο του Sunderland της Μεγάλης Βρετανίας.  
Αναγνώριση ΔΙΚΑΤΣΑ 15/11/2001.

## 1.3. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

ΑΓΓΛΙΚΑ : 1982 Certificate of Proficiency, University of Michigan.

ΙΤΑΛΙΚΑ : Μαθήματα τεσσάρων χρόνων.

## 1.4. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

### 1. Επαγγελματική Προϋπηρεσία

#### α) Στον ιδιωτικό τομέα

8/1976 – 3/1980: Υπεύθυνος Μάρκετινγκ στη Διαφημιστική Εταιρία  
«Ι. ΒΟΥΔΟΥΡΗΣ - Χ. ΒΟΥΔΟΥΡΗΣ Ο.Ε.- NORBE».

#### β) Στο δημόσιο τομέα

3/80 – 6/80 Διοικητικός υπάλληλος Ι.Κ.Α.

#### γ) Σε ερευνητικά προγράμματα ΤΕΙ

Σύμφωνα με τις σχετικές βεβαιώσεις Επιτροπών Ερευνών των ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, Αθήνας και Κρήτης έχει συμμετάσχει με αμοιβή στα παρακάτω ερευνητικά προγράμματα. Η συμμετοχή της αφορούσε σε όλες τις περιπτώσεις στο γνωστικό αντικείμενο του μάρκετινγκ και πιο συγκεκριμένα στη διεξαγωγή ερευνητικών μελετών.

A/A	Φορέας	Τίτλος Εργασίας	Διάρκεια Συμμετοχής σε Παραδοτέα	Συνολική Διάρκεια Προγράμματος
1.	ΤΕΙ Θεσ/νίκης	Σαρμανιώτης, Χ. - Τηλικίδου, Ε. (1994). <i>Η ανακύκλωση των καταλοίπων των υλικών συσκευασίας των προϊόντων που διατίθενται από την αλυσίδα S/M «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ ΑΒΕΕ»</i> , μέσω του προγράμματος "Σύνδεση ΑΕΙ/ΤΕΙ - Επιχειρήσεων", Εκδόσεις ΤΕΙΘ.	1/10/93-31/3/94 (6μ.) <b>Σύνολο 6 μήνες (χωρίς επικάλυψη)</b>	
2.	ΤΕΙ Αθήνας και Θεσ/νίκης	Μέλος της επιστημονικής επιτροπής του έργου «Αναμόρφωση του προγράμματος σπουδών των τμημάτων Εμπορίας και Διαφήμισης των ΤΕΙ Αθήνας και Θεσσαλονίκης», Β' Κ.Π.Σ, Α' ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια: Προγράμματα Σπουδών	1/7/97-31/12/97 (6μ.) 1/9/97-28/2/98 (6μ.) 1/2/98-30/4/98 (3μ.) 1/3/99-30/6/99 (4μ.) 1/10/99-31/12/99 (3μ.) <b>Σύνολο 17 μήνες (χωρίς επικάλυψη)</b>	1/7/97 - 31/12/99 (30μ.)
3.	ΤΕΙ Θεσ/νίκης	Τηλικίδου, Ε., Σαρμανιώτης, Χρ., Δελησταύρου, Α. και Μοναστηρίδης, Πρ. (1998). <i>Έρευνα Πληροφοριακών Αναγκών Εκπαιδευτικών και Φοιτητών</i> . Έρευνα στα πλαίσια του έργου «Εκσυγχρονισμός της Κεντρικής Βιβλιοθήκης του ΤΕΙΘ», Β' ΚΠΣ, Α' ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια: Βιβλιοθήκες. Εκδόσεις ΤΕΙΘ.	1/10/97 – 28/2/98 (5 μ.) <b>Σύνολο 0 μήνες (χωρίς επικάλυψη)</b>	1/10/96-30/6/00 (45μ..)
4.	ΤΕΙ Θεσ/νίκης	Σαρμανιώτης, Χρ., Τηλικίδου, Ε. και Δελησταύρου, Α. (1998). <i>Έρευνα Αξιολόγησης του Εφαρμοζόμενου Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Αυτοματισμού</i> . Έρευνα στα πλαίσια του έργου «Αναμόρφωση του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Αυτοματισμού», Β' ΚΠΣ, Α' ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια 3.1α. Εκδόσεις ΤΕΙΘ.	1/3/98-30/6/98 (3μ.) 1/10/99-31/12/99 (3μ.) <b>Σύνολο 2 μήνες</b>	

			(χωρίς επικάλυψη)	
5.	ΤΕΙ Θεσ/νίκης	Τηλικίδου, Ε., Πετρίδης, Δ. και Δελησταύρου, Α. (2001). <i>Συνεργασία του Τμήματος Τεχνολογίας Αλιείας &amp; Υδατοκαλλιέργειών με τις επιχειρήσεις του κλάδου των υδατοκαλλιέργειών</i> . Έρευνα στα πλαίσια του Β' ΚΠΣ, Α' ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια «Διεύρυνση Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης-Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας & Υδατοκαλλιέργειών». Εκδόσεις ΤΕΙΘ.	1/3/2000-31/8/2001 (18μ.) <b>Σύνολο 18 μήνες (χωρίς επικάλυψη)</b>	
6.	ΤΕΙ Κρήτης	Συμμετοχή στο ερευνητικό πρόγραμμα «Διεύρυνση Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης 2003-2006 – ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης», Παράρτημα Ιεράπετρας Γ' Κ.Π.Σ, Β' ΕΠΕΑΕΚ	1/4/2004-31/8/2004 (5μ.) 1/9/2004-31/8/2005 (12μ.) 1/9/2005-31/8/2006 (12μ.) <b>Σύνολο 29 μήνες (χωρίς επικάλυψη)</b>	
7.	ΤΕΙ Θεσ/νίκης	Συμμετοχή στο ερευνητικό πρόγραμμα «Αξιολόγηση εκπομπής ρύπων από βενζινοκίνητα οχήματα στη Θεσσαλονίκη», Αρχιμήδης ΙΙ: 2.6.1. Ιδ'	1/4/2005 έως 31/12/2006 και 1/1/2007 έως 31/6/2007 παράταση	
8.	ΤΕΙ Θεσ/νίκης	Εξωτερική αξιολογήτρια στο πρόγραμμα «ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟΥ ΤΕΙ» με κωδικό ΟΠΣ 304323	1/9/2010-28/2/2013 <b>Σύνολο 46 μήνες (χωρίς επικάλυψη)</b>	
9	ΤΕΙ Θε/νίκης	Επιστημονικά Υπεύθυνη του «Μελέτη διερεύνησης πλευρών του αρνητικού και διαλογικού ηθικού καταναλωτισμού με έμφαση στον προσδιορισμό των παραγόντων επηρεασμού της επιλογής 'ηθικών ή πράσινων' ξενοδοχείων από πλευράς των εν δυνάμει πελατών τους», με κωδικό 80099.	<b>1/4/2012 – 31/9/2013</b> <b>Σύνολο 7 μήνες (χωρίς επικάλυψη)</b>	
10	ΔΠΠΑΕ	Αναπληρώτρια Επιστημονικά Υπεύθυνη του Task 5.3. SocialImpactAssessment (WP5), του προγράμματος SunCoChem με χρηματοδότηση από το πρόγραμμα Horizon 2020 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Διάρκεια: 11/2020 – 4/2024		

## ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

125μήνες (10 και πλέον έτη)

### 2. Εκπαιδευτική Προϋπηρεσία

Μόνιμο μέλος του εκπαιδευτικού προσωπικού του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης από τον 9/1980 έως 31/12/2014 και συγκεκριμένα:

A/A	Ημερομηνία	Θέση
1.	1/09/80	Κλάδος 26 (Βοηθών Εργαστηρίων) της ΑΣΤΕ του ΚΑΤΕΕ Θεσ/νίκης.
2.	24/11/83	Προσωρινή Βαθμίδα Επιμελητών του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης, της ΣΔΟ, του ΤΕΙ Θεσσαλονίκης
3.	9/3/86	Βαθμίδα των Καθηγητών Εφαρμογών

4.	9/6/90	Βαθμίδα των Επίκουρων Καθηγητών
5.	18/2/2003	Τακτική θέση της βαθμίδας των Αναπληρωτών Καθηγητών
6.	21/7/2007 – 31/12/2014	Τακτική θέση της βαθμίδας των Καθηγητών

**Συνολική διάρκεια εκπαιδευτικής προϋπηρεσίας στην τριτοβάθμια εκπαίδευση:**  
34 έτη και 4 μήνες.

- Την πρώτη δεκαετία της εκπαιδευτικής μου υπηρεσίας έχω διδάξει σειρά μαθημάτων του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης όπως: *Μηχανοργάνωση, Τεχνική Πωλήσεων, Βιομηχανικό Μάρκετινγκ, Οικονομική ΙΙ, Προγραμματισμός Η/Υ Ι*.
- Από το 1990 και μέχρι 31/12/2014, δηλαδή για μια εικοσαετία, έχω διδάξει τις ενότητες των μαθημάτων *Έρευνα του Μάρκετινγκ* και *Εφαρμοσμένη Έρευνα του Μάρκετινγκ* (Δ' και Ε' εξαμήνου) καθώς και *Στρατηγική του Μάρκετινγκ* και *Διοίκηση του Μάρκετινγκ* (ΣΤ' και Ζ' εξαμήνου) του προγράμματος σπουδών του τμήματος, όπως αυτό διαμορφώθηκε σε κάθε αλλαγή του.
- Έχω διδάξει επίσης την ενότητα της *Στρατηγικής Επιχειρήσεων* στο μάθημα «Επιχειρηματικότητα Ι» σε φοιτητές άλλων τμημάτων του ΤΕΙΘ.
- Έχω συμβάλει στην οργάνωση, εξοπλισμό και λειτουργία των εργαστηρίων του τμήματός μου, ενώ έχω συμμετάσχει στην επιστημονική επιτροπή για την αναμόρφωση του προγράμματος σπουδών του τμήματός μου.
- Κατά τη διάρκεια της θητείας μου στο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης αρχικώς έχω διατελέσει εκπρόσωπος του κλάδου 26 στο Συμβούλιο του τμήματος. Αργότερα συμμετείχα ως μέλος της Συνέλευσης του τμήματος. Έχω αναλάβει καθήκοντα υπεύθυνου της ομάδας μαθημάτων (μετέπειτα τομέα) του μάρκετινγκ επί μακρά σειρά ετών. Την τριετία 1/9/94 έως 31/8/97 διετέλεσα Προϊσταμένη του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης (Μάρκετινγκ).
- Από το χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2019/2020, ως ομότιμη καθηγήτρια πλέον διδάσκω το μάθημα «Μεθοδολογίες Έρευνας» στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακού Σπουδών Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών.

## 1.5. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

### 1.5.1. Δημοσιευμένα ή εγκεκριμένα άρθρα σε περιοδικά με κριτές

1. Tilikidou, I. and Zotos, Y. (1999). Ecological Consumer Behaviour: Review and suggestions for future research. *MEDIT*, Vol. 10, No. 1, pp. 14-21.
2. Σαρμανιώτης, Χ., Τηλικίδου, Ε. και Πετρίδης, Δ (1999). Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ανακυκλωτικής Συμπεριφοράς των Καταναλωτών. *Διοικητική Ενημέρωση*, Σεπτέμβριος, σ. 104-112.
3. Σαρμανιώτης, Χ. και Τηλικίδου, Ε. (1999). Διαστάσεις της Οικολογικής Συμπεριφοράς των Καταναλωτών: Μια έρευνα στην περιοχή της Θεσσαλονίκης. *Επιστημονική Επετηρίδα Εφαρμοσμένης Έρευνας*, τόμος IV, No. 1, σ. 5-23.

4. Sarmaniotis, C. and Tilikidou, I. (2000). Consumer Attitudes towards Recycling: Construction of a Reliable and Valid Multi-item Measure. *MEDIT*, No. 2, pp. 48-51.
5. Tilikidou, I. (2001). Is Marketing Environmentally 'Friendly' or 'Harmful'? Threedecades of debate. *Επιθεώρηση Οικονομικών Επιστημών*, τόμος 1, No. 1, σ. 157 – 175.
6. Σαρμανιώτης, Χ., Τηλικίδου, Ε. και Σαμαθρακής, Β. (2001). Κοινωνικά Υπεύθυνη Καταναλωτική Συμπεριφορά: Προβλήματα Μέτρησης. *Διοικητική Ενημέρωση*, τεύχος 21, σ. 53-65.
7. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2001). Utilization of Selected Demographics and Psychographics in Recycling Behavior Understanding: A Focus on Materialism. *Greener Management International*, No.34, Summer, pp. 75-93.
8. Μορελέλη – Κακούρη, Μ., Κορομπίλη – Ξαντινίδου, Σ., Σαρμανιώτης, Χ. και Τηλικίδου Ε. (2002). Ο Στρατηγικός Σχεδιασμός ως Εργαλείο για την ανάπτυξη της Βιβλιοθήκης του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης. *Επιστημονική Επετηρίδα Εφαρμοσμένης Έρευνας*, τόμος VII, No.1, σ. 17-36 .
9. Tilikidou, I., Adamson, I. and Sarmaniotis, C. (2002). The Measurement Instrument of Ecologically Conscious Consumer Behaviour. *MEDIT*, Vol.1, No. 4. pp. 46-53.
10. Τηλικίδου, Ε., Πετρίδης Δ. και Μπελίδης, Α. (2003). Οι Οικονομικές και Κοινωνικές Επιδράσεις στη Ζωή μιας Πόλης από την Εγκατάσταση σε αυτήν Τριτοβάθμιου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος. *Επιθεώρηση Οικονομικών Επιστημών*, τεύχος 4, σ. 83-102.
11. Korobili-Xantinidou, S., Moreleli-Cacouris, M., and Tilikidou, I. (2003). Concepts, Reality and Suggestions about Greek Library Management Education. *New Library World*, Vol. 104, No. 1189, pp. 203-217.
12. Τηλικίδου-Στογιάννη, Ε. Ι. (2004). Μεταμοντέρνα ή Αιώνια Αγορά; Η περίπτωση της Ελλάδας. *Το Βήμα των Κοινωνικών Επιστημών*, τόμος ΙΑ', τεύχος 41, σ. 5-24.
13. Delistavrou, A., Tilikidou, I. and Sarmaniotis, C. (2005). The Role of Motivation in the Consumers' Recycling Behaviour. *Επιθεώρηση Οικονομικών Επιστημών*, τεύχος 8, σ. 245-261.
14. Korobili, S. and Tilikidou, I. (2005). The Necessity of the Information Literacy Education in a Marketing Department. *New Library World*, Vol. 106, No. 1218/1219, pp. 519-531.
15. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2005). Ecologically Conscious Consumer Behaviour in the Greek Market. *The Cyprus Journal of Science and Technology*, Vol. 4, No. 3, pp. 20-38.
16. Korobili, S., Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2006). Factors that Influence the Use of Library Resources by Faculty Members. *Library Review*, Vol.55, No.2, pp.91-105.
17. Tilikidou, I. (2007). The Effects of Knowledge and Attitudes upon Greeks' Pro-environmental Purchasing Behaviour. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. 14, No. 3, pp. 121-134.
18. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2007). Greece Needs and Wants to Welcome Fair Trade. *The Cyprus Journal of Science and Technology*, Vol. 5, No. 3, pp. 70-80.

19. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2008). Types and Influential Factors of the Consumers' Non-purchasing Ecological Behaviours. *Business Strategy and the Environment*, Vol. 17, No. 1, pp.61-76.
20. Frangos, K. C., Frangos, C. C., Sotiropoulos, I., Giovanis, A. N., Tilikidou, I. and Manolopoulos, I. (2011). Prevalence and Risk Factors of Eating Disorders in Greek Undergraduate Students. *European Psychiatry*, Abstracts of the 19th European Congress of Psychiatry, Vol. 26, No. 1, p. 717.
21. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2012). Exploring the Ethical Behaviour Adopted by Greek Consumers. *Journal of Marketing Vistas*, Vol. 1, No. 2, January-June 2012, pp. 22-35.
22. Tilikidou, I. (2013). Evolutions in the Ecologically Conscious Consumer Behaviour in Greece. *Euromed Journal of Business*. Vol. 8, No. 1, pp. 17-35.
23. Tilikidou, I., Delistavrou, A. and Sapountzis, N., (2013). Customers' Ethical Behaviour towards Hotels. 5th International Conference "The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world" - EBEEC 2013, Istanbul, Turkey May 9-12, 2013, *Procedia Economics and Finance*, Vol. 9, pp. 425 – 432.
24. Tilikidou, I., Delistavrou, A. and Sarmaniotis, C. (2013). Intentions to Boycott 'Unethical' Hotels: A Conjoint Analysis. *TOURISMOS*, Vol. 8, No. 3, Special Issue: Tourism Destination Marketing & Management, pp. 21 -38.
25. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2014). Pro-Environmental Purchasing Behaviour during the Years of Economic Crisis. *Marketing Intelligence and Planning*, Vol.32, No. 2, pp. 160-73.
26. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2014). Do Beliefs Affect Customers' Intentions to Choose Green Hotels? *International Journal on Strategic Innovative Marketing*, Vol. 1, pp. 1-11.
27. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2014). Are Greeks' Unconcerned about Ethical Market Choices? *Journal of Economic Development, Environment and People* Vol. 3, No. 4, pp. 47-58.
28. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2015). Preferring Green and Rejecting "Unethical" Hotels. *EuroMed Journal of Business*, Vol. 10, No 3, pp. 285 – 296.
29. Delistavrou, A., Katrandjiev, H. and Tilikidou, I. (2017). Ethical Consumers in Greece: Who are they? *Annals of Spiru Haret University*, Issue 3/2017, pp. 47-65.
30. Delistavrou, A. Katrandjiev, H. and Tilikidou, I. (2017). Understanding Ethical Consumption: Types and Antecedents. *Economic Alternatives*, Vol. 4, pp. 612-633.
31. Tilikidou, I., and Delistavrou, A. (2018). Fumbling the Greek Ethical Consumers' Profile. *Journal of Research for Consumers*, Vol. 32, pp. 32-70.
32. Delistavrou, A., Katrandjiev, H., Sadeh, H. and Tilikidou, I. (2019). Exploring Ethical Consumption in Different Geographical Places. *Euromed Journal of Business*, Vol. 14, No 3, pp. 221-238.
33. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2019). Important Referents and Post-Materialist Values Guide Intentions to Boycott. *Yearbook of UNWE*, pp. 69-98.
34. Delistavrou A., Krystallis, A. and Tilikidou, I. (2020). Consumers' Decision to Boycott "Unethical" Products: The Role of Materialism/PostMaterialism. *International Journal of Retail and Distribution Management*, Vol. 48, No. 10, pp. 1121-1138.

35. Delistavrou A., Tilikidou, I. and Krystallis, A. (2021). Nested Relationships in Pro-Environmental Purchasing: A moderated mediation model. **Accepted for publication in the *Journal of Consumer Behaviour*.**
36. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (---). Environmental unconcern and recycled paper products purchasing: the moderated role of environmental knowledge **Under review.**
37. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (---). Greeks intentions to visit a green hotel: the role of perceived means and past experience. **Under review.**

### 1.5.2. Ανακοινώσεις σε Διεθνή Συνέδρια με κριτές

1. Τηλικίδου, Ε., Πετρίδης, Δ. και Μπελίδης, Α. (2001). Ησχέση της Λειτουργίας ενός Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος και της Αναπτυξιακής Πορείας μιας Επαρχιακής Πόλης. *Πρακτικά 1<sup>ου</sup> Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου με θέμα: 'Προοπτικές Ανάπτυξης των λιγότερο Αναπτυγμένων Περιοχών της Ευρώπης'*, ΤΕΙ Ηπείρου, Πρέβεζα 24-25/5/2001, σ. 302-317.
2. Σαρμανιώτης, Χ., Τηλικίδου, Ε. και Κοκκίνης Γ. (2002). Η Ικανοποίηση του Πελάτη και η Μελέτη της Συμπεριφοράς Παραπόνων του, ως Παράγοντες Ανταγωνιστικότητας της Επιχείρησης. *Πρακτικά 8<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου Εταιρείας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης με θέμα: 'Οικονομική Μεγέθυνση και Ανταγωνιστικότητα στην Ευρώπη: Τάσεις και Προοπτικές'*, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη 3-5 Οκτωβρίου 2002, σ. 241-255. Επιμέλεια: Γ. Μιχαλόπουλος, Λ. Τσουλφίδης.
3. Τηλικίδου, Ε., Σαρμανιώτης, Χ. και Δελησταύρου, Α. (2003). Τμηματοποίηση της Ελληνικής Αγοράς στη βάση της Οικολογικά Συνειδητής Καταναλωτικής Συμπεριφοράς. *Πρακτικά του 1<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου με θέμα: 'Ποσοτικές Μέθοδοι στη Βιομηχανία και τις Εμπορικές Επιχειρήσεις'*, ΤΕΙ Αθήνας, Αθήνα 26-27 Μαΐου 2003, σ. 559-573.
4. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2004). The Influence of the Materialistic Values on Consumers' Pro-Environmental Post-Purchase Behavior. In: Cron, W.L. and Low, G.S. (Eds.) *Marketing Theory and Applications, Proceedings of the 2004 American Marketing Association Winter Educators' Conference*, Vol. 15, Chicago IL., A.M.A., pp. 42-49.
5. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2005). Pro-environmental Purchasing Behavior: the Inhibiting Influence of the Materialistic Values. In: Ziamou, P. and Zotos, Y. (Eds.) *Marketing Contributions to Prosperity and Peace, Proceedings of the 9<sup>th</sup> International Conference on Marketing and Development (ICMD)*, Thessaloniki GR, International Society of Marketing and Development (CD).
6. Tilikidou, I., and Delistavrou, A. (2005). Recycled Paper Products: Are there any consumers to buy them? *Proceedings of the 4<sup>th</sup> International Conference on "New Horizons in Industry and Business - NHIBE2005"*, Corfu, Greece, 25-26 August 2005, pp. 592-600.
7. Papadourakis, G., Soulis, S., Antoniou, S., Tilikidou, I and Kehagias, D. (2005). Assessment and future outlook of the horizontal action of the career offices of the Hellenic TEIs. *Proceedings of the 4<sup>th</sup> International Conference on "New Horizons in Industry and Business - NHIBE2005"*, Corfu, Greece, 25-26 August 2005, pp. 116-121.

8. Tilikidou, I. And Delistavrou, A. (2006). Consumers' Ecological Activities and their Correlates. *In the IFSAM VIII World Conference 2006, BerlinGermany 28-30/09/2006*. Proceedings available on line on line at: [http://www.ctw-congress.de/ifsam/download/track\\_9/pap00169.pdf](http://www.ctw-congress.de/ifsam/download/track_9/pap00169.pdf). Ανακτήθηκε τον Απρίλιο 2007.
9. Sarmaniotis, C., Stiakakis, E., Folinas, D., and Tilikidou, E. (2006). Customers' Significance and Strategies within a CRM Context. *In the 3rd International Conference on Enterprise Systems and Accounting (ICESAcc '06)*. Santorini Greece 26-27 June 2006. Proceedings available on line.
10. Tilikidou, I., and Delistavrou, A. (2007). The Ecological Consumer Behaviours in Greece: Ten Years of Research. *Proceedings of the 5<sup>th</sup> International Conference on "New Horizons in Industry and Business – NHIBE 2007"*, Rhodes, Greece, 30-31 August 2007, pp. 476-486.
11. Tilikidou, I., and Delistavrou, A. (2009). Are Greeks Knowledgeable Enough about Environmental Issues? *Proceedings of the 10<sup>th</sup> International Conference of the Economic Society of Thessaloniki "The Challenges of a Wider European Union"*. Thessaloniki, Greece, 09-11 November 2006, pp. 256-263.
12. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2009). Are Greeks Ready to Enhance the Fair Trade Market? *Proceedings of the 4<sup>th</sup> International Conference on Services Management "Managing Services across Continents"*, Oxford Brookes University, Oxford, UK, 8-9 May 2009, pp. 203-224 (in electronic form).
13. Delistavrou, A., Tilikidou, I. and Gounas, A. (2009). Fair Trade Supporting Group: What They Know, Feel and Prefer. *Proceedings of the 2<sup>nd</sup> International Conference "Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences" (QQMEAS)*, TEI of Athens, Athens, Greece, 25-27 May 2009, pp. 75-82.
14. Delistavrou, A., Tilikidou, I. and Gounas, A. (2009). Fair Trade in Greece and a New Fair Marmalade. *Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Conference on "New Horizons in Industry, Business and Education – NHIBE 2009"*, Santorini, Greece, 27-28 August 2009, pp. 582-588.
15. Tilikidou, I. (2010). Greek Ethical Consumers: Who are they? *Proceedings of the 3<sup>rd</sup> Euromed Annual Conference Business Developments Across Countries and Cultures*, 4-5 November 2010, University of Nicosia, Nicosia Cyprus, pp. 1092 – 1100.
16. Κοκκίνης, Γ., Τηλικίδου, Ι. και Δελισταύρου, Α. (2011). Η Πράσινη Ανάπτυξη στην Ελληνική Πραγματικότητα: Η Περίπτωση της Ενέργειας. *Proceedings of the 11<sup>th</sup> International Conference of the Economic Society of Thessaloniki, «Global Crisis & Economic Policy»*, Thessaloniki, Greece, 25-27 November 2010, pp. 301-311.
17. Sarmaniotis, C., Assimakopoulos, C., Papaioannou, E. and Tilikidou, I. (2011). Construction of a Measure of Hotel Management Attitudes towards Customer-Centric Orientation. *International Conference Special Interest Tourism & Destination Management*, 27-30 April 2011, pp. 220-225.
18. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2011). Which Unethical Hotel Practices Cause Consumers' Boycotts? *International Conference Special Interest Tourism & Destination Management*, Kathmandu, Nepal, 27-30 April 2011, pp. 271-278.



19. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2012). The Components of Pro-Environmental Purchasing Behaviour. *Proceedings of the International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCM I)*,Thessaloniki, Greece, 13-15 June 2012, pp.549-555.
20. Delistavrou, A., Tilikidou, I., Sarmantiotis, C. and Gounas, A. (2012). Promoting Ethical Actions against Unethical Hotels. *Proceedings of the International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCM I 2012)*,Thessaloniki, Greece, 13-15 June 2012, pp. 497-502.
21. Tilikidou, I. (2012). Correlates of the Ecologically Conscious Consumer Behaviour in Greece. *Proceedings of the 5<sup>th</sup>Euromed Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Building New Business Models For Success Through Competitiveness and Responsibility"*,Glion-Montreux, Switzerland, 4-5 October 2012, pp. 1564-1574.
22. Tilikidou, I., Delistavrou, A. and Sapountzis, N., (2013). Customers' Ethical Behaviour towards Hotels. 5th International Conference "The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world" - EBEEC 2013, Istanbul, Turkey, 9-12May 2013, *Procedia Economics and Finance*, Vol. 9, pp. 425-432.
23. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2014). Ethical Consumer Behaviour Regarding Hotels: Types and Influential Factors. *Proceedings of the 2<sup>nd</sup>International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCM I 2014)*,Athens, Greece, 18-20 June 2014, pp. 467-472.
24. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2014). Preferences towards Green Hotels: The Explanatory Power of TPB. *Proceedings of the 2<sup>nd</sup>International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCM I 2014)*,Athens, Greece, 18-20 June 2014, pp. 599-606.
25. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2014). Ethical Unconcern Scale: Construction and Validation. International Conference on Economic Science and Business Administration. SpiruHaret University,Bucharest, Romania, 24-25October 2014. *Procedia of Economics and Business Administration*, pp. 104-113.
26. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2015). Fumbling Demographics and Psychographics of the Greek Ethical Consumers. *Proceedings of the 3<sup>rd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCM I 2015)*,Kingston, UK, 30 June - 2 July 2015, pp. 537-542.
27. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2015). Boycotting "Unethical" S/M Products in Greece: An Application of the Theory of Planned Behaviour. *Proceedings of the 3<sup>rd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCM I 2015)*,Kingston, UK, 30 June - 2 July 2015, pp. 157-165.
28. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2017). Ethical Purchasing in Greece: Forms and Antecedents. *Proceedings of the 5<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCM I 2017)*,Thessaloniki, Greece, 21-23 June 2017, pp. 599-604.
29. Delistavrou, A., Tilikidou, I. and Katrandjiev, H. (2018). Consumers' Decision to Boycott 'Unethical' Products. *Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM I 2018)*, Athens, Greece, 26-29 June 2018, pp. 75-82.**Best Paper Award of the 6<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM I 2018).**

30. Tilikidou, I., Delistavrou and A. Katrandjiev, H. and Sadeh, H. (2018). Ethical consumption: similarities and differences across different geographical places. *Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi 2018)*, Athens, Greece, 26-29 June 2018, pp. 83-92.
31. Tilikidou, I., Krystallis, A. and Delistavrou A. (2019). Ignorance and Unconcern Restrain Pro-environmental Purchase. *Proceedings of the 7<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2019)*, Heraklion, Crete, Greece, 10- 12 July, 2019, pp. 96- 105.
32. Delistavrou A., Krystallis, A. and Tilikidou, I. (2019). Buy green? No, thanks! *Proceedings of the 7<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2019)*, Heraklion, Crete, Greece, 10- 12 July, 2019, pp. 135- 144.
33. Delistavrou, A., Katarachia, A. and Tilikidou, I. (2020). Environmental unconcern and recycled paper products purchasing: the moderated role of environmental knowledge. *Proceedings of the 8<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2020)*, Virtual Conference, 11- 13 September, 2020, pp. 150-153.
34. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2020). Water and energy conservation in Greece: the impact of values and attitudes. *Proceedings of the 8<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2020)*, Virtual Conference, 11- 13 September, 2020, pp. 145-149.
35. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2021). Really sorry Professor Kotler: no pro-environmental impact of the pandemic in Greece. *Proceedings of the 9<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi 2021)*, Virtual Conference, 3- 5 September, 2021.
36. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2021). Greek Travellers' Decision to Prefer Green Hotels is a planned, structural behaviour. *TOURMAN 2021 BOOK OF ABSTRACTS: Restarting tourism, travel and hospitality: The day after*. Virtual Conference, 21-23 May, 2021, pp. 433-434.

### 1.5.3. Ανακοινώσεις σε Εθνικά Συνέδρια

37. Τηλικίδου, Ε. και Δελησταύρου, Α. (2005). Μη Αγοραστικές Οικολογικές Συμπεριφορές. *Πρακτικά Επιστημονικού Συνεδρίου με θέμα: 'Νέες Τεχνολογίες & Marketing'*, Γενικό Τμήμα Πολυτεχνικής Σχολής Α.Π.Θ., Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Multimedia ΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης Παράρτημα Ιεράπετρας, Ιεράπετρα, Ελλάδα, 20 Μαΐου 2005, σ. 17-23.

## 1.6. ΒΙΒΛΙΑ

1. Τηλικίδου, Ε. (1999). *Έρευνα Μάρκετινγκ*, Β' Έκδοση, Εκδόσεις GLOBAL Θεσσαλονίκη, (Α' Έκδοση 1996).
2. Τηλικίδου-Στογιάννη, Ι. Ε. (2003). *Μεταμοντέρνο Μάρκετινγκ: Ανα-σκόπηση*;, Εκδόσεις University Studio Press, Θεσσαλονίκη.
3. Τηλικίδου, Ε. (2008). *Οικολογικό Μάρκετινγκ: Ερευνητική Προσέγγιση*. Εκδόσεις «σοφία», Θεσσαλονίκη.

4. Τηλικίδου, Ε. (2011). *Η Έρευνα του Μάρκετινγκ: Θεωρητικό Υπόβαθρο- Σχεδιασμός-Υλοποίηση*. Εκδόσεις «σοφία», Θεσσαλονίκη. Το βιβλίο αυτό διανέμεται από τα Τμήματα Εμπορίας και Διαφήμισης του ΤΕΙ Θεσσαλονίκης και Αθήνας.
5. Avdimiotis, S. and Tilikidou, I. (2017). *Smart Tourism Development: The Case of Halkidiki*. Handbook of Research on Entrepreneurial Development and Innovation within Smart Cities. IGI Global: pp. 491-513.

## 1.7. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

1. *Σημειώσεις Προγραμματισμού Η/Υ I*, Εκδόσεις Τ.Ε.Ι.Θ., 1991.
2. *Εργαστηριακές Σημειώσεις Διοίκησης του Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Τ.Ε.Ι.Θ., 1991.
3. *Εισαγωγή στο Βιομηχανικό Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Τ.Ε.Ι.Θ., 1991 και 2001.
4. *Έρευνα Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Τ.Ε.Ι.Θ., 1993.
5. *Διοίκηση Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Τ.Ε.Ι.Θ., 2005, 2008.
6. *Η Στρατηγική του Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Τ.Ε.Ι.Θ., 2005, 2008, 2014, 2020.
7. *Έρευνα Μάρκετινγκ: Σημειώσεις Εργαστηρίου*, Εκδόσεις Τ.Ε.Ι.Θ., 2005, 2012, 2015.

## 1.8. ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

1. Delistavrou A. and Tilikidou, I. The impact of COVID 19 on chemical business' pro-environmental strategies
2. Deistavrou, A. and Tilikidou, I. CPGs industry experts' perception of green chemicals produced by recycled CO<sub>2</sub>, sun and water (SunCoChem technology)

## 1.9. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

### 1.9.1. Ετεροαναφορές

Στο μελετητή Google (Google Scholar) αναφέρονται 756 αναφορές, h-index: 13, i10-index: 16

(<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=zIjzXRgAAAAJ>).

Στη βάση δεδομένων Scopus αναφέρονται 178 ετεροαναφορές που ευρετηριάζονται στο Scopus, h-index: 7

([https://www.scopus.com/cto2/main.uri?origin=AuthorProfile&stateKey=CTOF\\_1185335653&hIndex=7&docCount=11&hType=author&groupedAuthor=false](https://www.scopus.com/cto2/main.uri?origin=AuthorProfile&stateKey=CTOF_1185335653&hIndex=7&docCount=11&hType=author&groupedAuthor=false)).

### 1.9.2. Επιπρόσθετο Επιστημονικό και Ερευνητικό Έργο

1. Από το 2017 Συνεργάτης Εκδότης (Associate Editor) του επιστημονικού περιοδικού Journal of Economic and Administrative Sciences  
[http://emeraldgroupublishing.com/products/journals/editorial\\_team.htm?id=jeas](http://emeraldgroupublishing.com/products/journals/editorial_team.htm?id=jeas)

2. Από το 2016 μέλος της συντακτικής επιτροπής (Editorial Borad) του επιστημονικού περιοδικού Annals of Spiru Harret University <http://anale-economie.spiruharet.ro/editor.html>
3. Guest Editor στο Special Issue με θέμα «e-Marketing and Social Media Marketing» του περιοδικού *International Journal of Technology Marketing*, Vol.8, No 3, 2013.
4. Κριτής σε σειρά επιστημονικών περιοδικών διεθνούς κύρους όπως μεταξύ άλλων τα: *Journal of Global Marketing*, *Journal of Economic and Administrative Sciences*, *Marketing Intelligence and Planning*, *Euromed Journal of Business, Environment and Behaviour*, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, *Ecological Economics*, *ASHUES*, *Habitat International*, *International Journal of Environment and Waste Management*, *Journal of Cleaner Production*, *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, *Journal of Business and Industrial Marketing*, *International Journal of Economic Sciences and Applied Research*, *Anatolia Journal*, *Tourismos Journal*.
5. Επικεφαλής της Επιστημονικής Επιτροπής του 1<sup>st</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi 2012), Θεσσαλονίκη, 13-15 Ιουνίου 2012.
6. Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του 2<sup>nd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi 2014), Αθήνα, 18-20 Ιουνίου 2014.
7. Μέλος της οργανωτικής επιτροπής του 4<sup>th</sup> International Conference “*New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2005)*”, 25-26 Αυγούστου 2005, Κέρκυρα, Ελλάδα.
8. Μέλος της επιστημονικής επιτροπής του Συνεδρίου: *Νέες Τεχνολογίες & Marketing*, Γενικό Τμήμα Πολυτεχνικής Σχολής Α.Π.Θ., Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Multimedia TEI Κρήτης, Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης TEI Ιεράπετρας, 19 – 20 Μαΐου 2005 Ιεράπετρα Κρήτης, Ελλάδα.
9. Μέλος της εκτελεστικής γραμματείας της Οριζόντιας Δράσης των Γραφείων Διασύνδεσης των Ελληνικών TEI από 11/2000 έως 11/2005.
10. Εκπόνηση μελέτης: Τηλικίδου, Ε. (1997). *Το μάρκετινγκ των παραδοσιακών τροφίμων*. Μελέτη στα πλαίσια του προγράμματος «Κοινοτικό και Ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης για την προώθηση της απασχόλησης γυναικών σε ορεινές και ημιορεινές περιοχές στον τομέα της τυποποίησης και εμπορίας παραδοσιακών προϊόντων» της Ε.Ε.Τ.Α.Α. Α.Ε.
11. Συμμετοχή με αμοιβή στο πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ “Κέντρο Επιχειρηματικών Σπουδών στα TEI Θεσσαλονίκης και Καβάλας» με διδασκαλία της ενότητας Στρατηγική Επιχειρήσεων στο μάθημα Επιχειρηματικότητα I από το Σεπτέμβριο του 2003.
12. Επιστημονικά υπεύθυνη του ερευνητικού προγράμματος του ΑΤΕΙΘ (2013) με τίτλο: «Μελέτη διερεύνησης πλευρών του αρνητικού και διαλογικού ηθικού καταναλωτισμού με έμφαση στον προσδιορισμό των παραγόντων επηρεασμού της επιλογής ‘ηθικών ή πράσινων’ ξενοδοχείων από πλευράς των εν δυνάμει πελατών τους». Χρηματοδότησης της Επιτροπής Ερευνών, Εκδόσεις ΑΤΕΙΘ, Θεσσαλονίκη.
13. Αναπληρώτρια Επιστημονικά Υπεύθυνη του Task 5.3. Social Impact Assessment (WP5), του προγράμματος SunCoChem με χρηματοδότηση από το πρόγραμμα Horizon 2020 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Διάρκεια: 10/2020 – 4/2024.

## 1.10. ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Διετέλεσε αιρετό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΠΑΣΕΒΑΣ από το 1981 έως το 1983.
- Διετέλεσε αιρετό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ενιαίου Συλλόγου Εκπαιδευτικού Προσωπικού του ΤΕΙ Θεσσαλονίκης από το 1983 έως το 1993.
- Διετέλεσε αιρετό μέλος του Κεντρικού Συμβουλίου της Ομοσπονδίας Συλλόγων Εκπαιδευτικού Προσωπικού ΤΕΙ από το 1985 έως το 1991.
- Διετέλεσε Πρόεδρος του ΕΣΕΠ ΤΕΙΘ από τον Μάρτιο του 2003 έως και τον Μάρτιο του 2004.
- Ήταν μέλος του ΔΣ του ΕΣΕΠ ΤΕΙΘ μέχρι τη συνταξιοδότησή της.

*Θεσσαλονίκη, Οκτώβριος 2021*