

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Σουλτάνα (Τάνια) Καπίκη

Καθηγήτρια

Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού

Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος

(πρώην Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης)

Θεσσαλονίκη, Ιούνιος 2019

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1.	ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	2
1.1	Προσωπικά Στοιχεία	2
1.2	Σπουδές & Ακαδημαϊκοί Τίτλοι	2
1.3	Υποτροφίες & Διακρίσεις	2
1.4	Συνοπτική Έκθεση Δημοσιεύσεων	2
2.	ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ	3
2.1	Διδασκαλία Προπτυχιακών Μαθημάτων & Βαθμίδα	3
2.2	Διδασκαλία Μεταπτυχιακών Μαθημάτων	3
2.3	Διδακτικά Συγγράμματα	4
2.4	Εργαστήρια	4
2.5	Επίβλεψη Πτυχιακών Εργασιών	4
3.	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	4
3.1	Επίβλεψη Διδακτορικών Διατριβών & Μεταδιδακτόρων	4
3.2	Επίβλεψη Διπλωματικών Εργασιών	5
3.3	Ερευνητικά Προγράμματα	5
3.3.1	Προγράμματα ΕΚΤ / ΕΠΕΑΕΚ	5
3.3.2	Ευρωπαϊκά / Διεθνή Προγράμματα	6
4.	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	7
4.1	Κριτής (Reviewer) Διεθνών Περιοδικών	7
4.2	Επιστημονικές & Οργανωτικές Επιτροπές Διεθνών Συνεδρίων	8
4.3	Προσκλήσεις για Διαλέξεις / Ομιλίες	9
5.	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ	9
6.	ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ	10
6.1	Διδακτορική Διατριβή	10
6.2	Βιβλία και Κεφάλαια Βιβλίων	10
6.3	Επιστημονική Επιμέλεια Βιβλίων	10
6.4	Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Περιοδικά με Κριτές	10
6.5	Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Συνέδρια	11
6.6	Άλλες Δημοσιεύσεις	13
6.7	Ετεροαναφορές στο Δημοσιευμένο Έργο	13
6.8	Αναγνώριση του Συγγραφικού/Ερευνητικού Έργου από Φορείς	13
7.	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	14
7.1	Επαγγελματικές Δραστηριότητες	14
7.2	Λοιπές Επαγγελματικές Δραστηριότητες	15
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ. ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΩΝ	16

1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

1.1 Προσωπικά Στοιχεία

Όνοματεπώνυμο	Σουλτάνα (Τάνια) Καπίκη
Τόπος Γέννησης	Ποδοχώρι Καβάλας
Θέση	Καθηγήτρια
Γνωστικό Αντικείμενο	Διοίκηση Ξενοδοχειακών Μονάδων
Διεύθυνση Εργασίας	Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης, ΔΙ.ΠΑ.Ε., ΤΘ 141, 57400 Σίνδος, Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνα / Φαξ	2310013568, 6974424377 / 2310797835
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο	tkapiki@tour.teithe.gr
Ιστοσελίδα	http://ommt.ihu.gr/to-tmhma/proswpiko/

1.2 Σπουδές & Ακαδημαϊκοί Τίτλοι

- Διδακτορικό Δίπλωμα στην Διοίκηση Ξενοδοχειακών Λειτουργιών. Τίτλος διατριβής: Effective Management of Hotel Operations (αρ. πράξης ΔΟΑΤΑΠ 19-3382).
- Δίπλωμα Οικονομικών Επιστημών του Μεταπτυχιακού Τμήματος της Σχολής ΝΟΕ του ΑΠΘ.
- Πτυχίο Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της ΑΒΣΘ (Πανεπιστήμιο Μακεδονίας).
- Πτυχίο Τμήματος Στελεχών Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΚΑΤΕΕ, 14/7/1976 και Πιστοποιητικό Ισοτιμίας με ΤΕΙΘ.
- Certificate of Proficiency του Πανεπιστημίου Michigan και άδεια του ΥΠΕΠΘ για διδασκαλία της Αγγλικής γλώσσας στην ιδιωτική εκπαίδευση.

1.3 Υποτροφίες & Διακρίσεις

- Υποτροφία από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) κατά την διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών μου στο ΚΑΤΕΕ Θεσσαλονίκης
- 1^η κατά σειρά κατάταξης στο έτος μου με βαθμό άριστα, εκφώνηση του όρκου κατά την ορκωμοσία πτυχιούχων και εισαγωγή στην ανώτατη εκπαίδευση χωρίς εξετάσεις
- Υποτροφία από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) κατά την διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών μου στην ΑΒΣΘ Θεσσαλονίκης
- 1^η κατά σειρά κατάταξης στο έτος μου με βαθμό λίαν καλώς και εκφώνηση του όρκου στην ορκωμοσία πτυχιούχων.

1.4 Συνοπτική Έκθεση Δημοσιεύσεων

- 16 άρθρα σε διεθνή περιοδικά με κριτές (από τα οποία 1 στο Web of Science & 5 στο SCOPUS)
- 1 κεφάλαιο βιβλίου (SCOPUS)
- 14 δημοσιεύσεις σε διεθνή συνέδρια με κριτές
- 3 αυτοδύναμα βιβλία (στα Ελληνικά)

- 4 επιστημονικές επιμέλειες βιβλίων (στα αγγλικά)
- 1 ερευνητική μονογραφία (στα αγγλικά)
- 2 δημοσιεύσεις σε περιοδικά χωρίς κριτές.

2. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

2.1 Διδασκαλία Προπτυχιακών Μαθημάτων & Βαθμίδα

1980 - 1990 (ΑΤΕΙΘ) βοηθός εργαστηρίων και καθηγήτρια εφαρμογών.
Αυτοδύναμη διδασκαλία των μαθημάτων:

- Αρχές Οικονομικής,
- Αρχές Τουρισμού,
- Οροφοκομία,
- Υπηρεσία Υποδοχής (θεωρία και εργαστήριο)
- Τήρηση Λογαριασμών Πελατών.

1990 – 2017 (ΑΤΕΙΘ) επίκουρος καθηγήτρια και αναπληρώτρια καθηγήτρια.
Αυτοδύναμη διδασκαλία των μαθημάτων:

- Διοίκηση Υποδοχής I και II,
- Λειτουργίες Καταλυμάτων,
- Rooms Division Management,
- Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας,
- Foundations of Hospitality Management,
- Quality Management of Tourism Accommodations,
- Management of Lodging Operations,
- Διοίκηση Επισιτιστικών Μονάδων,
- Εισαγωγή στον Τουρισμό,
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό,
- Διοίκηση Λειτουργιών Καταλυμάτων,
- Αρχές Διοίκησης Φιλοξενίας,
- Σεμινάριο Τελειοφοίτων.

2017 – σήμερα (ΔΙ.ΠΑ.Ε.) καθηγήτρια.
Διδασκαλία των μαθημάτων:

- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό,
- Διοίκηση Λειτουργιών Καταλυμάτων (θεωρία),
- Αρχές Διοίκησης Φιλοξενίας (θεωρία),
- Σεμινάριο Τελειοφοίτων,
- Quality Management of Tourism Accommodations (Ποιοτική Διαχείριση Τουριστικών Καταλυμάτων).

2.2 Διδασκαλία Μεταπτυχιακών Μαθημάτων

Εαρινό εξάμηνο 2015/16 – σήμερα

Διδασκαλία των παρακάτω μαθημάτων που προσφέρονται στα Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού του ΔΙΠΑΕ:

- Εισαγωγή στον Τουρισμό, τη Φιλοξενία και τα Ταξίδια και,
- Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας & Ξενοδοχειακών Λειτουργιών στο ΠΜΣ «**Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών**».
- Μάνατζμεντ Εκπαιδευτικών Μονάδων & Ηγεσία και Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στην Εκπαίδευση στο ΠΜΣ «**Διοίκηση και Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων**».
- Διοίκηση Λειτουργιών και Φιλοξενίας Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας στο ΔΠΜΣ «**Διοίκηση Μονάδων Υγείας & Πρόνοιας**».

2.3 Διδακτικά Συγγράμματα

- Καπίκη-Πιβεροπούλου, Τ., Υπηρεσία Υποδοχής (Interbooks, πρώτη έκδοση 1998 και δεύτερη έκδοση 2004, ISBN 960-390-038-9), σελ. 414.
- Καπίκη-Πιβεροπούλου, Τ., Τήρηση Λογαριασμών Πελατών, Main-Courante ξενοδοχείων (εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2004, ISBN 960-218-377-2), σελ. 375.
- Kariki, S., Tatari, N. (2006), Quality Management in Tourism Accommodations: the European Flower, LIFE04 ENV/FR/000340 (σελ. 112).
- Καπίκη-Πιβεροπούλου, Τ., Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας (2011), διδακτικές σημειώσεις σελ. 159 (στον ΕΥΔΟΞΟ).
- Καπίκη, Τ., διδακτικές σημειώσεις για τα μαθήματα: Τήρηση Λογαριασμών Πελατών, Οροφοκομία, Αρχές Τουρισμού, Υπηρεσία Υποδοχής, Ξενοδοχειακό πακέτο H.I.S. (Hotel Information Systems).
- Καπίκη, Τ., εργαστηριακές ασκήσεις για τα μαθήματα Λειτουργίες Καταλυμάτων και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας με Η/Υ.

2.4 Εργαστήρια

- Εργαστήριο Υποδοχής και Main-Courante (αίθουσα 117): Δημιουργία, εξοπλισμός και οργάνωση του εργαστηρίου στα πλαίσια διδασκαλίας των μαθημάτων Υπηρεσία Υποδοχής και Τήρηση Λογαριασμών Πελατών.
- Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών Ξενοδοχειακών Πακέτων (αίθουσα 120): Δημιουργία, εξοπλισμός και οργάνωση του εργαστηρίου στα πλαίσια διδασκαλίας των μαθημάτων Διοίκηση Υποδοχής I και II, Λειτουργίες Καταλυμάτων, Rooms Division Management και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας.

2.5 Επίβλεψη Πτυχιακών Εργασιών

- Επίβλεψη 60 πτυχιακών εργασιών το χρονικό διάστημα 2004 – σήμερα.

3. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

3.1 Επίβλεψη Διδακτορικών Διατριβών και Μεταδιδακτόρων

- Εξωτερική αξιολογήτρια/κριτής διδακτορικών διατριβών στο Tashkent State University of Economics, Uzbekistan (2016 - σήμερα).

Ονοματεπώνυμο διδακτορικού φοιτητή	Τίτλος διδακτορικής διατριβής
1. Kurolov Kobuljon Kulmanovich	Improvement trends of the educational system within the tourism market relations
2. Parpiyev Dilshod Botirovich	Improvement of the International Marketing Strategy of the Oil and Gas Industry Organizations in the Republic of Uzbekistan
3. Khamidov Obidjon	Improvement of management mechanisms in the development of ecological tourism
4. Gafurjan Zohidov	Efficiency of management and organization of production by cluster method in light industry of Uzbekistan
5. Pulatov Mukhiddin Egamberdievich	Improvement of methodology of accounting and auditing of intellectual capital

- 2012 – 2017: Εμπειρογνώμονας στην πιστοποίηση υλοποίησης των εγκεκριμένων προτάσεων στο πλαίσιο της δράσης «Ενίσχυση Μεταδιδακτόρων Ερευνητών/τριών» (Ανάθεση από Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας, Αρ. Πρωτ. 7259/13.06.2012).

3.2 Επίβλεψη Διπλωματικών Εργασιών

2017 – σήμερα: Επίβλεψη 55 διπλωματικών εργασιών από τις οποίες οι 35 έχουν ήδη ολοκληρωθεί.

3.3 Ερευνητικά Προγράμματα

3.3.1 Προγράμματα ΕΚΤ / ΕΠΕΑΕΚ

1. Συντονίστρια και επιστημονική υπεύθυνη του Λειτουργικού Προγράμματος «**ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΥΨΗΛΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ**» του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων με θέμα: 'Μηχανογράφηση των λειτουργιών των πάσης φύσεως Τουριστικών Επιχειρήσεων', χρηματοδοτούμενου από το ΕΚΤ (1992) – Υπουργείο Εργασίας, αριθμός ΕΚΤ 906007 Ε1.
2. Αναπληρώτρια συντονίστρια και μέλος της ερευνητικής ομάδας του προγράμματος «**Αναμόρφωση του προγράμματος σπουδών του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του Α.Τ.Ε.Ι Θεσσαλονίκης**», το οποίο χρηματοδοτήθηκε από το ΙΙ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης – Πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ (1/9/1997-1/3/2001).
Αντικείμενο έργου:

- Νέες μέθοδοι διδασκαλίας στην διεθνή εκπαιδευτική κοινότητα
- Νέα εργαλεία διδασκαλίας στην Ευρώπη και Β. Αμερική
- Νέες θεματικές ενότητες και μαθήματα στην διεθνή τουριστική εκπαίδευση.

3. Πρακτική Άσκηση φοιτητών του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Τ.Ε.Ι.) Θεσσαλονίκης – Γ΄ φάση, υποέργο 18: «Πρακτική Άσκηση φοιτητών Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Τ.Ε.Ι.) Θεσσαλονίκης», από 1/1/2006 – 30/09/2008, με αντικείμενο έργου:

- ΠΕ2: Τοποθέτηση Φοιτητών Πρακτικής Άσκησης
- ΠΕ3: Αξιολόγηση Πορείας Πρακτικής Άσκησης
- Εποπτεία Πρακτικής Άσκησης.

4. Πρακτική Άσκηση φοιτητών του Αλεξάνδρειου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, υποέργο 19: «Πρακτική Άσκηση Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων», από 1/10/2010 – 31/10/2015, με αντικείμενο έργου: Εποπτεία Φοιτητών του πακέτου εργασίας 19.

3.3.2 Ευρωπαϊκά / Διεθνή Προγράμματα

- Επιστημονική υπεύθυνη και συντονίστρια, μέσω της Επιτροπής Ερευνών του ΑΤΕΙΘ, των προγραμμάτων:
 1. **“Sustainable Tourism Training and Internship enhancing collaboration between Europe and Latin America”** – SUTTI (ALFA Project II-0430-FC), 24/11/2004-24/11/2007.
 2. **Erasmus Mundus ECW** for Georgia, Armenia and Azerbaijan (2007 – 1243/001 – 001 MUN – ECW), 2007-2010.
 3. **Erasmus Mundus ECW** for Georgia, Armenia and Azerbaijan (2008 – 1961/001 – 001 MUN – ECW), 2008-2011.
 4. **Erasmus Mundus ECW** for Georgia, Armenia and Azerbaijan (2009 - 1683/001 – 001 – ECW), 2009-2012.
 5. **Erasmus Mundus Action 2 Partnership** for Georgia, Armenia and Azerbaijan (2010 – 2368 / 001-001 –EM Action 2 – Partnerships), 2010-2014.
- Επιστημονική Υπεύθυνη (μέσω της Επιτροπής Ερευνών του ΑΤΕΙΘ), των παρακάτω προγραμμάτων *Erasmus Mundus*:
 1. **BASILEUS III** (2010 – 4727 / 001 – 001 – EMA2), 2010-2014,
 2. **BASILEUS IV** (2012 – 2667 / 001-001 - EMA2), 2012-2015,
 3. **BASILEUS V** (2013 – 2549 / 001-001 - EMA2), 2013-2016. Το πρόγραμμα αφορά τις χώρες των Δ. Βαλκανίων.
 4. **TOSCA** – Transfer of Skills, Knowledge and Ideas to Central Asia (2010 – 2376 / 001 – 001 – EMA 2), 2010-2014

5. **TOSCA 2** (2012-2016).
 6. **S1 – Lot 3 – B Occupied Palestinian Territory** (2010-5000/001-001-EMA2), 2010-2013.
 7. **PANACEA** - Man, Health, Environment & Biodiversity (East & South-east Asia), 2012-2015.
- Υπεύθυνη διοίκησης έργου (μέσω της Επιτροπής Ερευνών του ΑΤΕΙΘ/ΔΙΠΑΕ), των ερευνητικών προγραμμάτων:
 1. **“ShMILE – Sustainable Hotels in Mediterranean Islands and Area”** (nr LIFE04ENV/FR/000340), από 1/10/2004 έως 1/3/2007, με αντικείμενο έργου:
 - Μέλος της συντονιστικής επιτροπής διαχείρισης του προγράμματος
 - Υπεύθυνη κατάρτισης και εκπαίδευσης (Δράση 4).
 2. **TEMPUS “PCTET: EQF-based professional ICT training for Russia and Kazakhstan”**, (543808 – TEMPUS – 1 – 2013 – 1 – BE – TEMPUS - JPHES), 1/7/2014 - 30/11/2016.
 3. **Erasmus+: “SMARTCITY: Innovative Approach Towards a Master Program on Smart Cities Technologies”**, (598317-EPP-1-2018-1-BG-EPPKA2-CBHE-JP), από 15/11/2018 – 15/11/2021.
 - Συμμετοχή με σύμβαση ανάθεσης έργου, μέσω της Επιτροπής Ερευνών του ΑΤΕΙΘ, έναντι αμοιβής, στα ακόλουθα ερευνητικά προγράμματα:
 1. **«Αλληλεπιδραστικό δίκτυο κατάρτισης EQUAL»**, από 1/7/2006 έως 16/2/2007, με αντικείμενο έργου:
 - Δράση 4: Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού παραδοσιακής μορφής.
 2. Πρόγραμμα Tempus-Phare: **“Enhancing regional cooperation in south-eastern Europe. Curriculum updating and adoption for tertiary level hospitality and tourism courses”** (JEP 15007-2000), 5/2003 - 6/2003. Αντικείμενο έργου:
 - ο Προετοιμασία και ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού.
 - ο Διδασκαλία στα πλαίσια του σεμιναρίου επανεκπαίδευσης εκπαιδευτών: «Κατάρτιση εκπαιδευτικού προσωπικού Βαλκανικών πανεπιστημίων».
 3. Erasmus IP Programme **“International Summer School for Sustainable Tourism”** (2012-1-TR1-ERA10-36821), από 1/9/2012 – 31/8/2013.

4. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

4.1 Κριτής (Reviewer) Διεθνών Περιοδικών

- Anatolia, An International Journal of Tourism & Hospitality Research (Taylor & Francis Group), ISSN 1303-2917 (Print), 2156-6909 (Online).
- Journal of Hospitality Management & Tourism (Academic Journals), ISSN 2141-6575.
- Tourism and Hospitality Research (THR), (SAGE Journals).
- Journal of Cleaner Production (ELSEVIER), Impact Factor: 4.959, ISSN: 0959-6526.

- International Journal of Hospitality Management (ELSEVIER), Impact Factor: 2.061, ISSN: 0278-4319.
- Exercise and Quality of Life Journal, ISSN: 1821-3480.
- EuroMed Journal of Business, ISSN: 1450-2194.

4.2 Επιστημονικές και Οργανωτικές Επιτροπές Διεθνών Συνεδρίων

- Μέλος της οργανωτικής και επιστημονικής επιτροπής του διεθνούς συνεδρίου με θέμα: «Ευρωπαϊκό Οικολογικό Σήμα και Αειφορική Ανάπτυξη στον Τουρισμό, από την θεωρία στην πράξη» (Παρίσι, Νοέμβριος 2006).
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής στο ετήσιο διεθνές συνέδριο του ATLAS που πραγματοποιήθηκε στην Πορτογαλία τον Σεπτέμβριο 2007 με θέμα: "Destinations Revisited: Perspectives on developing and managing tourist areas".
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής στο 4^ο ετήσιο διεθνές συνέδριο "New Trends in Education: Research and Development", Πανεπιστήμιο του Gori, Georgia, 21-22/10/2011.
- Μέλος της οργανωτικής και επιστημονικής επιτροπής στο διεθνές συνέδριο "Advances in Hospitality & Tourism Marketing and Management", Κέρκυρα 6/2012.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής στο διεθνές συνέδριο "Economy in the Countries of Central and Eastern Europe in the conditions of crisis", Kielce Πολωνίας, Οκτώβριος 2012.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής στο 5^ο ετήσιο διεθνές συνέδριο "Education and Innovation", Πανεπιστήμιο του Gori Georgia, 16-18/11/2012.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής στο διεθνές συνέδριο "International Conference on Tourism Milestones – Preparing for tomorrow", Sharjah, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, 31/3-2/4 2014.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής στο διεθνές συνέδριο "2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (2nd ICCMI)", Athens, Greece, June 18-20, 2014.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής στο διεθνές συνέδριο "Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy", Athens, Greece, May 19-21, 2016.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής στο διεθνές συνέδριο "4th International Conference on Contemporary Marketing Issues", Heraklion, Greece, June 2016.
- Μέλος της οργανωτικής επιτροπής του διεθνούς συνεδρίου με θέμα: "Information and Communication Technologies in Education, Manufacturing and Research-ICIT 2016", Saratov, Russia.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής στο 4ο διεθνές συνέδριο με θέμα " Innovative Approaches to Tourism and Leisure: Culture, Places and Narratives in a Sustainability Context", Αθήνα, 2017.
- Μέλος της οργανωτικής και επιστημονικής επιτροπής στο 1ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο στη Διοίκηση Εκπαιδευτικών Μονάδων & Οργάνωση Εκπαίδευσης (1st MEU), Θεσσαλονίκη, 2018.
- Μέλος της οργανωτικής και επιστημονικής επιτροπής στο 2ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο Τουρισμού TOURMAN 2018 "In search of excellence in tourism, travel & hospitality", Ρόδος, 2018.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής στο 5^ο διεθνές συνέδριο με θέμα "THE CULTURAL AND SUSTAINABILITY SYNERGIES", Αθήνα, 2018.

- Μέλος της οργανωτικής και επιστημονικής επιτροπής στο 2ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο στη Διοίκηση Εκπαιδευτικών Μονάδων και Οργάνωση Εκπαίδευσης (2nd ICOMEU), Θεσσαλονίκη, 2019.
- Μέλος της οργανωτικής και επιστημονικής επιτροπής στο 3ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο Τουρισμού TOURMAN 2019 “Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead”, Θεσσαλονίκη, 2019.
- Μέλος της οργανωτικής και επιστημονικής επιτροπής στο 1ο International Congress in Science in Health & Welfare Units “Managing Healthcare and Welfare Units in Austerity and Prosperity”, Thessaloniki, Greece 29/11-1/12/2019.

4.3 Προσκλήσεις για Διαλέξεις / Ομιλίες

- Διδασκαλία (20 ώρες) στα αγγλικά της ενότητας “Computerized Front Office Management”, στο Rezekne’s Augstskola, Λετονία. Η αποστολή επιχορηγήθηκε από το European Training Foundation, στα πλαίσια του προγράμματος Tempus-Phare (1996) –IMG-96-GR-1003.
- Διδασκαλία (10 ώρες) στα αγγλικά της ενότητας “Front Office Management” στο Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Λισσαβόνα της Πορτογαλίας. Η αποστολή πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του προγράμματος Socrates (1998).
- Εισήγηση με θέμα «Το Ευρωπαϊκό Οικολογικό Σήμα για τις τουριστικές υπηρεσίες διαμονής». Συνέδριο Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Χαλκιδικής, Πόρτο Καρράς, Μάιος 2006.
- Ομιλία με θέμα “Erasmus Mundus and Tempus as facilitators of Eastern dimension of mobility” κατά την διάρκεια διήμερου διεθνούς συνεδρίου που οργανώθηκε από τα Πολωνικά Υπουργεία Παιδείας & Τουρισμού (Βαρσοβία Πολωνία, 7/2011).
- Διάλεξη με θέμα «Implementing the EU Eco-label in the hotel marketing successfully: a guide for tourism accommodations friendly to the environment» στο πανεπιστήμιο Vidzemes Augstskola της Λετονίας. Η διάλεξη πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του εντατικού προγράμματος Εράσμους “Environment awareness. Communication. Interpretation” (Αύγουστος 2011) – 2010-1-LV1-ERA10-01119.
- Ομιλία με θέμα «Συμπράξεις Εράσμους Μούντους: εμπειρία και παράδειγμα καλής πρακτικής» κατά την διάρκεια ημερίδας που οργανώθηκε από το Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων (Αθήνα, 6/2/2012).
- Πρόσκληση από το National University of Costa Rica για διδασκαλία μαθημάτων σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο (2012).
- Διαλέξεις (2) στα αγγλικά με θέμα την Αειφόρο Φιλοξενία στο πανεπιστήμιο Adnan Menderes στο Kusadası της Τουρκίας (28/7 – 10/8/2013).
- Πραγματοποίηση σεμιναρίων διάρκειας 12 ωρών (2 ημέρες) σε ακαδημαϊκούς ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων του Ουζμπεκιστάν στο Tashkent State University of Economics (Ιούνιος 2016).

5. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

- Υπεύθυνη της Ομάδας ξενοδοχειακών μαθημάτων του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του Α.Τ.Ε.Ι.Θ (1990–2001 & 2003-2004) και του Τομέα ξενοδοχειακών μαθημάτων (2011-2013), σύνολο 14 χρόνια.
- Αναπληρώτρια Προϊσταμένη του Τμήματος (1996-7 και 1997-8).
- Ιδρυματική υπεύθυνη του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης για το πρόγραμμα Erasmus Mundus (2007 - 2014).

- Υπεύθυνη των εργαστηρίων Υποδοχής και Main Courante και Ηλεκτρονικών Υπολογιστών Ξενοδοχειακών Πακέτων (1980 – 2014).
- Πρόεδρος της επιτροπής και επόπτης πρακτικής άσκησης του Τμήματος (2006-2014).
- Ακαδημαϊκή συντονίστρια του Τμήματος για τα προγράμματα Erasmus και Erasmus Placements (1998 - 2014).
- Υπεύθυνη Αξιολόγησης και Διασφάλισης Ποιότητας των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών του ΑΤΕΙΘ / ΔΙ.ΠΑ.Ε.:
 - Διοίκηση & Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων
 - Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών.
- Μέλος της επιτροπής κατατακτηρίων εξετάσεων του Τμήματος (μέχρι σήμερα).
- Αν. Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (2/2019 – 10/2019).

6. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

6.1 Διδακτορική Διατριβή “**Effective Management of Hotel Operations**”, Armenian State University of Economics, 2010 (αρ. πράξης ΔΟΑΤΑΠ 19-3382).

6.2 Βιβλία και Κεφάλαια Βιβλίων

- [β.1] Καπίκη-Πιβεροπούλου, Τ., Υπηρεσία Υποδοχής (Front Office Ξενοδοχείων), εκδόσεις Ζήτη, 1992, ISBN: 6266, σελ. 200.
- [β.2] Καπίκη-Πιβεροπούλου, Τ., Υπηρεσία Υποδοχής (Interbooks, πρώτη έκδοση 1998 και δεύτερη έκδοση 2004, ISBN 960-390-038-9), σελ. 414.
- [β.3] Καπίκη-Πιβεροπούλου, Τ., Τήρηση Λογαριασμών Πελατών, Main-Courante ξενοδοχείων (εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2004, ISBN 960-218-377-2), σελ. 375.
- [b.1] Kapiki, S. and Fu, J. (2015). E-Hospitality Strategies Enhancing Competitiveness: Evidence from China and Central Macedonia, Greece in "Handbook on Tourism Development and Management", Editor: Kerri Hayden Collins, NOVA Science Publishers, ISBN: 978-1-63463-646-9, pp. 165-190 (**SCOPUS**).

6.3 Επιστημονική Επιμέλεια Βιβλίων

- [e.1] Research study on ecological areas: Administration of tourist visit ability in protected areas - The importance of new ecotourism activities in the regional development (2006), ISBN 978-960-89573-0-5, σελίδες 227.
- [e.2] Description and Analysis of the SUTTI Project Best Practice Findings (2006), ISBN 978-960-89573-1-2, σελίδες 85.
- [e.3] Research and study in Europe enriching educational environment in S. Caucasus (2010), ISBN 978-960-99253-0-3, σελίδες 170.
- [e.4] Research study in Europe enriching educational environment in S. Caucasus / A collection of papers submitted by S. Caucasus researchers, Vol. IV (2014), ISBN 978-960-99253-3-4, σελίδες 93.

6.4 Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Περιοδικά με Κριτές

- [a.1] Kapiki, S. Current and Future Trends in Tourism and Hospitality. The Case of Greece, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 2, No. 1, 2012 (January), pp. 1-12, e-ISSN 2247 – 7225 – Αυτοδύναμη δημοσίευση.

- [a.2] Kapiki, S. Quality Management in Tourism and Hospitality: an Exploratory Study among Tourism Stakeholders, *International Journal of Economic Practices and Theories*, Vol. 2, No. 2, 2012 (April), pp. 53-61, e-ISSN 2247 – 7225 - Αυτοδύναμη δημοσίευση.
- [a.3] Kapiki, S. The Impact of Economic Crisis on Tourism and Hospitality: Results from a Study in Greece, *Central European Review of Economics & Finance* (ISSN 2082-8500), Vol. 2, No. 1 (2012), pp. 19-30 – Αυτοδύναμη δημοσίευση.
- [a.4] Kapiki, S. Energy Management in Hospitality: a Study of the Thessaloniki Hotels, *Journal of Economics & Organization of Future Enterprise*, nr. 1 (2010) - Published in 2012, pp.78-97 – Αυτοδύναμη δημοσίευση.
- [a.5] Kapiki, S. Implementing Sustainable Practices in Greek Eco-friendly Hotels, *Journal of Environmental Protection and Ecology*, Vol. 13, No. 2A, 2012, pp. 1117–1123, ISSN 1311-5065, Αυτοδύναμη δημοσίευση – **Web of Science**.
- [a.6] Kapiki, S. Factors Enhancing Economic Performance in Hospitality. The Paradigm of Greek Hotel Companies, *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts*, Vol. 4(2), 2012, pp. 7-18, ISBN: 1985-8914 - Αυτοδύναμη δημοσίευση.
- [a.7] Kapiki, S., Mou, L. & Fu, Jing. Assessment of the Lodging Industry Profitability Performance: Invest in Independent or Chain Ownership?, *International Journal Turizam*, Vol. 18(2), 2014, pp. 84-94.
- [a.8] Kapiki, S., Rakhmetulina, Z. & Nurgaliyeva, A. Development of Tourism in the Republic of Kazakhstan, *International Journal of Global Ideas*, Vol. 2(2014), pp. 29-39.
- [a.9] Kapiki, S. and Nurgaliyeva, S. (2015). Human Capital as an Important Asset of Kazakhstan’s Sustainable Development. *World Applied Sciences Journal*, 33(3): 466-471 (**SCOPUS** 2011-2016).
- [a.10] Kapiki, S., Fu, J. & Mou, L. (2015). Strategic framework showcasing Greece in the Chinese tourism market. *EuroMed Journal of Business*, Vol. 10, Issue 3, pp. 311 – 326 – **SCOPUS**.
- [a.11] Kapiki, S. and Jaksic, D. (2015). Consumers’ perceptions of the local hotel recreation facilities: the case of Greek and Serbian young people. *International Journal of Tourism Policy*, 6(1), pp. 46-63 - **SCOPUS**.
- [a.12] Malaj, V. and Kapiki, S. T. (2016). Determinants of Tourism Flows to Greece: A Gravity Model Approach. *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism*, 11 (2) - **SCOPUS**.
- [a.13] Fu, J. and Kapiki, S. T. (2016). Reengineering Knowledge for e-Tourism & Hospitality Curricula. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 2(2), pp. 23-32.
- [a.14] Kapiki, S. (2017). Strategic ICT Investments in the Greek Hospitality Industry. *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism* – **SCOPUS** (Letter of Acceptance).
- [a.15] Kapiki, S. (2017). Tools towards sustainable management and operations of the European lodging industry. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing* (Letter of Acceptance).
- [a.16] Kapiki, S. & Tsakiridou, G. (2018). Exploring the views on total quality human resources management between public and private educational units. *Journal of Contemporary Education Theory & Research* 2 (2).

6.5 Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Συνέδρια

- [c.1] Kapiki, S., Profit Optimization Strategies in Integrated Resorts. Case Study of the Sani Resort, Chalkidiki. International Conference “Competition and Innovation in Tourism:

New Challenges in an Uncertain Environment", Naples Italy, September 2012, ISBN 978-88-89677-88-9, pp. 193-205 - Αυτοδύναμη δημοσίευση.

- [c.2] Kapiki, S., Factors Boosting Hospitality Performance. The Case of Greek Hotels, Proceedings of the International Conference "Researching Economic Development and Entrepreneurship in Transition Economies", October 2012, ISSN 2233-1034, ISBN 978-99938-46-54-3, pp. 704-712 - Αυτοδύναμη δημοσίευση.
- [c.3] Kapiki, S., Ecological Hospitality Management in Greece: the Case of EU Ecolabeled Hotels. Proceedings of the International Conference "Development of Ecological Tourism: International Experience and Capabilities of Uzbekistan", pp. 22-25, Tashkent 1-2 November 2012 - Αυτοδύναμη δημοσίευση.
- [c.4] Kapiki, S., Evaluating Economic Viability of the Lodging Industry. Independent vs Chain Hotels. International Conference "Contemporary Trends in Tourism and Hospitality - CTTH 2013", Novi Sad Serbia, September 2013, Proceedings ISBN 978-86-7031-310-1, pp. 287-297 - Αυτοδύναμη δημοσίευση.
- [c.5] Kapiki, S., Information Technologies & Competitiveness in Hospitality. Case Study of Greek Resort Hotels. International Conference "Hospitality & Tourism Management, ICOHT 2013", Colombo Sri Lanka, October 2013, Proceedings ISSN 2345-962x, pp. 444-463 - Αυτοδύναμη δημοσίευση.
- [c.6] Kapiki, S. and Tarikulov, M., Development Prospects of Uzbekistan's Tourism and Hospitality Industry by Utilizing the EU Experience. "International Conference on Tourism Milestones – Preparing for tomorrow", Sharjah, United Arab Emirates, March 2014.
- [c.7] Kapiki, S. and Kreshova, G., Heritage and Cultural Tourism in Albania. Development Prospects of the Korca Region. "International Conference on Tourism Milestones – Preparing for tomorrow", Sharjah, United Arab Emirates, March 2014, paper Nr. ICTM201310000047.
- [c.8] Kapiki, S., Fu, J. & Mou, L. A Systems Thinking Approach for e-Tourism Curriculum Design. International Conference "Cross-Cultural Issues in Tourism & Hospitality", Chania, Crete, May 2014, Proceedings ISBN 978-0-948314-61-2, pp. 71-85.
- [c.9] Kapiki, S. and Jaksic, D., Promotion of hotel recreation facilities among young people in Greece and Montenegro, 2nd International Conference on "Contemporary Marketing Issues", Athens, June 2014.
- [c.10] Kapiki, S., Fu, J. & Mou, L. Managing the Knowledge for Chinese Tourists: Establishment of Greece as a Preferred Destination, 2nd International Conference on "Contemporary Marketing Issues", Athens, June 2014.
- [c.11] Παπαδοπούλου, Ε. & Καπίκη, Σ. (2018). Αποτελεσματικές στρατηγικές για ηγεσία στην εκπαίδευση, 1st International Congress on Management of Educational Units December 7-9, Thessaloniki, Greece, ISBN: 978-960-287-162-1, σελ. 1153.
- [c.12] Vasileiou, G. & Kapiki, S. (2018). Effective leadership strategies in education: case study of the Aristotle University of Thessaloniki (Αποτελεσματικές στρατηγικές ηγεσίας στην εκπαίδευση: μελέτη περίπτωσης του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης). 1st International Congress on Management of Educational Units, December 7-9, Thessaloniki, Greece, ISBN: 978-960-287-162-1, p.p. 800-807.
- [c.13] Kapiki, S. & Rompa, E. (2018). Innovative management functions in education. Advantages and probable complications (Καινοτόμες Λειτουργίες Διοίκησης στην Εκπαίδευση. Πλεονεκτήματα και Πιθανές Επιπλοκές). 1st International Congress on Management of Educational Units, December 7-9, Thessaloniki, Greece, ISBN: 978-960-287-162-1, p.p. 921-929.

- [c. 14] Kapiki, S. & Tsakiridou, G. (2018). Total quality management on human resources. Strategic procedures and implementations in education (Διοίκηση ολικής ποιότητας στους ανθρώπινους πόρους. Στρατηγικές διαδικασίες και εφαρμογές στην εκπαίδευση). 1st International Congress on Management of Educational Units, Thessaloniki, Greece, ISBN: 978-960-287-162-1, p.p. 1100-1106.

6.6 Άλλες Δημοσιεύσεις

- [o.1] Καίκη, Τ. (1996). Πωλήσεις από το Τμήμα Υποδοχής μιας Τουριστικής Επιχείρησης, Τουρισμός και Οικονομία, έτος 23ο, τεύχος 211, Σεπτέμβριος, σελ. 105-108.
- [o.2] Kapiki, S. and Tatari, N. (2006). Quality Management in Tourism Accommodations: the European Flower, LIFE04 ENV/FR/000340 (Ερευνητική Μονογραφία).
- [o.3] Kapiki, T. (2009). "Problems of eco-labeling introduction in marketing transactions of hotel business in EU", BANBER, Armenian State University of Economics 2 (17), pp. 105-111.

6.7 Ετεροαναφορές στο Δημοσιευμένο Έργο (μέχρι 1/6/2019)

Δημοσίευση	Google Scholar	Scopus/ WoS	Βιβλία, διατριβές, Άλλες δημοσιεύσεις	Σύνολο
[a.1]	39	7	14	60
[a.2]	46	6	7	59
[a.3]	54	17	-	71
[a.4]	6	2	11	19
[a.5]	12	6	2	20
[a.6]	4	-	-	4
[a.7]	3	-	1	4
[a.9]	3	-	-	3
[a.10]	1	-	-	1
[a.11]	1	-	-	1
[a.12]	5	-	-	5
[a.13]	4	2	-	6
[c.1]	2	-	-	2
[c.4]	2	-	-	2
[c.6]	5	1	1	7
[c.8]	3	1	1	5
[c.9]	2	-	-	2
[c.10]	1	-	1	2
[β.1]	-	-	1	1
[β.2]	-	-	2	2
[β.3]	-	-	3	3
[b1]			2	2
[o.2]	1	-	-	1
ΣΥΝΟΛΟ	194	42	46	282

6.8 Αναγνώριση του Συγγραφικού/Ερευνητικού Έργου από Φορείς

- Το ερευνητικό μου έργο και πιο συγκεκριμένα τα ευρήματα και οι προτάσεις μου σχετικά με:

1. Την δομή και οργάνωση των ξενοδοχείων
2. Τις διαδικασίες εξυπηρέτησης πελατών
3. Τα σύγχρονα εργαλεία για την διοίκηση και λειτουργία της Υποδοχής
4. Την ανάλυση των δεικτών λειτουργίας των ξενοδοχείων
5. Τις προβλέψεις και την εφαρμογή κατάλληλου σχεδιασμού και
6. Την ανάπτυξη οδηγού για την αποτελεσματική διοίκηση προσωπικού,

χρησιμοποιούνται στην εκπαίδευση υπαλλήλων και έχουν ενσωματωθεί στα εγχειρίδια κατάρτισης προσωπικού της εταιρίας ξενοδοχειακών επιχειρήσεων «ΓΚΡΕΚΟΤΕΛ».

- Τα βιβλία: *Υπηρεσία Υποδοχής*, εκδόσεις INTERBOOKS [β.2] και *Τήρηση Λογαριασμών Πελατών - Main-Courante* ξενοδοχείων, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, [β.3], προτείνονται ως διδακτικό βοήθημα μέσω της ηλεκτρονικής υπηρεσίας Εύδοξος (<http://eudoxus.gr/>) στις Κατευθύνσεις Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας διαφόρων ΤΕΙ (Κωδικοί Βιβλίων στον ΕΥΔΟΞΟ 8394 και 11799, αντίστοιχα).
- Τα ίδια βιβλία προτείνονται ή διανέμονται ως διδακτικό βοήθημα: α. στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, β. στον Οργανισμό Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (Σχολές Τουριστικών Επαγγελματιών) και σε διάφορα ΚΕΚ και ΙΕΚ.
- Το βιβλίο *Υπηρεσία Υποδοχής* - [β.2] αναφέρεται στο Πιστοποιημένο Επαγγελματικό Περίγραμμα του ΕΚΕΠΙΣ (Εθνικό Κέντρο Πιστοποίησης Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης), Υπάλληλος Υποδοχής Ξενοδοχείου.
- Στοιχεία από το άρθρο *The Impact of Economic Crisis on Tourism and Hospitality: Results from a Study in Greece* - [α.3] αναφέρονται σε δημοσίευμα της Γαλλικής Εφημερίδας Les Echos (15/5/2012), με τίτλο «La crise politique assombrit les perspectives d'activite dans le tourisme».
- Το άρθρο *Quality Management in Tourism and Hospitality: an Exploratory Study among Tourism Stakeholders* - [α.2] αναφέρεται σε τελική έκθεση με τίτλο “Estimated impacts of possible options and legal instruments of the umbrella European tourism label for quality schemes», (p. 38), που δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (European Commission, Enterprise and Industry, Tourism, Centre for European Policy Studies), 17/10/2012 (http://ec.europa.eu/growth/publications_en?field_section_tid=All&field_year_value_selective=2012).
- Το άρθρο *The Impact of Economic Crisis on Tourism and Hospitality: Results from a Study in Greece* - [α.3] αναφέρεται σε δημοσίευση της Protur (Asociacion para proteccion del Turismo, Costa Rica), με τίτλο *Análisis del Empleo y Visitación en el Sector Turístico Costarricense*, (2012).

7. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

7.1 Επαγγελματικές Δραστηριότητες

- 1/7/1974 – 20/9/1974 Υπεύθυνη Υποδοχής και Main-Courante στο ξενοδοχείο Γαλαξίας (4*, Αγία Τριάδα Θεσσαλονίκης).
- 1/7/1975 – 14/9/1975 και 1/7/1976 – 18/12/1978 Υπάλληλος Υποδοχής στο ξενοδοχείο Καψής Θεσσαλονίκης (συνολικός χρόνος 2 έτη και 8 μήνες).

- 1/6/1979 – 30/9/1979 Επόπτρια στο τμήμα Υποδοχής και Ταμίας στο ξενοδοχείο Μελίων (5*) του συγκροτήματος Porto Carras (Σιθωνία Χαλκιδικής).
- Απρίλιος - Ιούνιος 1992 Οργάνωση, στελέχωση και εκπαίδευση προσωπικού του τμήματος Υποδοχής του ξενοδοχείου Possidi Holidays (4*, Κασσάνδρα Χαλκιδικής).

7.2 Λοιπές Επαγγελματικές Δραστηριότητες

- Διδασκαλία διδακτικών ενοτήτων σε Πρόγραμμα–Πλαίσιο Επαγγελματικής Κατάρτισης στον Αγροτικό Τουρισμό (Υπουργείο Γεωργίας, Νοέμβριος & Δεκέμβριος 1988).
- Διδασκαλία τουριστικών μαθημάτων στο Εργαστήριο Ελευθέρων Σπουδών North College (1987-1988).
- Συνεργάτης του Ελληνικού Κέντρου Παραγωγικότητας (ΕΛ.ΚΕ.ΠΑ.) με εισηγήσεις σε σεμινάρια επιμόρφωσης ξενοδόχων και κατάρτισης στελεχών ξενοδοχείων στην Θεσσαλονίκη, Χαλκιδική, Κατερίνη, Βεργίνα και Βέροια (1990-1992).
- Επιστημονικός σύμβουλος και διδασκαλία τουριστικών μαθημάτων στο Κέντρο Ελευθέρων Σπουδών I.A.S. (American Hellenic Society), 1989-1992.
- Ακαδημαϊκή υπεύθυνη του μεταπτυχιακού προγράμματος: MSc in Tourism and Hospitality Management στο Tbilisi State University (TSU), Georgia (2012). Αντικείμενο έργου:
 - ο Δημιουργία και διαχείριση του εκπαιδευτικού προγράμματος.
 - ο Σύμβουλος προσλήψεων εκπαιδευτών.
 - ο Συντονισμός διεθνούς πρακτικής άσκησης.
- Εξέταση και έγκριση μεταπτυχιακών εργασιών, καθώς και διδακτορικών εργασιών σε συνεργασία με πανεπιστήμια του Ν. Καυκάσου (2007 - 2015) στα πλαίσια του προγράμματος Erasmus Mundus.
- Υπεύθυνη ανάπτυξης εκπαιδευτικού προγράμματος σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού και Ξενοδοχείων του Tashkent State University of Economics, Uzbekistan (2016).
- Συμμετοχή ως εμπειρογνώμονας στο πρόγραμμα «Requalification & Professional Development for Academic Staff of Higher Education Institutes», του Υπουργείου Παιδείας του Ουζμπεκιστάν (1/6/2016 – 30/6/2017). Αντικείμενο έργου:
 - ο Προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού και πραγματοποίηση σεμιναρίων σε ακαδημαϊκούς ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων του Ουζμπεκιστάν.
 - ο Αναθεώρηση του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Τουρισμού του “Tashkent State University of Economics”.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ
ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΩΝ (μέχρι 1/6/2019)

[a.1] Kapiki, S. , Current and Future Trends in Tourism and Hospitality. The Case of Greece, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 2, No. 1, 2012 (January), pp. 1-12, e-ISSN 2247 – 7225	
a.1.1	Dorobanțu, M. R., & Nistoreanu, P. (2012). Hospitality—a component of Romanian Rural Tourism Products. Cactus Tourism Journal, 3(2), 17-23.
a.1.2	Kobakhidze, M., Devadze, A., Papunidze, G. (2012). Tourism role in expansion of use of local resources. Proceedings of the 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, ISBN 978-960-287-139-3, Corfu.
a.1.3	Kuzmenko, A. (2012). Create a cluster in the field of eco-tourism, International Conference “Development of Ecological Tourism: International Experience and Capabilities of Uzbekistan”, Tashkent, pp. 20-22.
a.1.4	Papunidze, G. et al. (2012). The biochemical characteristic flowers of mandarin "Unshiu" from subtropics of Georgia and possibilities for the area's tourism development. Proceedings of the University of Ruse & Union of Scientists Annual Conference 2012, Bulgaria, ISSN 1311-3321, Volume 51, Book 9.2, pp. 49-52.
a.1.5	Eghiazaryan, G. (2012), Characteristics of international tourism markets, Journal Finance and Economics, ISSN: 1829-0787, Vol. 7 (145), pp. 42-45.
a.1.6	Laesser, C. et al. (2013). Tourismus 2020 – Nutzbarmachung von internationalen Tourismuspotentialen durch den Bündner Tourismus: Entwicklungen-Potentiale-Handlungsempfehlungen, Research paper, St. Gallen University.
a.1.7	Kajzar, P. (2013). GREEK TOURISM TODAY AND IN THE FUTURE, 14th International Scientific Conference “CONTEMPORARY ISSUES OF WORLD ECONOMICS AND POLITICS”, ISBN: 978-80-225-3802-2, pp. 335-343
a.1.8	Tomašević, A. (2013). HOTEL INDUSTRY TRENDS. Proceedings of the 3rd International Scientific Congress – Biennale, UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT, Skopje, Macedonia.
a.1.9	Sarmaniotis, C., Assimakopoulos, C., & Papaioannou, E. (2013). Successful implementation of CRM in luxury hotels: Determinants and measurements. EuroMed Journal of Business, 8(2), 134-153. doi:10.1108/EMJB-06-2013-0031 – SCOPUS .
a.1.10	Kangogo, E. J., Musiega, D. J. M., & Kakamega, K. (2013). Effect of Customer Satisfaction on Performance of the Hotel Industry in the Western Tourism Circuit of Kenya. European Journal Of Business and Management, 5(14), 87-100.
a.1.11	Rok, M. (2013). Undergraduates' experience and perceptions of tourism and hospitality work environments. Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 2(2), 61.
a.1.12	Tzu-Jung Chen & Chih Kang Wu (2013). New Key to Success in Tourism Industry: Intercultural Competence and Intercultural Training, National Kaohsiung University of Applied Sciences, pp. 218-223.

a.1.13	Kurleto, M. (2013). The contemporary impact of state policy on the development of tourism-related businesses, <i>Journal of Management and Finance</i> , 1(1), 411-427.
a.1.14	Μουσιάδου, Ζ. (2013). Καλές πρακτικές σε μικρομεσαίες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
a.1.15	Paavel, M. (2013). Accommodation Establishment Repositioning to Boutique Hotel in the Case of Alex Maja Guesthouse (Doctoral dissertation, Tartu Ülikooli Pärnu Kolledž).
a.1.16	Simpson, D. (2013). Can social media help re-engineer Greek tourism? Article published on CABI, <i>Leisure Tourism News</i> .
a.1.17	Mathur, P. & Kumar, D. (2013). Career trends and worldwide employment growth in tourism, travel and hospitality industry. <i>ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal</i> , Vol. 3, Issue: 10, pp. 104-119, ISSN: 2249-7137.
a.1.18	Sumarjan et al. (eds), (2013). Hospitality and Tourism - Synergizing creativity and innovation in research. Five-star hotel in-room entertainments: The relationship of technology readiness index, perceived ease of use and perceived usefulness, F.H. Ramly & A.A. Azdel, ISBN 978-1-138-00151-0, pp. 483-486.
a.1.19	Urutyan, V., Grigoryan, A. (2013), AGRITOURISM FOR SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT IN ARMENIA, ATAF - Proceedings of the Conference on TOURISM & HOSPITALITY, pp. 70-81.
a.1.20	Sekulic, D., Mandaric, M. (2013), MODERN TRENDS IN HOTEL INDUSTRY, <i>Economic Outlook</i> , ISSN 1450-7951, vol. 15(2), pp. 63-74.
a.1.21	Pirnar, İ. (2014). SPECIFICATIONS FOR EFFECTIVE HOTEL MANAGERS: VIEW OF IZMIR HOTELS'MANAGERS. <i>Journal of Yaşar University</i> , 9(33), 5583-5596.
a.1.22	Yakovlyeva, A. (2014). NEW TRENDS IN TOURISM INDUSTRY. INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND GLOBALIZATION, УДК 338.48, НАУКОВИЙ ВІСНИК, pp. 43-46.
a.1.23	Dieck, D. S. G. T. T. (2014). Critical success factors in UK four and five star hotels (Doctoral dissertation, Manchester Metropolitan University).
a.1.24	Surdu, A. C. (2014). Social Media as a Channel of Communication with Customers in the Hospitality Industry (Doctoral dissertation, Delft University of Technology).
a.1.25	Septian Damara, A. (2014). DESIGNING A COURSE BOOK FOR THE RECEPTION STAFF OF VIDI HOTEL YOGYAKARTA.
a.1.26	Wambua, D. K. (2014). Factors influencing sales performance in the hotel industry: a case of three star hotels in Nakuru municipality (Doctoral dissertation, Egerton University).
a.1.27	Vencovska, J. (2014). The determinants of international tourism demand (Charles University in Prague).
a.1.28	Fountoulaki, P., Leue, M. C., & Jung, T. (2015). Distribution channels for travel and tourism: The case of Crete. In <i>Information and Communication Technologies in Tourism 2015</i> (pp. 667-680). Springer International Publishing.
a.1.29	Bothma, L. (2015). An ecotourism rating system for South African National Parks (Doctoral dissertation, North-West University).
a.1.30	González, E. A., Vila, T. D., & Villamarín, P. C. (2015). Smart destination as key element: Looking for improving the experience of consumer. New business opportunities in the growing E-tourism industry (pp. 231-254) doi:10.4018/978-1-4666-8577-2.ch012– SCOPUS .
a.1.31	Martyin, Z. (2015). A dynamically developing Hungarian spa town: Mórahalom. <i>European Journal of Geography</i> , 6(1), 37-50 – SCOPUS .
a.1.32	Eto, H. (2015). Future Research Directions in E-Tourism Studies: Blind Spots and Complaint Analyses Using Data Science Method in “New Business Opportunities in the Growing E-Tourism Industry”, IGI Global, USA.
a.1.33	Bodosca, S. (2015). SUSTAINABLE DECISION MAKING UNDER THE CRISIS FOR TOURISM BUSINESSES: A SURVEY OF THE LITERATURE FOR EU MEMBER STATES, <i>ECOFORUM</i> 4(1), 127-131.

a.1.34	Kantelus, L. (2016). Digitalisation changes service structures – Self-service is spreading to different branches. Hame University of Applied Sciences.
a.1.35	Karantonis, I., Baourakis, G., & Zopounidis, C. (2016). Performance evaluation of hotel enterprises in Crete: A multi-criteria approach. In “Factors affecting firm competitiveness and performance in the modern business world” (pp. 129-161) doi:10.4018/978-1-5225-0843-4.ch005 – SCOPUS .
a.1.36	Ulicney, M. L., Ravichandran, S., & Karpinski, A. C. (2016). Utilization of database marketing in the private club industry. International Journal of Hospitality and Tourism Administration, 17(2), 123-146. doi:10.1080/15256480.2015.1126799 – SCOPUS .
a.1.37	Bartlett, K. R., Johnson, K. R., & Schneider, I. E. (2016). Comparing strategic human resource development approaches for tourism and hospitality workforce planning. Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism, 15(4), 440-461. doi:10.1080/15332845.2016.1148569 – SCOPUS .
a.1.38	CHRISTY, V. & ALBERT, A. (2016). Study on the Operational Problems and Management of Human Resources in Hotel Industries in Tamil Nadu. International Journal of Advanced Scientific Research & Development, Vol. 3, Iss. 3, pp. 44 – 53.
a.1.39	Eissa, M. M. (2016). How to Apply the Suitable Strategic Marketing during the Political and Security Crisis in the Egyptian Hospitality Industry. Journal of Faculty of Tourism and Hotels, Fayoum University, 7(2).
a.1.40	Kyriakou, D., Belias, D., Vassiliadis, L., Koustelios, A., Bregkou, M., & Varsanis, K. (2016). Social Media and Tourism: A Digital Investment for Thessaly?. In Tourism and Culture in the Age of Innovation (pp. 471-483). Springer International Publishing.
a.1.41	NYAMEINO, B. C. (2016). Effect of relationship marketing practices and information communication technology on customer satisfaction among classified star hotels in Nairobi-Kenya (Doctoral dissertation, MOI UNIVERSITY).
a.1.42	Fadipe, A. S. (2016). CURRENT & FUTURE GLOBAL TRENDS IN TOURISM AND HOSPITALITY: A Case of Nigeria. INTERNATIONAL CONFERENCE ON FOOD SCIENCE AND HUMAN TECHNOLOGY, FEDERAL UNIVERSITY OF AGRICULTURE, ABEOKUTA, OGUN STATE, NIGERIA.
a.1.43	Kangu, M. A. (2017). The Role of Customer Relationship Management Dimensions on Customer Loyalty in the Hotel Industry in Kenya Maureen Adhiambo (Doctoral dissertation, COHRED, JKUAT).
a.1.44	PATRICK, O. (2017). Influence of value delivery on enterprise growth: a case of food retail outlets in Cbd, Kisumu County, Kenya (Doctoral dissertation, MOI UNIVERSITY).
a.1.45	Karantonis, I., Baourakis, G., & Zopounidis, C. (2017). Performance Evaluation of Hotel Enterprises in Crete: A Multi-Criteria Approach. In Factors Affecting Firm Competitiveness and Performance in the Modern Business World (pp. 129-161). IGI Global.
a.1.46	Carroll, J., & Brown, M. (2017). An Assessment of Tourism Sustainability in Abaco, Bahamas. Journal of Tourism Insights, 8(1), 2.
a.1.47	Mwijarubi, L. B. (2017). The Role of Social Media Marketing Towards Increasing Hospitality Training Demand (Doctoral dissertation, The Open University of Tanzania).
a.1.48	Mohanty, S. (2017). Creating a sustainable business environment through customer satisfaction in hotel industry. International Journal of Advanced Research and Development, 2(6), 638-643.
a.1.49	Costea, M., Hapenciuc, C. V., & Stanciu, P. (2017). Tourist Safety & Security: A Factor Of The Competitiveness Of Secondary Tourist Destinations. Revista de turism-studii si cercetari in turism, (23).
a.1.50	Mahapatra, S. & Patra, R.K. (2017). An Important Relationship between Tourism and Hospitality: A Questionnaire Based Survey on Local People, Kolkata, India. International Journal of Emerging Research in Management & Technology, 6(9), 189-195.
a.1.51	Khan, H., Yusuf, M. D., Hakeem, A., Md, S., & Naumov, N. (2018). The Use of Branding and Market Segmentation in Hotel Marketing: A Conceptual Review. Journal of Tourism

	Intelligence and Smartness, 1(2), 12-23.
a.1.52	ΘΕΟΔΩΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, Λ. (2018). Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας στη μαθησιακή διαδικασία, μελέτη περίπτωσης δευτεροβάθμια εκπαίδευση νομού Αιτωλοακαρνανίας.
a.1.53	Borza, V. (2018). Intercultural Corporate Communication in the Luxury Hotel Industry. In <i>Luxus als Distinktionsstrategie</i> (pp. 213-232). Springer Gabler, Wiesbaden.
a.1.54	Jalić, I. (2018). UPRAVLJANJE MARKETINGOM U MALIM OBITELJSKIM HOTELIMA: Završni rad (Doctoral dissertation, University of Split. Faculty of economics Split).
a.1.55	Grigoreva, T. (2018). Market expansion: case Aventouro (Karelia University of Applied Sciences).
a.1.56	Ammachathram, A., & Anderson, D. M. (2018). Addressing the Challenges Facing Hospitality Academic Programs in the USA: Portfolios and Action Learning. In <i>Innovation in Hospitality Education</i> (pp. 143-159). Springer, Cham.
a.1.57	Chytiri, A. P., Filippaios, F., & Chytiris, L. (2018). Hotel Recruitment and Selection Practices: The Case of the Greek Hotel Industry. <i>International Journal of Organizational Leadership</i> , 7, 324-339.
a.1.58	Tahir Sufi (2018). A Case Study on Market Segmentation, Positioning and Classification of Multi-Brand Hotel Chains. In book: <i>Emerging dynamics of Indian Tourism and Hospitality</i> , COPAL Publishing, pp. 87-97.
a.1.59	Shkrijelj, H. (2019). Factors and opportunities for tourism development and hospitality development in the Peja Imunicipality-The Republic of Kosovo (Doctoral dissertation, Goce Delcev University, Stip).
a.1.60	Leong, M., Osman, S., Paim, L., & Fazli, S. (2019). Enhancing consumer online engagement through consumer involvement: A case of airline and hospitality services in Malaysia. <i>Management Science Letters</i> , 9(6), 795-808 – SCOPUS .
[a.2] Kapiki, S. , Quality Management in Tourism and Hospitality: an Exploratory Study among Tourism Stakeholders, <i>International Journal of Economic Practices and Theories</i> , Vol. 2, No. 2, 2012 (April), pp. 53-61, e-ISSN 2247 – 7225.	
a.2.1	Gkiouzepas, L., Sarmaniotis, C., Papaioannou, E., & Assimakopoulos, C. (2012). Happy is Up: How Deep-Rooted Metaphors Influence the Effectiveness of Tourism-Related Print Ads?. In <i>International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi)</i> (p. 157).
a.2.2	Golumbeanu, M., Nicolaev, S., Zaharia, T., & Vosniakos, F. K. (2012). Tool of training as an important component of the environmental education and public awareness. <i>Journal of Environmental Protection and Ecology</i> , 13(2 A), 1139-1147 – SCOPUS .
a.2.3	Kobakhidze, M., Devadze, A., Papunidze, G. (2012). Tourism role in expansion of use of local resources. <i>Proceedings of the 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference</i> , ISBN 978-960-287-139-3, Corfu.
a.2.4	Khachatryan, H. N. (2012), Supply chain configuration modeling based on relational algebra, <i>Journal Proceedings of Engineering Academy of Armenia/Economics & Management</i> (ISSN 1829-0043), Vol. 9, No 3, pp. 499-504.
a.2.5	Papunidze, G. et al. (2012), The biochemical characteristic flowers of mandarin "Unshiu" from subtropics of Georgia and possibilities for the area's tourism development. <i>Proceedings of the University of Ruse & Union of Scientists in Ruse Annual Conference 2012</i> , Bulgaria, ISSN 1311-3321, Volume 51, Book 9.2, pp. 49-52.
a.2.6	Hrvatini, T. (2012), The role of tourism enterprise in the development of Istrian entrepreneurship, <i>International Journal of Management Cases</i> , ISSN 1741-6264, Vol. 15(1), pp. 115-124
a.2.7	Eghiazaryan, G. (2012), Characteristics of international tourism markets, <i>Journal Finance and Economics</i> , ISSN: 1829-0787, Vol. 7 (145), pp. 42-45.
a.2.8	Renda, A. et al. (2012), Centre for European Policy Studies. Estimated impacts of possible options and legal instruments of the umbrella European tourism label for quality schemes,

	p. 38, European Commission, Enterprise and Industry, Tourism.
a.2.9	Wonglorsaichon P., Wiriakitjar R. (2013), Hotel Customer Expectations of Service: A Provincial Analysis of Family Business in Chiangmai, Thailand. J Tourism Res Hospitality 2:3. doi:10.4172/2324-8807.1000123
a.2.10	Podovac, M., Miličević, S., & Sekulić, D. (2013). Quality Management in Function of Tourism Competitiveness of Serbian Economy. In 3 rd International Conference Economics and Management Based on New Technologies, EMoNT (pp. 380-386).
a.2.11	Ogle, A. & Fanning, S. (2013), THE HOTEL COMMENT CARD: A MOTIVATOR OF GUEST SATISFACTION, Advances in Hospitality and Tourism Research, ISSN: 2147-9100, Volume 1(1): 1-16.
a.2.12	Wiriakitjar, R. (2013). Lifestyle and Service Quality: An Analysis of Family Run Hotels in Chiangmai Province, Thailand (Doctoral dissertation, University of Central Lancashire).
a.2.13	Pasma, S. (2013). IMPLEMENTATION OF DQN® QUALITY HANDBOOK FOR A DMC COMPANY: Case Safartica, ROVANIEMI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES.
a.2.14	BIKRANT KESARI, PRYAS JAIN (2013). Analyzing Customers' Preferences in Selecting Hotel Segment: an Empirical Case Study, International Journal of Research in Commerce & Management, ISSN 0976-2183, Vol. 4(8), pp. 122-126.
a.2.15	Gorrick, J., & Wei, C. X. (2014). HR Management Simulation. Research paper, University of Technology, Sydney.
a.2.16	Duglio, S., & Beltramo, R. (2014). Quality assessment in the Italian mountain huts. European Journal of Tourism Research, 8(1), 115-142 – SCOPUS .
a.2.17	Aseanty, D. (2014). The Relationship Between Service Quality and Customer Satisfaction in Sharia Hotels in Indonesia, Proceedings of "The Inaugural Conference on Sustainable Tourism and Hospitality in Asia - COSTA 2014", ISSN 2188-6911, pp. 95-105.
a.2.18	Kazmierkiewicz, L. (2014). The impact of globalization on management in tourism industry, in "Knowledge-Economy-Society", pp. 37-43, Cracow University of Economics, ISBN: 978-93-65173-03-4.
a.2.19	Wambua, D. K. (2014). Factors influencing sales performance in the hotel industry: a case of three star hotels in Nakuru municipality (Doctoral dissertation, Egerton University).
a.2.20	Ρίζος, Ι. (2014). Πελατοκεντρική Στρατηγική και Διοικητική Ενδυνάμωση του Ανθρώπινου Δυναμικού των πεντάστερων Ξενοδοχείων της Ελλάδας (Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου).
a.2.21	Unegbu, A. O., & Audu, M. A. (2015). Service cost management in hospitality industry: critical gaps analysis. Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences, 6(1), 22.
a.2.22	Stanciu, A. C., Constandache, M., & Nenciu, D. S. (2015). Aspects Concerning Quality in Tourism. Ovidius University Annals, Series Economic Sciences, 15(2).
a.2.23	Khairunnisa, K., & Krisnawati, N. (2015). The Emergence of Service Quality and Brand Awareness Toward Strategic Competitiveness and Its Impact on Hotel Performance. Journal of Business on Hospitality and Tourism, 1(1), 16.
a.2.24	Bogetić, S., Antić, Z., & Lekić, N. (2015). Analysis of hotel enterprises competitiveness aspects in modern business. Journal of Engineering Management and Competitiveness (JEMC), 5(2), 90-101.
a.2.25	Attallah, N. F. (2015). Evaluation of perceived service quality provided by tourism establishments in Egypt. Tourism and Hospitality Research, 15(3), 149-160. doi:10.1177/1467358414567916 – SCOPUS .
a.2.26	Freeman, R. and Glazer, K. (2015). Customer Service, in "Introduction to Tourism and Hospitality in BC", Westcott, M. (Ed.).
a.2.27	Molline Mwando et al. (2015). Differently-abled guests and hoteliers' perceptions of the suitability of facilities and hospitality service provision in Zimbabwean hotels, Annals of Social and Behavioural Sciences, Vol. 1(1), pp. 45-61.
a.2.28	Bakar, K. A. et al. (2015). Exploring four dimensions of organizational justice in the

	Malaysian hospitality industry. South Asian Journal of Marketing & Management Research, 5(12), 92-107.
a.2.29	Figueiredo, S. V. (2015). Potencialidades da aposta no turismo criativo para a dinamização social e económica da margem Cacilhas-Arealva (Doctoral dissertation).
a.2.30	Lại, C. C. (2015). Nghiên cứu chất lượng dịch vụ của các khu du lịch suối khoáng nóng tại Nha Trang nghiên cứu điển hình khu du lịch suối khoáng nóng I-Resort (Doctoral dissertation, H.: ĐHKHXH&NV).
a.2.31	Pham, T. H. (2015). A study of the determinants influencing customer satisfaction in medical tourism industry in Singapore (Doctoral dissertation, Southern Cross University, Australia).
a.2.32	Bogetić, S. et al. (2016). SERVICE QUALITY IMPROVEMENT IN THE HOTEL INDUSTRY WITH A VIEW TO INCREASING CUSTOMER SATISFACTION. VI International Symposium Engineering Management and Competitiveness, Montenegro, UDC: 338.488.2:640.412]:005.6, pp. 74-79.
a.2.33	Han, S. S., Han, J. W., & Yu, S. Y. (2016). Effect of Service Quality on Customer Loyalty: Multiple Comparisons between Internal & External Customers. Journal of Comprehensive Nursing Research & Care 1: 104. doi: http://dx.doi.org/jcnrc/2016/104 .
a.2.34	Verpson, A. L. (2016). Implications of employee empowerment in a spa business setting-the case of Italian spas (Doctoral dissertation, Tartu Ülikooli Pärnu Kolledž).
a.2.31	Díaz Vilaú, N. (2016). Implementación de Mejoras en la Gestión Integral Empresarial de la Inmobiliaria Caribe SA (Doctoral dissertation).
a.2.32	Caruana, S., & Schembri, C. (2016). The Significance of Electronic Word-of-Mouth (e-WOM) Content in the Shaping of the Visitor's Perception of Quality and Value. In Tourism and Culture in the Age of Innovation (pp. 535-550). Springer International Publishing.
a.2.33	Jankowski, L.A. (2016). Competitive and innovative management mechanisms of Enterprises in the area of Tourism (Doctoral dissertation, Lviv University of Business and Law).
a.2.34	Dutta, A., & Bhattacharya, S. (2016). An Empirical Study on Impact of Destination Brand Personality on Tourism: A Study in the Indian Context. Selected Readings in Business Sustainability and Inclusive Growth, 39-52.
a.2.35	Μπιλιράκη, Θ., Νίκου, Α., & Χρονοπούλου, Β. (2016). Η επίδραση της οικονομικής κρίσης στην επίδοση των ελληνικών επιχειρήσεων, TEI Δυτικής Ελλάδας.
a.2.36	Hensens, W. (2016). The integration of environmental management standards in contemporary hotel classification systems. Research in Hospitality Management, 6(1), 25-32, http://dx.doi.org/10.2989/RHM.2016.6.1.3.1291 .
a.2.37	Hladlovský, V., Rybovičová, I., & Vinczeová, M. (2016). Importance of liquidity analysis in the process of financial management of companies operating in the tourism sector in Slovakia: An empirical study. International Journal for Quality Research, 10(4), 799-812. doi:10.18421/IJQR10.04-10 – SCOPUS .
a.2.38	Moskvayak, J. E. (2016). Foreign experience in scientific substantiation of ways of tourism enterprises development and improving the quality of their services. Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE», ISBN 978-617-7214-27-3, pp. 55-65.
a.2.39	Bahrulmazi Edrak et al. (2016). Is Sport Tourism policy still relevant to Nation's Economic Policy? International Journal of Consumer Policy, Volume 6, Number 1, pp. 1-11.
a.2.40	Moskviak Y.Y. (2016). SCIENTIFIC UNDERSTANDING OF THE CATEGORY OF "QUALITY OF TOURIST SERVICES". Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE», Vol. 2, pp. 155-158.
a.2.41	Ramphal, R. (2016). A Quality Tool box for the Hospitality Industry. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, Vol. 5 (1), ISSN: 2223-814X.
a.2.42	Tarimo, I. A. (2016). Impacts of Tourism Activities on the Environment with an Innovative Model for Destinations to Stay Ahead of their Competitors. In THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM AND HOSPITALITY INNOVATIONS IN DEVELOPING COUNTRIES

	(ICTHI-DC) DAR ES SALAAM, TANZANIA, 1-2 AUGUST, 2016 (p. 64).
a.2.43	Khiat, A., & Montargot, N. (2017). The construction of an emerging tourist destination and its related human capital challenges. In <i>Tourism in the City</i> (pp. 123-136). Springer International Publishing – SCOPUS .
a.2.44	Liu, Y. L. (2017). A modified EFQM Excellence Model for effective evaluation in the hotel industry. <i>Total Quality Management & Business Excellence</i> , 1-14.
a.2.45	Shah, M., Tanveer, N. & Azam, Z. (2017). Service Quality, Customer Attitude and Subscription Behavior: A Structural Equation Modeling Approach to Determine Mediating Relationship. <i>African Journal of Basic & Applied Sciences</i> 9 (1): 07-18.
a.2.46	Mastan, S. A. (2017). Towards Excellent Hospitality Industry through Management Control System framework, 14th UBAYA INTERNATIONAL ANNUAL SYMPOSIUM ON MANAGEMENT, ISBN: 978-602-73852-1-4.
a.2.47	Kensbock, S. L., Patiar, A., & Jennings, G. (2017). Hotel room attendants' delivery of quality service. <i>Tourism and Hospitality Research</i> , 1467358417751023.
a.2.48	Orifboev, A. (2017). Effective Tourism and Hospitality Management through Quality Management Systems in Uzbekistan (Doctoral thesis, Ritsumeikan Asia Pacific University).
a.2.49	Sangkae Punyasiri (2017). The Bicycle Service Standard for Tourism: A Case Study of Tourism in Thailand. <i>Global Review of Research in Tourism, Hospitality and Leisure Management</i> , 3(1), 474-484
a.2.50	Manning, L. (2018). The value of food safety culture to the hospitality industry. <i>Worldwide Hospitality and Tourism Themes</i> , 10(3), 284-296.
a.2.51	Liu, Y. L., & Ko, P. F. (2018). A modified EFQM Excellence Model for effective evaluation in the hotel industry. <i>Total Quality Management & Business Excellence</i> , 29(13-14), 1580-1593 – SCOPUS .
a.2.52	Mangwiro, M., Zengeni, N., Mirimi, K., & Chamunorwa, G. (2018). Compliance of Zimbabwean Hotels in the Provision of Innovative Facilities for Guests with Disabilities. <i>Disability, CBR & Inclusive Development</i> , 29(3), 105-119 – SCOPUS .
a.2.53	Mahmudova, L., & Kovács, J. K. (2018). Definitining The Performance Of Small And Medium Enterprises. <i>Network Intelligence Studies</i> , (12), 111-120.
a.2.54	Tsakiridou, G. (2018). Total Quality Management on Human Resources: Strategic Procedures and Implementations in Education. In <i>1st International Congress on Management of Educational Units</i> (pp. 1100-1106).
a.2.55	Ramkissoon, H. & Hristov, D. (2018). Tourism Institutions and agencies. <i>The SAGE Handbook of Tourism Management</i> , pp. 485-501.
a.2.56	Rompa, E. (2018). Innovative Management Functions in Education. Advantages and Probable Complications. In <i>1st International Congress on Management of Educational Units</i> , Thessaloniki, Greece (pp. 921-929).
a.2.57	Gardasevic, A. (2018). THE IMPORTANCE OF THE APPLICATION OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM ISO 9001 IN TOURISM. <i>Journal of Sustainable Development</i> , 8(20), 28-40.
a.2.58	Pourmoradian, S. et al. (2018). SERVQUAL Model Applied to Service Quality and Tourism Hospitality Assessment in Tabriz city, 2nd International Conference on Business and Management, University of Tabriz.
a.2.60	Almubark, K. (2019). Tourism Policy and Service Quality Management in Business Conference Tourism in Saudi Arabia (Doctoral Thesis, University of Exeter).
[a.3] Kapiki, S. , The Impact of Economic Crisis on Tourism and Hospitality: Results from a Study in Greece, <i>Central European Review of Economics & Finance</i> (ISSN 2082-8500), Vol. 2, No. 1 (2012), pp. 19-30	
a.3.1	Gevorgyan, H., Abrahamyan, V. (2012). The analysis of activity of small and medium enterprises in agrarian sector in the Republic of Armenia. <i>Proceedings of the International</i>

	Scientific Conference Trends & Challenges in the Economic Development, Volume 1, ISBN 978-954-21-0600-5, pp. 323-329. Varna, Bulgaria, University of Economics.
a.3.2	Hrvatín, T. (2012). The role of tourism enterprise in the development of Istrian entrepreneurship, International Journal of Management Cases, ISSN 1741-6264, Vol. 15(1), pp. 115-124.
a.3.3	Papunidze, G. et al. (2012). The biochemical characteristic flowers of mandarin "Unshiu" from subtropics of Georgia and possibilities for the area's tourism development. Proceedings of the University of Ruse & Union of Scientists Annual Conference, Bulgaria, ISSN 1311-3321, Volume 51, Book 9.2, pp. 49-52.
a.3.4	Eghiazaryan, G. (2012). Characteristics of international tourism markets, Journal Finance and Economics, ISSN: 1829-0787, Vol. 7 (145), pp. 42-45.
a.3.5	Tsarukyan, S., Davtyan, M. (2012). Customer relationship management system configuration modeling based on relational algebra, Journal: Proceedings of Engineering Academy of Armenia/Economics & Management (ISSN 1829-0043), Vol. 9, No 4, pp. 701-703.
a.3.6	Gevorgyan, H., Javadyan, H., Yeghiazaryan, G. (2012). Impact of agricultural extension and consultation on farmers' knowledge and awareness of water resources management in the Republic of Armenia. Proceedings of the International Scientific Conference Trends & Challenges in the Economic Development, Volume 3, ISBN 978-954-21-0602-9, pp. 137-152. Varna, Bulgaria, University of Economics.
a.3.7	Pop, I., & Andrei, M. T. (2013). Tourism in the age of turbulence. Quality - Access to Success, 14(SUPPL.2), 416-422.
a.3.8	Pranić, L., Pivac, S., & Čolak, A. (2013). CAFÉ OWNERS' ATTITUDES BEFORE THE ENACTMENT OF A SMOKE-FREE LEGISLATION IN TRANSITION COUNTRIES. Ekonomika misao i praksa, (1), 57-78.
a.3.9	Avci, N., Kucukusta, D. (2013). EFFECT OF GLOBAL ECONOMIC CRISIS ON TRAVEL AGENCIES AND CRISIS MANAGEMENT PRACTICES IN TURKEY, DEU Journal of Graduate School of Social Sciences, Vol: 15, Issue: 4, pp. 571 – 587, ISSN: 1302-3284
a.3.10	Zahra Seydi & Banafsheh M. Farahani (2013). The Effect Of Economic Sanctions On Exchange Rate In Tourism; A Study The Airlines Selling And Travellers' Behaviour, International E-Conference on Economy under Sanctions, pp. 155-161.
a.3.11	Firmansyah, F. (2013). GLOBAL ECONOMIC EFFECT OF TOURISM IN INDONESIA. Proceedings of "Green tourism and economic development", Mataram Indonesia, ISBN 978-979-8911-79-8, pp. 370-383.
a.3.12	Antonová, B., & Zapletalová, S. (2014). The economic crisis and company management: Influences and consequences. [Ekonomická krize a management podniku: Vlivy a dopady] E a M: Ekonomie a Management, 17(1), 4-18 .
a.3.13	Mihajlović, I. (2014). The impact of global trends at the level of macro environment dimensions on the transformation of travel intermediaries: Case of the republic of croatia. WSEAS Transactions on Business and Economics, 11(1), 663-674 .
a.3.14	Țuclea, C. E., Vasile, D. C., Șchiopu, A. F., & Marin, M. (2014). Facets of economic and financial crisis impact on strategic planning of travel agencies. Amfiteatru Economic, 16 (Special Issue.8), 1222-1237 – SCOPUS .
a.3.15	Zaharia, M., Gogonea, R. M., & Bălăcescu, A. (2014). GLOBAL CRISIS'IMPACT UPON THE EMPLOYED NUMBER IN HOSPITALITY INDUSTRY. Studia Universitatis Babes Bolyai-Negotia, (4), 31-43.
a.3.16	Smardova, L. & Elexa, L. (2014). PERCEPTION OF TAXES IN HOSPITALITY FAMILY-OWNED BUSINESSES, Kitekintes-Perspective Scientific & Cultural Journal, Vol. 18, No 20, ISSN 2064-504X, pp. 81-90.
a.3.17	Gul, K., Asik, N. A., & Gurbuz, A. K. (2014). The effect of global economic crisis on Turkish tourism demand and a review for the period 2003-2013. Journal of World Economic

	Research, 3(6-1), 22-32.
a.3.18	Bove, E. (2014). La domanda turistica latente in Basilicata. <i>Geologia dell'Ambiente</i> , 33.
a.3.19	Kućmierz, P., & Walanus, A. (2014). Selected economic factors impacting tourist travel in Poland between 2000 and 2012 and a forecast for 2013-2017. <i>Geotourism/Geoturystyka</i> , (1), 25-32.
a.3.20	Fekete, K. (2014). In and out of the crisis – Greece, <i>AGRÁRTUDOMÁNYI KÖZLEMÉNYEK</i> , 2014/59.
a.3.21	Wong, K., & Bragg, L. (2014). Is tourism ruining the world? <i>Hawaii Marine</i> . Vol.45(2).
a.3.22	Untaru, E. and Ispas, A. (2014). A different approach of Competitive Importance-Performance Analysis: the case of young Romanian's preference for a local fast-food. <i>STUDIA UBB NEGOTIA</i> 4/2014, pp. 5-30.
a.3.23	Țuclea, C. E., Vasile, D. C., & Andreea, F. (2014). ASPECTE ALE IMPACTULUI CRIZEI ECONOMICE ȘI FINANCIARE ASUPRA PLANIFICĂRII STRATEGICE ÎN AGENȚIILE DE TURISM, <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. XVI (8), pp. 1007-1021.
a.3.24	Slaba, M. (2015). IMPACT OF ECONOMIC CRISIS ON HOTEL INDUSTRY IN THE CZECH REPUBLIC, <i>Journal of Tourism, Hospitality and Commerce</i> , ISSN 1804-3836/2015, VI(2).
a.3.25	Alonso-Almeida, M. D. M., Bremser, K., & Llach, J. (2015). Proactive and reactive strategies deployed by restaurants in times of crisis: Effects on capabilities, organization and competitive advantage. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> , 27(7), 1641-1661. doi:10.1108/IJCHM-03-2014-0117 – SCOPUS .
a.3.26	Hristov, D., & Naumov, N. (2015). Allies or foes? Key challenges facing the shifting landscape of destination management in England. <i>Tourism</i> , 63(2), 193-203 – SCOPUS .
a.3.27	Mureșanu, F., & Mureșanu, M. (2015). How tall can the acacia grow? Cityscapes between conviviality and mass invasion. <i>Touring consumption</i> (pp. 201-228) doi:10.1007/978-3-658-10019-3_10 – SCOPUS .
a.3.28	Pappas, N. (2015). Achieving competitiveness in Greek accommodation establishments during recession. <i>International Journal of Tourism Research</i> , 17(4), 375-387. doi:10.1002/jtr.1995 – SCOPUS .
a.3.29	Zheng, Q. (2015). Crisis Management, Tourism and the Three Gorges Dam, China (Doctoral dissertation, University of Central Lancashire).
a.3.30	Kyriakou, D., Mpregkou, M., Grigoriou, I., Blanas, N., Belias, D., & Koustelios, A. (2015). Rethinking Of Experiential Tourism through Social Media: Could Greece Keep Up the Pace?. 10 th MIBES Conference –Larisa, Greece, pp. 281-293.
a.3.31	Bayramoğlu, T., & Arı, Y. O. (2015). The relationship between tourism and economic growth in Greece economy: a time series analysis. <i>Computational Methods in Social Sciences</i> , 3(1), 89-93.
a.3.32	TROUMPETAS, S., BENEKI, C., GIANNIAS, D., & ELIOPOULOS, P. G. (2015). Estimating Greek financial crisis impact on port authorities' revenues: The case of a regional cruise homeport. <i>Conference proceedings</i> , ISBN 978-618-82146-0-6, pp. 252-264.
a.3.33	KYRIAKOU, D., BELIAS, D., DALLA, K., VARSANIS, K., & RAPI, A. (2015). EXPERIENTIAL TOURISM AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN GREECE: A NEW THINKING IN CRISIS TIME?. 1 st International Conference on Experiential Tourism, Santorini, Greece.
a.3.34	Mevorach, N. (2015). The Impact of Economic Crisis on Greek Tourism. Are Alternative Tourism and Tourists' Satisfaction the Answer?. <i>International Hellenic University</i> .
a.3.35	Kyriakou, D. et al. (2015). Domestic Tourism: Is this a chance for regional development of Thessaly under financial crisis? <i>Conference proceedings</i> , ISBN 978-618-82146-0-6, pp. 265-274.
a.3.36	DOPITA, P. (2015). CRIME PREVENTION, IMPORTANT FACTOR OF TOURISM IN 21st CENTURY. <i>Journal of Tourism, Hospitality and Commerce</i> , 2/2015, Vol. VI, pp. 6-19.
a.3.37	Ζιάκα, Β. (2015). Μακροοικονομικοί δείκτες, Μακρομάρκετινγκ και Τουρισμός, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

a.3.38	Haque, Z. (2015). The impact of economic crisis on tourism industry. International research journal of engineering, IT & scientific research, 1(1), 12-23.
a.3.39	Blázquez-Resino, J. J., Amatulli, C., & Pino, G. (2016). Private label in the tourism industry: The effects of economic crises. Handbook of research on strategic retailing of private label products in a recovering economy (pp. 513-538) doi:10.4018/978-1-5225-0220-3.ch021 – SCOPUS .
a.3.40	Karantonis, I., Baourakis, G., & Zopounidis, C. (2016). Performance evaluation of hotel enterprises in Crete: A multi-criteria approach. In Factors affecting firm competitiveness and performance in the modern business world (pp. 129-161) doi:10.4018/978-1-5225-0843-4.ch005 – SCOPUS .
a.3.41	Malaj, V. (2016). Determinants of Tourism Flows to Greece: A Gravity Model Approach. TOURISMOS 11(2) – SCOPUS .
a.3.42	Md. Ziaul Haque (2016). The Impact of Economic Crisis On Tourism Industry: A Bangladesh Perspective. International Research Journal of Engineering, IT and Scientific Research, 2(1), pp. 28-46.
a.3.43	Papageorgiou et al. (2016). Evaluation of the measures taken by Greek travel agencies to face the economic crisis: a two-stage study. Journal of Tourism Research, ISSN 2241 - 7931, Vol. 13, pp. 54-67.
a.3.44	Karoulia, S., Gaki, E., Kostopoulou, S. & Lagos, D. (2016). Greek tourism sector and signs of resilience. In ERSA conference papers (No. ersa16p691). European Regional Science Association.
a.3.45	Niewiadomski, M., & Piecuch, J. (2016). Impact of the Global Financial Crisis on the Industry of Festival, Concert and Club Tourism in Poland. Ekonomiczne Problemy Turystyki, 36(4), 125-132.
a.3.46	Castro, C. (2016). The Impact of the Great Recession and Eurozone debt crises on Portuguese Tourism. European Journal of Applied Business and Management, 2(1).
a.3.47	Morozova, A. (2016). Sustainable Community Tourism in Belize: Assessing Community Involvement, Product Development, and Social and Economic Impact (Doctoral dissertation, University of Manitoba).
a.3.48	Abel, S., & Mudzonga, E. (2016). The Performance of the Tourism Sector in Zimbabwe during the 2000–08 Economic Crisis. In “Economic Management in a Hyperinflationary Environment: The Political Economy of Zimbabwe, 1980-2008”, 85.
a.3.49	Eissa, M. M. (2016). How to Apply the Suitable Strategic Marketing during the Political and Security Crisis in the Egyptian Hospitality Industry. Journal of Faculty of Tourism and Hotels, Fayoum University, 7(2).
a.3.50	Kyriakou, D., Belias, D., Vassiliadis, L., Koustelios, A., Bregkou, M., & Varsanis, K. (2016). Social Media and Tourism: A Digital Investment for Thessaly?. In Tourism and Culture in the Age of Innovation (pp. 471-483). Springer International Publishing.
a.3.51	Ahmadov, I. (2016). The impact of political conflicts in tourism. Tourism and hospitality studies International Journal, 5 (1), pp. 81-84.
a.3.52	Abdo, S., Edgar, D. & Combe, C. (2016). Managerial Communication Competences for Knowledge Hybridization and Innovations: A Framework for Effective Knowledge Transfer in MNE Hotel Operating in Athens, Greece. Journal of Tourism and Hospitality Management, Vol. 4, No. 5, 207-222.
a.3.53	Ολυμπίου, Ζ. (2016). Η χαρτογράφηση της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα, ΑΠΘ.
a.3.54	Amore, A., & Hall, C. M. (2017). National and urban public policy in tourism. Towards the emergence of a hyperneoliberal script? International Journal of Tourism Policy, 7(1), 4-22. doi:10.1504/IJTP.2017.082761 – SCOPUS .
a.3.55	Firmansyah. (2017). Effect of economic growth and environmental quality on tourism in southeast Asian countries. Paper presented at the IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 55(1) doi:10.1088/1755-1315/55/1/012055 – SCOPUS .

a.3.56	Ridderstaat, J., & Croes, R. (2017). The link between money supply and tourism demand cycles: A case study of two Caribbean destinations. <i>Journal of Travel Research</i> , 56(2), 187-205. doi:10.1177/0047287515619695 – SCOPUS .
a.3.57	Kyriakou, D., & Belias, D. (2017). Is Silver Economy a New Way of Tourism Potential for Greece?. In <i>Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy</i> (pp. 425-435). Springer, Cham.
a.3.58	Elexa, L. (2017). RESPONSIBLE BUSINESS IN IRRESPONSIBLE TIMES. THE CASE OF TOURISM BUSINESSES' FINANCIAL CONDITIONS, <i>Felelos Turizmus</i> , pp. 20-29, ISBN 978-963-12-8381-5
a.3.59	Antonopoulos, K. et al. (2017). The Blue Port with a Shade of Green: The Case Study of Skyros Island, <i>Health and Environment Conference Proceedings</i> , pp. 175-187, ISSN 2414-6102.
a.3.60	Basit, A., & Sulaiman, S. S. (2017). THE IMPACT OF GLOBAL FINANCIAL CRISIS 2008 ON BANKING SECTOR IN MALAYSIA. <i>International Journal of Accounting & Business Management</i> , Vol. 5 (2), 149-169.
a.3.61	Šadeikaitė, G. (2017). Supporting Sustainable Tourism Development through Improved Measurement: A Case Study of European Tourism Destinations (Doctoral thesis, University of Alicante).
a.3.62	Dallabona, A. (2017). The challenges of luxury fashion flagship hotels: The case of Maison Moschino. <i>Critical Studies in Fashion & Beauty</i> , 8(2), 219-237.
a.3.63	Loncar, N., & Zganjer, K. (2017). Natural-geographic characteristics of bjelovar-bilogora county in the function of tourism development. <i>Podravina</i> , 16(31), 148-162 – SCOPUS .
a.3.64	Wu, T. P., & Wu, H. C. (2018). Causality between European economic policy uncertainty and tourism using wavelet-based approaches. <i>Journal of Travel Research</i> , 0047287518803204 – SCOPUS .
a.3.65	Menicucci, E. (2018). The influence of firm characteristics on profitability: Evidence from Italian hospitality industry. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> , 30(8), 2845-2868 – SCOPUS .
a.3.66	Blázquez-Resino, J. J., Amatulli, C., & Pino, G. (2018). Private Label in the Tourism Industry: The Effects of Economic Crises. In <i>Digital Marketing and Consumer Engagement: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications</i> (pp. 1683-1708). IGI Global – SCOPUS .
a.3.67	Wakiman, N. B., Ibrahim, N. L. I. B., Sabri, N. H. B. M., & Zulfikri, N. F. A. B. (2018). THE DEVELOPMENT OF NATURE-BASED TOURISM FROM THE PERSPECTIVE OF LOCAL COMMUNITY IN JELI, KELANTAN. 1st Colloquium for Final Year Project: ISBN: 978-967-14841-4-2.
a.3.68	Tavlikou, E., & Assimakopoulos, C. (2018). Study on The Impact of Socio-Economic Crisis on Greek Wellness Tourists' Spending Behavior, <i>Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing</i> , Volume 4, Issue 2, 2018, pp.24-31.
a.3.69	Adriana, G., Ion, C. R., & Nicoleta, F. M. (2018). The Impact of Turkey's Socio-Political and Natural Context on Tourism Between 2010 and 2018. <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series</i> , 18(2), 20-26.
a.3.70	Kim, T., Choi, H., Song, C., & Lee, M. J. (2019). Investigating the impact of advertising during economic shocks on firm performance in the hospitality industry. <i>Journal of Hospitality Marketing & Management</i> , 1-22 – SCOPUS .
a.3.71	Wu, T. P., & Wu, H. C. (2019). A multiple and partial wavelet analysis of the economic policy uncertainty and tourism nexus in BRIC. <i>Current Issues in Tourism</i> , 1-11 – SCOPUS .
[a.4] Kapiki, S. , Energy Management in Hospitality: a Study of the Thessaloniki Hotels, <i>Journal of Economics & Organization of Future Enterprise</i> , nr. 1 (2010), pp.78-97.	
a.4.1	Golumbeanu, M., Nicolaev, S., Zaharia, T., & Vosniakos, F. K. (2012). Tool of training as an important component of the environmental education and public awareness. <i>Journal of Environmental Protection and Ecology</i> , 13(2 A), 1139-1147 – SCOPUS .
a.4.2	Beglaryan, S., Karteris, A. (2012). Heat index impacts on human health in a large urban

	area such as Thessaloniki. Proceedings of the International Conference Protection & Restoration of the Environment XI, ISBN 978-960-99922-1-3, pp. 1764-1773.
a.4.3	Khachatryan, H. N. (2012). Supply chain configuration modeling based on relational algebra, Journal Proceedings of Engineering Academy of Armenia/Economics & Management (ISSN 1829-0043), Vol. 9, No 3, pp. 499-504.
a.4.4	Hrvatín, T. (2012). The role of tourism enterprise in the development of Istrian entrepreneurship, International Journal of Management Cases, ISSN 1741-6264, Vol. 15(1), pp. 115-124.
a.4.5	Eghiazaryan, G. (2012). Characteristics of international tourism markets, Journal Finance and Economics, ISSN: 1829-0787, Vol. 7 (145), pp. 42-45.
a.4.6	Tsarukyan, S., Davtyan, M. (2012). Customer relationship management system configuration modeling based on relational algebra, Journal: Proceedings of Engineering Academy of Armenia/Economics & Management, Vol. 9, No 4, pp. 701-703.
a.4.7	Μουσιάδου, Ζ. (2013). Καλές πρακτικές σε μικρομεσαίες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
a.4.8	Ozdogan, O., Hancer, M., Oter, Z. (2013). A Debate on Food Cost and Sustainability: the Role of Executive Chefs in All Inclusive Hotels, the 11th Asia Pacific CHRIE conference (Facing the Challenges, Grasping the Opportunities-Winning in the hospitality industry in uncertain times).
a.4.9	Abruev, A., Murtazaev, O., & Aggelopoulos, S. (2013). Opportunities of increasing livestock production efficiency by developing agro-services in Uzbekistan. In 8 th Annual South-East European Doctoral Student Conference Proceedings (pp. 19-31), ISBN 978-960-9416-06-1.
a.4.10	Benckendorff, P. J., Sheldon, P. J., & Fesenmaier, D. R. (2014). Tourism information technology: Second edition (pp. 1-368) – SCOPUS .
a.4.11	Oter, Z., Ozdogan, O. & Hancer, M. (2013). Why Hotels Should Be Environmentally Friendly? A Research on Managerial Perceptions. Proceedings of the World Conference on Hospitality, Tourism and Event Research, Bangkok, Thailand, p.p. 844-854.
a.4.12	Mendes, J., & Santos, I. (2014). Energy Management in Four and Five Star Hotels in Algarve (Portugal). Turizam, 18(3), 95-115.
a.4.13	Plangpramool, S. (2014). Reasons for Going Green: A Case Study of Thailand's Hotel Industry. International Journal of Asian Tourism Management, Vol. 5 (1): 75-83.
a.4.14	Srivastava, N. et al. (2015). COMPUTATION OF POWER FOR A NEW CITY, INTERNATIONAL JOURNAL OF CURRENT ENGINEERING AND SCIENTIFIC RESEARCH, VOL. 2(2), ISSN (PRINT): 2393-8374, (ONLINE): 2394-0697, pp. 162-168.
a.4.15	Karyotis, G. and Rudig, W. (2015). Protest Participation, Electoral Choices and Public Attitudes towards Austerity in Greece in "The Politics of Extreme Austerity: Greece in the Eurozone Crisis" (Google eBook), pp. 123-141, Palgrave Macmillan.
a.4.16	Wandan, E. et al. (2015). A Study of Hospitality Management for Environmental Certification, International Journal of Environmental Science and Toxicology Research (ISSN: 2408-7262) Vol. 3(5) pp. 75-84.
a.4.17	ZHIRI, G., & AKANDE, O. (2018). PASSIVE TECHNIQUES FOR ENERGY CONSERVATION IN HOTEL BUILDINGS IN MINNA, NIGERIA. Contemporary Issues and Sustainability Practices in the Built Environment (SETIC), pp. 95-104.
a.4.18	AGHILI, N. (2018). GREEN BUILDING MANAGEMENT PRACTICES MODEL FOR MALAYSIAN GREEN BUILDING (Doctoral dissertation, Universiti Teknologi Malaysia).
a.4.19	Petousis, E. (2019). Upgrading the energy efficiency of hotels to meet net zero energy requirements (IHU repository).
[a.5]	Kapiki, S. , Implementing Sustainable Practices in Greek Eco-friendly Hotels, Journal of Environmental Protection and Ecology, Vol. 13, No. 2A, 2012, pp. 1117–1123, ISSN 1311-5065, Web of Science (Journal Impact Factor = 0.838).

a.5.1	Eghiazaryan, G. (2012), Characteristics of international tourism markets, Journal Finance and Economics, ISSN: 1829-0787, Vol. 7 (145), pp. 42-45.
a.5.2	Kuzmenko, A. (2012), Create a cluster in the field of eco-tourism, International Conference “Development of Ecological Tourism: International Experience and Capabilities of Uzbekistan”, Tashkent, pp. 20-22.
a.5.3	Simpson, D. (2013). Going green cost-neutral for hotels. Article published on CABI, Leisure Tourism News.
a.5.4	Pavia, N., Stipanovic, C., & Floričić, T. (2013). Sustainable Development in Increasing the Competitiveness of Hotel Offer-Case Study Istra County. 2 nd International Scientific Conference Tourism in South East Europe, pp. 279-293.
a.5.5	Simpson, D. (2013). Green certification – helpful, confusing, or just ‘greenwashing’? Article published on CABI, Leisure Tourism News.
a.5.6	Fukey, L. N., & Issac, S. S. (2014). Connect among Green, Sustainability and Hotel Industry: A Prospective Simulation Study. International Journal of Social, Human Science and Engineering, Vol. 8(1): 306-322.
a.5.7	Gunawan, S., Shieh, C., & Chiang, C. C. (2014). Exploring the critical success factors in micro-enterprises of practicing direct marketing. Journal of Environmental Protection and Ecology, 15(3), 1358-1366 (Web of Science).
a.5.8	Mu, L., & Fu, J. (2014). Assessment of the Lodging Industry Profitability Performance: Invest in Independent or Chain Ownership?. International Journal Turizam, Vol. 18(2), 2014, pp. 84-94.
a.5.9	Liu, K. S., Shih, Y. L., Tzeng, C. T., & Chen, C. C. (2014). Research on energy-saving design transformation on the external shell of existing buildings - the example of Kaohsiung city townhouses. Journal of Environmental Protection and Ecology, 15(3), 1303-1314 (Web of Science).
a.5.10	Karavasilis, G., Nerantzaki, D. M., Pantelidis, P., Paschaloudis, D., & Vrana, V. (2015). What Generation Y in Greece thinks about Green Hotels. World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, 11(4), 268-280 (Web of Science).
a.5.11	Boti, E., & Zapounidou, P. (2015). Consumer's behaviour regarding green hotels (IHU repository).
a.5.12	Regondola, A. (2015). Sustainable Development Strategies of Mashtan Hotel: Evidence from Bahrain. Journal of Business and Economics, Vol. 6, No. 6, pp. 1141-114.
a.5.13	Cerutti, A. K., Beccaro, G. L., Bruun, S., Donno, D., Bonvegna, L., & Bounous, G. (2016). Assessment methods for sustainable tourism declarations: The case of holiday farms. Journal of Cleaner Production, 111, 511-519 (Web of Science).
a.5.14	Vossoughi, L. & Marbini, N. S. (2016). Assessing Factors Affecting Success of Green Accommodations. Journal Tourism Management Studies, Vol. 10, Issue 32, p.p. 87-67.
a.5.15	Gökdeniz, A. (2017). Konaklama Sektöründe Yeşil Yönetim Kavramı, Eko Etiket ve Yeşil Yönetim Sertifikaları ve Otellerde Yeşil Yönetim Uygulama Örnekleri. International Journal of Social and Economic Sciences, (2), 54-61.
a.5.16	Uribe, J. J. G., & Muñoz, M. D. P. S. (2017). TURISMO SOSTENIBLE Y RESIDUOS SÓLIDOS: UNA PRIMERA APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE. Crecer Empresarial: Journal of Management and Development (1).
a.5.17	Gökdeniz, A. & Dinç, Y. (2017). Green Marketing Case In The Tourism Sector: Eco Hotels And Ecological Applications. DOI: 10.14230/joiss447
a.5.18	Menegaki, A. N. & Agiomirgianakis, G. M. (2018). Sustainable Technologies in Greek Tourist Accommodation: A Quantitative Review. European Research Studies Journal, 21(4), 222-238 – SCOPUS .
a.5.19	Dinç, Y., Uguz, S. C., Gökdeniz, A. (2018). Ecotourism Application Areas In The Edremit Gulf Within The Framework Of Sustainable Tourism Policies, Conference “Second International Rural Tourism and Development Congress”, Bodrum Turkey, pp. 1-8

a.5.20	Rico, A., Martínez-Blanco, J., Montlleó, M., Rodríguez, G., Tavares, N., Arias, A., & Oliver-Solà, J. (2019). Carbon footprint of tourism in Barcelona. <i>Tourism Management</i> , 70, 491-504 (Web of Science).
[a.6]	Kapiki, S. , Factors Enhancing Economic Performance in Hospitality. The Paradigm of Greek Hotel Companies, <i>Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts</i> , Vol. 4(2), 2012, pp. 7-18, ISBN: 1985-8914.
a.6.1	Vogiatzi, M. (2015). The Adoption of E-commerce in Tourism Industry, 9th International Conference, New Horizons in Industry, Business and Education" (NHIBE 2015), pp. 283-287.
a.6.2	Poldrugovac, K. (2015). A Role of Accounting in Establishing a Sustainable Performance Management System in the Hotel Industry (Doctoral dissertation, University of Ljubljana, Faculty of Economics).
a.6.3	Ferizi, V. (2017). Hospitality Industry and Performance. Case of Durrës Coastline (Doctoral dissertation).
a.6.4	Ferizi, V., & Kruja, A. D. (2018). Coastline Hospitality Industry Performance, Challenges, and Opportunities: Evidence From Durres Coastline. In <i>Managing Sustainable Tourism Resources</i> (pp. 14-38). IGI Global.
[a.7]	Kapiki, S. , Mou, L. & Fu, Jing. Assessment of the Lodging Industry Profitability Performance: Invest in Independent or Chain Ownership? <i>International Journal Turizam</i> , Vol. 18(2), 2014, pp. 84-94.
a.7.1	Twaissi, N. M., & Alhelalat, J. A. (2015). Competitive Benchmarking Adoption Issues in the Hotel Sector in Petra, Jordan. <i>International Journal of Marketing Studies</i> , 7(3), 53.
a.7.2	Pirnar, I. (2016). Economic impacts of hotel chains on host destination. <i>The Routledge Handbook of Hotel Chain Management</i> , 83 – SCOPUS .
a.7.3	Ognjanović, J. (2016). Business success in Serbian hotels viewed through influence of business activities which contribute to the creation of value. <i>Megatrend revija</i> , 13(3), 63-82.
a.7.4	Hernandez, I. & Gauna, C. (2018). ESTIMATION OF THE MOST RELIABLE ECONOMIC VALUE ON LODGING IN 3 TO 5 STAR HOTELS IN PUERTO VALLARTA, <i>CULTUR</i> 12(2), pp. 148-170.
[a.9]	Kapiki, S. and Nurgaliyeva, S. (2015). Human Capital as an Important Asset of Kazakhstan's Sustainable Development. <i>World Applied Sciences Journal</i> , 33(3): 466-471 (SCOPUS 2011-2016).
a.9.1	Rompa, E. (2018). Innovative Management Functions in Education. Advantages and Probable Complications. In 1st International Congress on Management of Educational Units, Greece (pp. 921-929).
a.9.2	Latukha, M., & Malko, K. (2019). Westernization or localization of human resource management practices in CIS countries? Evidence from Kazakh firms. <i>International Journal of Emerging Markets</i> , https://doi.org/10.1108/IJOEM-05-2016-0122 – SCOPUS .
a.9.3	Ρόμπα, Ε. (2018). Καινοτόμες Λειτουργίες Διοίκησης στην Εκπαίδευση. Πλεονεκτήματα και Πιθανές Επιπλοκές. Διεθνές Συνέδριο στη Διοίκηση Εκπαιδευτικών Μονάδων, ISBN: 978-960-287-162-1.
[a.10]	Kapiki, S., Fu, J. & Mou, L. (2015). Strategic framework showcasing Greece in the Chinese tourism market. <i>EuroMed Journal of Business</i> , Vol. 10, Issue 3, pp. 311 – 326 – SCOPUS .
a.10.1	Jiang, Y. (2017). Chinese Tourists' Shopping Behaviors in Los Angeles (California State Polytechnic University).
[a.11]	Kapiki, S. and Jaksic, D. (2015). Consumers' perceptions of the local hotel recreation facilities: the case of Greek and Serbian young people. <i>International Journal of Tourism Policy</i> , 6(1), pp. 46-63 - SCOPUS .
a.11.1	Kotoua, S., Ilkan, M., & Abdullahi, M. (2018). Destination Marketing and Tourism Entrepreneurship in Ghana. In <i>Emerging Trends in Banking and Finance</i> (pp. 155-180). Springer, Cham.
[a.12]	Malaj, V. and Kapiki, S. T. (2016). Determinants of Tourism Flows to Greece: A Gravity

Model Approach. TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism, 11 (2) - SCOPUS.	
a.12.1	Siscan, Z., & Cazacu, S. (2017). The contemporary methodological approaches and theories explaining international tourism flows. STUDIA UNIVERSITATIS MOLDAVIAE, 2(102), p.156-163.
a.12.2	Mbulawa, S., & Chingiro, S. (2017). Do Tourist Expenditures Matter for Growth in Botswana? A Vector Auto Regression Approach. Academica Turistica-Tourism and Innovation Journal, 10(1), pp. 91-101.
a.12.3	CAZACU, S. (2018). The development of the Moldovan-Greek economic relations: hindrances and opportunities (Doctoral thesis, MOLDOVA STATE UNIVERSITY).
a.12.4	Femenia Verger, J. (2018). Determinantes de la demanda turística: el caso de las Islas Baleares (Universitat de les Illes Balears).
a.12.5	Zaharia, M. & Balacescu, A. (2018). Characteristics of the international tourism flows to Romania in the period 1993-2016. In tourism in function of development of the Republic of Serbia, 3(2), pp. 117-133.
[a.13] Fu, J. and Kapiki, S. T. (2016). Reengineering Knowledge for e-Tourism & Hospitality Curricula. Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing, 2(2), pp. 23-32.	
a.13.1	Del Chiappa, G., & Atzeni, M. (2016). The role of emotions in a sport event experience. Tourismos, 11(5), 124-152 – SCOPUS .
a.13.2	Soteriadis, M. D. (2016). Events sponsorship as a business partnership: suggesting the critical success factors. Tourismos, 11(5) – SCOPUS .
a.13.3	Del Chiappa, G., Presenza, A., & Yücelen, M. (2016). Profiling residents based on their perceptions and attitude toward sport event: Insights from the FIA world rally championship. Tourismos, 11(5), 26-51 – SCOPUS .
a.13.4	Valek, N. S., & Al Buainain, A. A. (2016). The influence of media implemented into the event-tourist career model: Triyas triathlon, Abu Dhabi. Tourismos, 11(5), 52-76 – SCOPUS .
a.13.5	Vasileiou, G. (2018). Effective Leadership Strategies in Education: Case Study of the Aristotle University of Thessaloniki. In 1st International Congress on Management of Educational Units, pp. 800-807.
a.13.6	Βασιλείου, Γ. (2018). Αποτελεσματικές στρατηγικές ηγεσίας στην εκπαίδευση: μελέτη περίπτωσης του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Διεθνές Συνέδριο στη Διοίκηση Εκπαιδευτικών Μονάδων, ISBN: 978-960-287-162-1.
[c.1] Kapiki, S. Profit Optimization Strategies in Integrated Resorts. Case Study of the Sani Resort, Chalkidiki. International Conference "Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment", Naples Italy 2012, ISBN 978-88-89677-88-9, pp. 193-205.	
c.1.1	Mu, L., & Fu, J. (2014). Assessment of the Lodging Industry Profitability Performance: Invest in Independent or Chain Ownership? International Journal Turizam, Vol. 18(2), 2014, pp. 84-94.
c.1.2	Fu, J., & Mou, L. (2015). Strategic framework showcasing Greece in the Chinese tourism market. EuroMed Journal of Business, 10(3), 311-326.
[c.4] Kapiki, S. , Evaluating Economic Viability of the Lodging Industry. Independent vs Chain Hotels. International Conference "Contemporary Trends in Tourism and Hospitality - CTTH 2013", Novi Sad Serbia, September 2013, Proceedings ISBN 978-86-7031-310-1, pp. 287-297.	
c.4.1	Agmapisarn, C. (2015). High-Performance Work Practices (HPWPs) in Small Boutique Hotels: Evidence from Rachamankha Hotel, Chiang Mai. Thammasat Review, 18(1), 99-123.
c.4.2	Antonova, E. (2016). Occupational stress, job satisfaction, and employee loyalty in hospitality industry: a comparative case study of two hotels in Russia. MODUL University, Austria.

[c.6] Kapiki, S. and Tarikulov, M., Development Prospects of Uzbekistan's Tourism and Hospitality Industry by Utilizing the EU Experience. "International Conference on Tourism Milestones – Preparing for tomorrow", Sharjah, United Arab Emirates, March 2014.	
c.6.1	Kantarci, K., Uysal, M., & Magnini, V. P. (2014). Tourism in Central Asia: Cultural Potential and Challenges. Apple Academic Press.
c.6.2	Kantarci, K. (2015). Comparative Analysis of Central Asian Tourism Product from Point of View of Turkish Travelers: A Case of Kyrgyzstan, Kazakhstan, Tajikistan, Uzbekistan and Turkmenistan. INTERNATIONAL CONFERENCE ON EURASIAN ECONOMIES, Russia, pp. 192-201.
c.6.3	Dinçer, M. Z., & Dinçer, F. F. İ. (2016). The World Bank's Role in Tourism Development: The Case of Uzbekistan. International Conference on Eurasian Economies, Hungary, ISBN: 978-975-6319-26-0, pp. 77-81.
c.6.4	Kantarci, K., Uysal, M., Magnini, V., & Başaran, M. A. (2016). Tourism in Central Asia. The routledge handbook of tourism in Asia (pp. 275-286) doi:10.4324/9781315768250 – SCOPUS .
c.6.5	Gulmira, T. (2017). The essence and importance of the tourism market. Case of Uzbekistan. World Scientific News, 69, 18-28.
c.6.6	Rayhona, A. (2017). Effective Promotion of Event Management. Case of Uzbekistan. World Scientific News, 2(67), 324-337.
c.6.7	Gencer, A., Sözen, I. & Sari, S. (2017). Eurasian Economies in Transition, Cambridge Scholars Publishing, ISBN 1-4438-1266-8.
[c.8] Kapiki, S. , Fu, J. & Mou, L. A Systems Thinking Approach for e-Tourism Curriculum Design. International Conference "Cross-Cultural Issues in Tourism & Hospitality", Chania, Crete, May 2014, Proceedings ISBN 978-0-948314-61-2, pp. 71-85.	
c.8.1	Gutiérrez, R. T., Zuñiga, X., Tomé, E., Magaña, X., & Ostolaza, I. (2016). The benefits of Digital Best Practices Program: improving digital literacy in SMEs of Basque tourism industry. Improving Sustainable Tourism in XXIst Century, 57, 99.
c.8.2	Fu, J. (2016). Reengineering Knowledge for E-Tourism and Hospitality Curricula. Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing, 2(2), pp. 23-32.
c.8.3	Maldonado, A. et al. (2016). BBPP ICT use program: improving competitiveness of Basque SMTEs throughout digital skills, XI Information Communications Technology & Tourism international conference, pp. 297-309, ISBN 978-84-617-5596-7.
c.8.4	Kalbaska, N., & Cantoni, L. (2018). The use of eLearning strategies among travel agents in the United Kingdom, India and New Zealand. Journal of Teaching in Travel & Tourism, 18(2), 138-158.
c.8.5	Lianghui, D., & Reeveerakul, N. (2019). Analysis of critical knowledge in a coffee supply chain. 4th International Conference on Digital Arts, Media and Technology and 2nd ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer & Telecommunications Engineering, 271-275. doi:10.1109/ECTI-NCON.2019.8692290 – SCOPUS .
[c.9] Kapiki, S. and Jaksic, D., Promotion of hotel recreation facilities among young people in Greece and Montenegro, 2nd International Conference on "Contemporary Marketing Issues", Athens, June 2014.	
c.9.1	Jaksic, D. (2015). Consumers' perceptions of the local hotel recreation facilities: the case of Greek and Serbian young people. International Journal of Tourism Policy, 6(1), 46-63.
c.9.2	Marini, A., Massie, J. D., & Tielung, M. V. (2019). ANALYSIS OF OCCUPANCY RATE AND PROMOTION IN SWISS-BELHOTEL MALEOSAN MANADO. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 7(2).
[c.10] Kapiki, S. , Fu, J. & Mou, L. Managing the Knowledge for Chinese Tourists: Establishment of Greece as a Preferred Destination, 2nd International Conference on "Contemporary Marketing Issues", Athens, June 2014.	

c.10.1	Skivalou, M., & Filippidi, E. (2015). Chinese tourism: Development and prospects for Greece. <i>Tourism and Hospitality Research</i> , 1467358415610372.
c.10.2	Gezgin, U. B. (2018). Sinification of the World Tourism and Public Relations: What to Do with Western-Originated Public Relations as a Response? <i>Revista Internacional de Relaciones Públicas</i> , 8(16), 27-46.
[β.1]	Καπίκη-Πιβεροπούλου, Τ. , Υπηρεσία Υποδοχής (Front Office Ξενοδοχείων), εκδόσεις Ζήτη, 1992, ISBN: 6266.
β.1.1	Ντόντη, Α., Λειτουργία Υποδοχής, Εκδότης Ντόντη, Α., 1997, Αθήνα, ISBN 960-907-12-01
[β.2]	Καπίκη-Πιβεροπούλου, Τ. , Υπηρεσία Υποδοχής, Interbooks, πρώτη έκδοση 1998 και δεύτερη έκδοση 2004, ISBN 960-390-038-9.
β.2.1	Θεοχάρης, Ν. (2007), <i>Front Office Management</i> , Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ, Αθήνα, ISBN 978-960-7860-71-2.
β.2.2	Karagiannis, S. (2007), <i>Quality Assurance Necessity and Mechanisms in Hotel Reception Departments</i> , <i>International Business Management</i> 1 (4): 112-117.
[β.3]	Καπίκη-Πιβεροπούλου, Τ. , Τήρηση Λογαριασμών Πελατών, <i>Main-Courante ξενοδοχείων</i> , εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2004, ISBN 960-218-377-2.
β.3.1	Δρογαλάς Γ. (2010), Αξιολόγηση της εφαρμογής και συνεισφοράς των συστημάτων εσωτερικού ελέγχου από τη σκοπιά της Λογιστικής και της χρηματοοικονομικής στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις της Ελλάδας, Διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
β.3.2	Θεοχάρης, Ν. (2016), Διοίκηση τομέα δωματίων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ, Αθήνα, ISBN 978-618-5036-14-0.
β.3.3	Diakomihalis, M., Tsigkanou, C. & Chytis, E. (2016), Φορολογικός Έλεγχος στα Ξενοδοχεία: Ευρήματα, αιτίες και συνέπειες της παραβατικότητας, <i>Proceedings of the 11th MIBES Conference – Heraklion, Crete</i> , p.p. 94-114.
[b.1]	Kapiki, S. and Fu, J. (2015). E-Hospitality Strategies Enhancing Competitiveness: Evidence from China and Central Macedonia, Greece in "Handbook on Tourism Development and Management", Editor: Kerri Hayden Collins, NOVA Science Publishers, ISBN: 978-1-63463-646-9, pp. 165-190 (SCOPUS).
b.1.1	ABDULLAH AL-ADAMAT (2015). THE IMPACT OF INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY ON THE MARKETING PERFORMANCE OF JORDANIAN HOTELS (Doctoral thesis, QUEEN MARGARET UNIVERSITY)
b.1.2	Vasileiou, G. (2018). Effective Leadership Strategies in Education: Case Study of the Aristotle University of Thessaloniki. In 1st International Congress on Management of Educational Units, pp. 800-807.
[o.2]	Kapiki, S. and Tatari, N. (2006). <i>Quality Management in Tourism Accommodations: the European Flower</i> , LIFE04 ENV/FR/000340.
o.2.1	Σκλάβη, Α. (2013). Η συνεισφορά της διοίκησης ολικής ποιότητας στον ξενοδοχειακό κλάδο σε περιόδους ύφεσης, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.