

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΒΛΑΧΑΚΗΣ		
ΘΕΣΗ	ΛΕΚΤΟΡΑΣ		
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ ΜΒΑ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	Κτίριο Βιβλιοθηκονομίας, Ισόγειο Αλεξάνδρεια πανεπιστημιούπολη ΔΙ.ΠΑ.Ε. Σίνδος, Θεσσαλονίκη	ΤΗΛ. ΩΡΕΣ ΚΟΙΝΟΥ	+30-2310791241 +30-2310013241 +30-6977884088 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΔΕΙΑ ΜΕΧΡΙ 30/6/20
E-MAIL	sotirisv@mkt.teithe.gr		
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Οικογενειακές επιχειρήσεις • Αλυσίδα αξίας μάρκετινγκ • Λιανικό εμπόριο, Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας • Επωνυμία προϊόντων, Τοποθέτηση, Επανατοποθέτηση • Επιχειρηματικότητα • Ανθρώπινη τυπολογία, Μοντέλο τριών ανθρώπινων τύπων 		
ΜΑΘΗΜΑΤΑ	<p><u>Προπτυχιακά</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Μίγμα μάρκετινγκ • Χονδρεμπόριο, Λιανεμπόριο • Διοίκηση πωλήσεων • Διοίκηση μάρκετινγκ <p><u>Μεταπτυχιακά</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Διοίκηση μάρκετινγκ για εκπαιδευτικές μονάδες 		

1. ΣΠΟΥΔΕΣ

ΕΠΙΠΕΔΟ	ΤΙΤΛΟΣ	ΕΤΟΣ	ΙΔΡΥΜΑ
Διδακτορικό	Υποψήφιος διδάκτορας	2012-σήμερα	Τμήμα βιομηχανικής διοίκησης, Πανεπιστήμιο Βαάσα, Φιλανδία Ερευνητικό πεδίο: Η συμβολή του μάρκετινγκ στην ανάπτυξη των μικρομεσαίων οικογενειακών επιχειρήσεων.
Μεταπτυχιακό	MBA	1997	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Προπτυχιακό	Πτυχίο οικονομικών	1979	Ανώτατη Βιομηχανική Σχολή Θεσσαλονίκης

2. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΙΔΡΥΜΑ	ΘΕΣΗ	ΕΤΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ (Κατεύθυνση μάρκετινγκ)	Λέκτορας	2008-σήμερα	Μάρκετινγκ II (Μίγμα μάρκετινγκ) Χονδρεμπόριο, Λιανεμπόριο Μάρκετινγκ τροφίμων Διοίκηση μάρκετινγκ Προσωπικές πωλήσεις Διοίκηση μάρκετινγκ Διοίκηση μάρκετινγκ για εκπαιδευτικές μονάδες (Μεταπτυχιακό)

3. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

ΙΔΡΥΜΑ	ΘΕΣΗ	ΕΤΟΣ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ	Ερευνητής	2012- 2016	ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙΙ: «Οικογενειακές επιχειρήσεις στην νέα οικονομία: Πως να επιβιώσουν και να αναπτυχθούν»

4. ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΗΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ/ΘΕΣΗ	ΕΤΟΣ	ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ
ΜΙΝΟΣ ΑΒΕΕ. Διευθυντής πωλήσεων	2003- 2004	Διοίκηση του τμήματος πωλήσεων Ανάπτυξη σχέσεων με πελάτες
Συνεταιρισμός υδραυλικών Θεσσαλονίκης Εμπορικός διευθυντής	1999- 2003	Διοίκηση λιανικών πωλήσεων σε τρία καταστήματα Διοίκηση δύο εξωτερικών πωλητών
Φιλκεράμ-Johnson A.E. Τμήμα πωλήσεων /μάρκετινγκ	1990- 1997	Υπεύθυνος πωλήσεων Μακεδονίας Θράκης για 3 χρόνια Στέλεχος μάρκετινγκ για 4 χρόνια

5. ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Ξένες γλώσσες

- Γερμανικά πολύ καλά
- Αγγλικά καλά

6. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Ελληνικά επιστημονικά περιοδικά

Βλαχάκης Σ., Σταλίδης Γ., Κοκκίνης Γ. (2013). " Οι επιπτώσεις της πεζοδρόμησης της οδού Αγίας Σοφίας στο λιανικό εμπόριο της περιοχής" Practical Issues in Management & Economics (PRIME) ISSN 1791 5767, vol 6, 157-170

Βλαχάκης Σ., Χατζηπουλίδης Α., Μπελίδης Α. (2011). "Έρευνα στις συνθήκες διαβίωσης των ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων σε περίοδο οικονομικής κρίσης" Practical Issues in Management & Economics (PRIME), vol 1, pp. 136-147, ISSN 1791-5767

Διεθνή περιοδικά

Paschalidis George, **Vlachakis Sotirios** (2017). "Interpreting Entrepreneurial Motives and Behavior Using the Tri-Anthropo-Type Paschalidis Business Model" International Journal of Business and Social Science Volume 8 • Number 9

Siakas Kerstin, Naaranoja Marja, **Vlachakis Sotiris** and Siakas Errikos (2014). "Family Businesses in the New Economy: How to Survive and Develop in Times of Financial Crisis" Elsevier - Procedia - Finance and Economics, 9 pp. 331 – 341

Ελληνικά συνέδρια

Βλαχάκης Σ., Αναστασιάδου Ε., Θάνος Χρυσόστομος (2015). Μπορεί η εθνοκεντρική κατανάλωση να συμβάλει στην έξοδο από την οικονομική κρίση και την ανασυγκρότηση της ελληνικής οικονομίας; Παραγωγική ανασυγκρότηση στην Ελλάδα: μελετάμε το παρελθόν, σχεδιάζουμε το μέλλον. 27-28 Νοεμβρίου 2015 Θεσσαλονίκη.

Βλαχάκης Σ., Σταλίδης Γ., Κοκκίνης Γ. (2013). " Οι επιπτώσεις της πεζοδρόμησης της οδού Αγίας Σοφίας στο λιανικό εμπόριο της περιοχής" Practical Issues in Management & Economics (PRIME) ISSN 1791 5767, vol 6, 157-170

Βλαχάκης Σ., Χατζηπουλίδης Α., Μπελίδης Α. (2011). "Έρευνα στις συνθήκες διαβίωσης των ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων σε περίοδο οικονομικής κρίσης" *Practical Issues in Management & Economics (PRIME)*, vol 1, pp. 136-147, ISSN 1791-5767

Διεθνή συνέδρια

Karantza I., Assimakopoulos C., **Vlachakis S. (2019)**. Branding and Repositioning Approaches for Hotels: A Case Study. Tourman, Thessaloniki, October 22, 2019

Simeonidou E., **Vlachakis S.**, Chatzipoulidis A. (2019). A study on parental beliefs about preschool education in Greece. 2nd ICOMEU Thessaloniki, 29 November-1 December

Vlachakis S., Siakas K. V., Naaranoja, M., Chatzipoulidis, A. Kargidis T. (2018). A case study on adoption of marketing communication channels in Greek family businesses. 6th ICCMI Athens, 27-29 June

Sarigiannidou Chr., **Vlachakis S.** (2017). Neuromarketing: main approaches and future tendencies. 5th ICCMI Thessaloniki 21-23 June

Vlachakis S., Siakas K. V., Naaranoja, M., Assimakopoulos K. (2016). Family business into the financial crisis. A case study on marketing and management policies by small and medium-sized family businesses, during the financial crisis in Greece. ICCMI Heraklion 21-25 June

Michailides Z., **Vlachakis S.** (2016). Research about consumer knowledge, attitude and perception of the people in the 5th community in municipality of Thessaloniki regarding private label products and their connection with brand loyalty in the days of crisis. ICCMI Heraklion 21-25 June

Pashalidis G., **Vlachakis S.** (2016). The Tri-Anthropo-Type Pashalidis Business Model. A new tool for the interpretation of entrepreneurial motives and behavior. ICEIRD, Responsible Entrepreneurship. Vision, Development and Ethics. Bucharest, Romania June 23-24

Vlachakis S., Siakas K. V., Naaranoja, M. (2015). Internet and Social media: The Main Marketing tools for Small Family Businesses 3rd ICCMI London 30 June-2 July

Vlachakis S., Siakas K.V., Belidis A., Naaranoja M. (2014) "Succession in small-medium sized family businesses: A study of next generation marketing graduates' contribution to the family business" International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), June 18-20, Athens, Greece

Vlachakis, S., Siakas, K., Naaranoja, M. (2013). Family Business in Greece, Investigation of the basic problems, 8th Annual South East European Doctoral Student Conference Program, Research Track 1: Enterprise Innovation & Development, September 16 - 17, Thessaloniki, Greece

Vlachakis, S., Siakas, K., Naaranoja, M. (2013). Family Businesses: A Study Regarding the Use of Marketing Tools by Small-Medium Family Businesses in Greece, G.M. Papadourakis, I. Iazaridis, D. Paschaloudis (eds). *New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE)*, Chania, Crete, 29-30 August, ISBN. 978-960-99889-6-4, pp.265-272

Belidis Ath., **Vlachakis S.**, Chatzichristos Chr. (2013). Entrepreneurial education and training in the tertiary level institutions of Greece. G.M. Papadourakis, I. Iazaridis, D. Paschaloudis (eds). *New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE)*, Chania, Crete, 29-30 August, ISBN. 978-960-99889-6-4, pp.163-172

Siakas Kerstin, Naaranoja Marja, **Vlachakis Sotiris** and Siakas Errikos (2013). "Family Businesses in the New Economy: How to Survive and Develop in Times of Financial Crisis", *The economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World (EBEEC)*, May 9-13, Istanbul

Vlachakis S., Kargidis T., Belidis A. (2012) "Research on Greek consumer satisfaction towards private label products during financial crisis". International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), June 13-15, Thessaloniki, Greece